Flotteur d'automatisation production (PAF), Bell Média

Réquisition	431712
Employeur	Bell Média
Lieux de travail	Toronto (Ontario)
Publication	19 novembre 2026
Date limite	26 novembre 2026
Type et statut	Employé syndiqué · Employé permanent - temps plein
Mode de travail	Temps plein au bureau

Détails de l'affichage

Position: Flotteur d'automatisation de production (PAF), Bell Media.

Salaire: Unifor 723M, Groupe L, selon compétences et expérience.

Détails

Êtes-vous prêt à développer votre carrière en assumant un nouveau rôle chez Bell? Nous recherchons toujours des candidats internes qualifiés au sein de notre propre équipe pour soutenir leur développement.

L'équipe de Bell Media crée et diffuse le meilleur contenu canadien et international sur ses plateformes de médias numériques, de télévision, de radio et de publicité. Nous cherchons des esprits innovateurs qui prônent le travail d'équipe et qui sont prêts à faire passer certaines des marques de divertissement les plus connues au pays à un niveau plus élevé.

Une prime peut être offerte si vous recommandez une personne qualifiée qui ne travaille pas chez Bell et qu'elle est embauchée. Le mot-clic de recommandation dans l'annonce indique si la prime s'applique.

Responsabilités

- Appuyer la programmation de production en confirmant que les bons éléments de l'oeuvre diffusée sont alignés sur le directeur, Automation de production et le directeur de la production.
- Informer le producteur, les artistes et l'équipe des changements tout au long d'un spectacle.
- Remplacer le directeur, Automatisation de la production à l'occasion.
- Diriger et maintenir un environnement de travail positif en matière de gouvernance.
- Être responsable du respect du calendrier de production, de ses éléments et de la communication avec le gouvernement central.
- Entretenir le matériel, les logiciels et les appareils techniques, puis vérifier que chacun est prêt à servir.
- En cas de panne technique ou d'interruption de programmation, effectuer des substitutions ou des ajustements pour maintenir la continuité du service. Aider le personnel de diffusion à résoudre les problèmes.
- Organiser la livraison et la présentation des émissions.
- Utiliser des équipements de commutation vidéo, générateurs de caractères, audio, lecture/AVID Vitesse, commande de caméra vidéo, télécommande et autres équipements techniques connexes, selon les besoins.
- Gérer le plateau et utiliser les caméras, au besoin.
- Organiser et faire répéter tous les éléments de l'exposition pour s'assurer que les artistes et l'équipe sont bien préparés.
- Créer et tenir à jour une base de données informatisée sur la présentation des émissions.
- Collecte de différents signaux de radiodiffusion de l'extérieur.
- Coordonner la communication avec les invités, les talents et l'équipe de distance.
- Veiller à ce que tous les éléments utilisés dans la question soient préparés selon des normes définies.
- Exécuter d'autres tâches selon les besoins.

© Bell Canada, 2026. Tous droits réservés. - Tous droits réservés © 2026 - optimisé par novijob™

novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com

Compétences

- Au moins cinq ans d'expérience dans la production médiatique.
- Connaissance approfondie des outils de production des médias en ligne et de leur fonction, y compris les systèmes de distribution vidéo, la mise en œuvre de contenus graphiques pour la diffusion, le matériel de routage audio et les logiciels de traitement audio.
- Expérience avec les appareils de production Ross et les systèmes de support audio Lavo.
- Excellentes compétences en informatique, y compris les connaissances d'application iNews ou d'autres outils NRCS.
- Compétences créatives démontrées.
- Compétences supérieures en matière de planification, de négociation et de résolution de problèmes.
- Être bien organisé et avoir de très bonnes aptitudes en communication.
- Jugement rédactionnel fort.
- Expérience professionnelle dans un environnement médiatique en direct.

Conditions et candidature

Les postes au Québec exigent une maîtrise adéquate du français. L’annonce de Bell emploie le masculin générique uniquement pour alléger sa rédaction.

Pour un poste hybride, la personne doit résider au Canada et travailler dans un bureau désigné de Bell au moins trois jours par semaine. L'entreprise adapte les horaires aux besoins du service pour faciliter la conciliation travail-vie personnelle.

La candidature doit être déposée sur le portail de Bell. Les envois par courriel sont exclus.

Bell offre un salaire concurrentiel et une gamme d’avantages pour son personnel et les familles. Les soins médicaux, dentaires, de la vue et de santé mentale sont accessibles dès l’entrée en fonction, selon les besoins. Le personnel reçoit un rabais de 35 % sur les services et bénéficie d’offres exclusives chez les partenaires.

Bell cherche à offrir un milieu de travail inclusif et accessible où chaque personne peut se sentir à sa place, respectée, soutenue et reconnue.

Bell recrute pour chaque poste affiché, sauf indication contraire. L’entreprise s’engage à expliquer clairement son processus. Bell vise l’égalité d’accès à l’emploi et invite les personnes qui ont besoin d’un accommodement à le signaler pendant le recrutement. Les demandes peuvent être traitées de façon confidentielle par l’équipe de recrutement. Le formulaire de rétroaction ou la page sur l’accessibilité de Bell permettent de poser une question ou de faire un commentaire.

Bell peut recourir à l’intelligence artificielle pour évaluer certains éléments d’une candidature. La politique de confidentialité de Phenom détaille la collecte, l’utilisation et la communication des données personnelles. Dans Chrome, la traduction est accessible par le menu à trois points.

Bell figure parmi les 100 meilleurs employeurs au Canada.

Présentation

Pour Bell, les liens entre les gens motivent l’exploration et l’innovation. L’entreprise mise sur des réseaux de premier plan, des outils fondés sur l’IA et des expériences numériques pour améliorer le quotidien, le travail et les loisirs.

Bell donne à ses équipes les moyens d’agir grâce aux technologies avancées, aux outils d’IA et à un milieu qui favorise la collaboration, la créativité et la progression. L’entreprise invite à rejoindre une équipe diversifiée pour faire évoluer la façon dont les gens communiquent et les possibilités qui en découlent.

Bell Média crée et distribue des productions canadiennes et internationales sur le numérique, la télévision, la radio et l’affichage extérieur. L’équipe travaille dans une industrie qui évolue vite, repousse les limites du métier et élargit l’accès au divertissement auprès de la population canadienne.

Bell Média développe des services de prochaine génération et de nouvelles façons de créer des liens numériques. Le travail de l’équipe vise à ouvrir de nouveaux débouchés et à élargir les possibilités pour sa clientèle.

Pour retrouver l’offre sur le portail de Bell, recherchez la réquisition 431712.

© Bell Canada, 2026. Tous droits réservés. - Tous droits réservés © 2026 - optimisé par novijob™

novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com