Producteur en tête.
Rendement à cœur.

Date de référence • 23 novembre 2026

Coordonnateur(trice) marketing et évènements

Saint-Isidore, Québec, Canada • Hybride

Le poste

Coordonner les événements qui présentent Agri-Marché et Lactech à leurs clients et partenaires au Québec, en collaboration avec les équipes de vente.

Responsabilités

- Planifier plusieurs activités à la fois et assurer le suivi des budgets, des échéances et des plans de projet.
- Coordonner les fournisseurs, le matériel promotionnel, les achats et les stocks. Organiser les inscriptions, les réservations et l'accueil.
- Contribuer aux stratégies de visibilité, mesurer les résultats des événements et proposer des améliorations.

Profil recherché

- Formation pertinente en marketing, en communication ou en événementiel et au moins deux ans d'expérience dans un rôle comparable.
- Organisation, autonomie, sens du détail et aptitude à gérer plusieurs projets et à communiquer avec des interlocuteurs variés.

Conditions et avantages

- Horaire flexible et formule de travail hybride.
- Assurances et régime de retraite avec participation de l'employeur. Soutien au développement professionnel, gym et activités d'équipe.

Pour postuler, consultez la page Carrières d'Agri-Marché.