Chef, numérique et agence

Réquisition	433611
Employeur	Bell Média
Lieux de travail	Toronto (Ontario)
Publication	24 novembre 2026
Date limite	7 décembre 2026
Type et statut	Cadre · Employé permanent - temps plein
Mode de travail	Hybride

Le rôle

Le chef, Digital and Agencies, est un chef de file principal, stratégique et axé sur les résultats, responsable de la promotion des partenariats de l'Agence des médias de Bell et de la direction de notre stratégie de marketing numérique. Ce rôle combine la gestion des relations avec les agences exécutives avec une vaste expertise en numérique et en programmation pour accélérer la croissance des produits de Bell Media.

En tant qu'architecte en chef de notre histoire de vente numérique, vous transformerez nos capacités programmatiques (vidéo, écran et audio) en une proposition de marketing robuste et axée sur les données. Vous agirez comme principal point de contact pour une société de portefeuille d'agences de médias prioritaires au Canada, en s'appuyant sur les relations de gestion pour faire de Bell Média un partenaire de premier plan pour des solutions de publicité numérique innovatrices et sans entonnoir.

Responsabilités

Marketing numérique et accélération.

- Stimuler les revenus numériques : atteindre et dépasser les objectifs en matière de revenus numériques et de programmes pour les flux vidéo, d'affichage et audio, contribuant ainsi à la croissance numérique globale de Bell Media.
- Mettre en valeur le récit des données : synthétiser des outils complexes de mesure de l'information et de l'auditoire fondés sur les données en un récit convaincant et axé sur le marché qui démontre la valeur des propriétés de Bell Media.
- Élargir l’empreinte programmatique : stimuler la croissance des dépenses par le biais de structures d’achat programmatiques (y compris les accords préférentiels et les marchés privés), générer des recettes supplémentaires en plus des relations directes et contractuelles.
- Accélérer l'innovation : identifier et développer des possibilités de programmation et de technologie de publicité à fort impact qui créent des structures de campagne de nouvelle génération tout en dirigeant une équipe d'experts et d'experts en programmation hautement efficaces.

Partenariats avec l'Agence et leadership des entreprises.

- Gérer les relations de la haute direction : développer et gérer les relations de la haute direction dans une entreprise de portefeuille de l'Agence mondiale au Canada.
- Planification opérationnelle conjointe : Chef de la planification opérationnelle conjointe, des négociations commerciales et des structures d'entente initiales valorisées.
- Éducation à grande échelle et leadership éclairé : concevoir et offrir des programmes de formation complets, des ateliers et des séances de leadership éclairés pour encourager les partenaires de l'Agence à devenir des experts des plateformes numériques, des outils de mesure et des capacités créatives de Bell Media.
- Campagnes de co-création: Collaborer avec des agences partenaires pour co-créer des campagnes innovantes multiplateformes en utilisant les capacités créatives de chaque plateforme.

Défense interfonctionnelle et harmonisation des produits.

© Bell Canada, 2026. Tous droits réservés. - Tous droits réservés © 2026 - optimisé par novijob™

novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com

- Défendre les intérêts du client en interne : agir en interne comme voix du client, en étroite collaboration avec les équipes Ventes directes, Produits, Monétisation et Marketing pour optimiser l'exécution des accords et résoudre les goulets d'étranglement de performance.
- Influencer la feuille de route des produits : Travailler avec des équipes internes de produits, de marketing, d'ingénierie et de mesure pour intégrer directement les exigences de l'agence et du marché dans le cycle de développement de produits numériques de Bell Media.

Rapports d'activités : Surveiller, analyser et faire rapport chaque semaine sur les pipelines de vente, les activités du marché, les mesures du rendement des campagnes et les résultats des recettes finales.

