Gestionnaire de compte executif, ventes nationales

Réquisition	433396
Employeur	Bell Média
Lieux de travail	Montréal (Québec)
Publication	13 novembre 2026
Date limite	27 novembre 2026
Type et statut	Cadre · Employé permanent - temps plein
Mode de travail	Hybride

Le rôle

Le directeur exécutif des comptes, Ventes nationales, est responsable du développement des recettes publicitaires (vidéo, audio - programmatique et direct) sur le territoire assigné. Ce rôle consiste à maximiser le rendement des campagnes des clients et des organismes partenaires, à identifier de nouvelles possibilités d'affaires et à co-créer des solutions publicitaires novatrices, tout en agissant comme ambassadeur de confiance des plateformes Bell Media.

Responsabilités

- Développement des entreprises et ventes: atteindre et dépasser les objectifs en matière de revenus numériques (vidéo, audio - direct et programmatique). Prospective active de nouveaux clients et renouvellement des comptes existants.
- Conseils et stratégie: Élaborer, négocier et proposer des plans publicitaires personnalisés, innovants et efficaces fondés sur la recherche client, les indicateurs de marketing et de performance (ICP).
- Gestion et suivi de la campagne: Surveiller la diffusion et la performance des campagnes de manière continue, résoudre les problèmes de configuration et présenter des recommandations post-analyse et optimisation.
- Relations avec les clients et représentation : offre un excellent service à la clientèle et entretient des relations positives et professionnelles avec les principales agences et annonceurs. participer activement à des événements industriels;.
- Collaboration interne : Travailler en étroite synergie avec les équipes multiplateformes et transversales pour soutenir les lancements et périodes de ventes intensives.

Exigences

- Formation: Baccalauréat en commerce, administration, marketing, communications, technologie ou domaines connexes.
- Expérience: minimum de 3 à 5 ans d'expérience confirmée dans la vente de publicité ou l'achat de médias (secteur numérique hautement prioritaire).
- Expertise technique : Forte connaissance de l'écosystème publicitaire numérique, des programmes et de la maîtrise de la suite Microsoft 365.

Atouts

- Fortes compétences en relation, négociation et présentation pour les publics de haut niveau.
- Capacité à conduire plusieurs fichiers simultanément et gérer des délais serrés sous pression.
- Autonomie, esprit d'équipe, rigueur organisationnelle et dynamisme.

© Bell Canada, 2026. Tous droits réservés. - Tous droits réservés © 2026 - optimisé par novijob™

novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com

Conditions et candidature

Les postes au Québec exigent une maîtrise adéquate du français. L'annonce de Bell emploie le masculin générique uniquement pour alléger sa rédaction.

Pour un poste hybride, la personne doit résider au Canada et travailler dans un bureau désigné de Bell au moins trois jours par semaine. L'entreprise adapte les horaires aux besoins du service pour faciliter la conciliation travail-vie personnelle.

La candidature doit être déposée sur le portail de Bell. Les envois par courriel sont exclus.

Bell offre un salaire concurrentiel et une gamme d'avantages pour son personnel et les familles. Les soins médicaux, dentaires, de la vue et de santé mentale sont accessibles dès l'entrée en fonction, selon les besoins. Le personnel reçoit un rabais de 35 % sur les services et bénéficie d'offres exclusives chez les partenaires.

Bell cherche à offrir un milieu de travail inclusif et accessible où chaque personne peut se sentir à sa place, respectée, soutenue et reconnue.

Bell recrute pour chaque poste affiché, sauf indication contraire. L'entreprise s'engage à expliquer clairement son processus. Bell vise l'égalité d'accès à l'emploi et invite les personnes qui ont besoin d'un accommodement à le signaler pendant le recrutement. Les demandes peuvent être traitées de façon confidentielle par l'équipe de recrutement. Le formulaire de rétroaction ou la page sur l'accessibilité de Bell permettent de poser une question ou de faire un commentaire.

Bell peut recourir à l'intelligence artificielle pour évaluer certains éléments d'une candidature. La politique de confidentialité de Phenom détaille la collecte, l'utilisation et la communication des données personnelles. Dans Chrome, la traduction est accessible par le menu à trois points.

Bell figure parmi les 100 meilleurs employeurs au Canada.

Présentation

Pour Bell, les liens entre les gens motivent l'exploration et l'innovation. L'entreprise mise sur des réseaux de premier plan, des outils fondés sur l'IA et des expériences numériques pour améliorer le quotidien, le travail et les loisirs.

Bell donne à ses équipes les moyens d'agir grâce aux technologies avancées, aux outils d'IA et à un milieu qui favorise la collaboration, la créativité et la progression. L'entreprise invite à rejoindre une équipe diversifiée pour faire évoluer la façon dont les gens communiquent et les possibilités qui en découlent.

Bell Média crée et distribue des productions canadiennes et internationales sur le numérique, la télévision, la radio et l'affichage extérieur. L'équipe travaille dans une industrie qui évolue vite, repousse les limites du métier et élargit l'accès au divertissement auprès de la population canadienne.

Bell Média développe des services de prochaine génération et de nouvelles façons de créer des liens numériques. Le travail de l'équipe vise à ouvrir de nouveaux débouchés et à élargir les possibilités pour sa clientèle.

Pour retrouver l'offre sur le portail de Bell, recherchez la réquisition 433396.

© Bell Canada, 2026. Tous droits réservés. - Tous droits réservés © 2026 - optimisé par novijob™

novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com