Exigences

- Baccalauréat en commerce, médias, technologie ou dans un domaine apparenté.
- Expérience: 6 à 10 ans d'expérience progressive dans la vente de médias numériques, les partenariats d'agences ou la gestion des technologies de publicité numérique (idéalement pour un éditeur majeur, une société holding d'agences, une plateforme côté demande (DSP) ou une table de trading).
- Expertise en matière d'écosystème publicitaire: Connaissance approfondie et pratique de l'écosystème publicitaire programmatique, des plateformes technologiques publicitaires, des cascades d'inventaire et des stratégies de monétisation numérique.
- Relations avec les marchés : Expérience dans la gestion de relations de haut niveau au sein des agences de médias canadiennes et dans la conclusion d'importants accords commerciaux.
- Gestion des données : Capacité accrue d'analyser les tendances du marché et les ensembles de données complexes, en traduisant l'information technique en stratégies client exploitables et génératrices de revenus.
- Communication et leadership : Capacités exceptionnelles de présentation, de négociation et de leadership interfonctionnels, avec une capacité démontrée d'inspirer les équipes et de collaborer efficacement.

Atouts

- Expérience de travail directe avec les entreprises de portefeuille d'agences mondiales et les unités de programme.
- Une connaissance approfondie des réseaux de médias de détail, du programme audio et de la stratégie numérique complète en entonnoir.
- Forte expérience de l'innovation créative, de la planification des campagnes et de la capacité du public.
- Bilinguisme : La compétence en français et en anglais est un atout important (une connaissance adéquate du français est nécessaire pour les postes basés au Québec).

Conditions et candidature

Les postes au Québec exigent une maîtrise adéquate du français. L’annonce de Bell emploie le masculin générique uniquement pour alléger sa rédaction.

Pour un poste hybride, la personne doit résider au Canada et travailler dans un bureau désigné de Bell au moins trois jours par semaine. L’entreprise adapte les horaires aux besoins du service pour faciliter la conciliation travail-vie personnelle.

La candidature doit être déposée sur le portail de Bell. Les envois par courriel sont exclus.

Bell offre un salaire concurrentiel et une gamme d’avantages pour son personnel et les familles. Les soins médicaux, dentaires, de la vue et de santé mentale sont accessibles dès l’entrée en fonction, selon les besoins. Le personnel reçoit un rabais de 35 % sur les services et bénéficie d’offres exclusives chez les partenaires.

Bell cherche à offrir un milieu de travail inclusif et accessible où chaque personne peut se sentir à sa place, respectée, soutenue et reconnue.

Bell recrute pour chaque poste affiché, sauf indication contraire. L’entreprise s’engage à expliquer clairement son processus. Bell vise l’égalité d’accès à l’emploi et invite les personnes qui ont besoin d’un accommodement à le signaler pendant le recrutement. Les demandes peuvent être traitées de façon confidentielle par l’équipe de recrutement. Le formulaire de rétroaction ou la page sur l’accessibilité de Bell permettent de poser une question ou de faire un commentaire.

© Bell Canada, 2026. Tous droits réservés. - Tous droits réservés © 2026 - optimisé par novijob™

novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com

Bell peut recourir à l’intelligence artificielle pour évaluer certains éléments d’une candidature. La politique de confidentialité de Phenom détaille la collecte, l’utilisation et la communication des données personnelles. Dans Chrome, la traduction est accessible par le menu à trois points.

Bell figure parmi les 100 meilleurs employeurs au Canada.

Présentation

Pour Bell, les liens entre les gens motivent l’exploration et l’innovation. L’entreprise mise sur des réseaux de premier plan, des outils fondés sur l’IA et des expériences numériques pour améliorer le quotidien, le travail et les loisirs.

Bell donne à ses équipes les moyens d’agir grâce aux technologies avancées, aux outils d’IA et à un milieu qui favorise la collaboration, la créativité et la progression. L’entreprise invite à rejoindre une équipe diversifiée pour faire évoluer la façon dont les gens communiquent et les possibilités qui en découlent.

Bell Média crée et distribue des productions canadiennes et internationales sur le numérique, la télévision, la radio et l’affichage extérieur. L’équipe travaille dans une industrie qui évolue vite, repousse les limites du métier et élargit l’accès au divertissement auprès de la population canadienne.

Bell Média développe des services de prochaine génération et de nouvelles façons de créer des liens numériques. Le travail de l’équipe vise à ouvrir de nouveaux débouchés et à élargir les possibilités pour sa clientèle.

Pour retrouver l’offre sur le portail de Bell, recherchez la réquisition 433611.

novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com

© Bell Canada, 2026. Tous droits réservés. - Tous droits réservés © 2026 - optimisé par novijob™