Représentant ventes, médias locaux, Bell Média

Réquisition	433701
Employeur	Bell Média
Lieux de travail	Regina (Saskatchewan)
Publication	24 novembre 2026
Date limite	6 décembre 2026
Type et statut	Cadre · Employé permanent - temps plein
Mode de travail	Hybride

Le rôle

En tant qu'agent de compte principal, ventes locales, Bell Media, vous serez responsable de la gestion et de l'expansion d'un portefeuille de clients de publicité directe à Regina, en Saskatchewan. Vous vendrez des solutions de publicité multiplateforme intégrées au CTV, Radio, Astral Display (affichage extérieur) et aux produits numériques Bell, en mettant l'accent sur des résultats mesurables et une expérience client exceptionnelle.

Cette position est idéale pour un fournisseur motivé et axé sur les résultats qui prospère dans un environnement rapide et axé sur les relations.

Responsabilités

- Identifier, développer et maintenir des relations directes avec les clients de la publicité.
- Fournir un service à la clientèle exceptionnel en établissant et en gérant de façon proactive des partenariats avec les clients.
- Présenter et vendre des solutions de marketing multiplateforme personnalisées aux clients nouveaux et existants.
- « Super Servir » tous les comptes avec intégrité et professionnalisme, aidant les clients à obtenir des résultats et à développer leur entreprise.
- Atteindre et dépasser les objectifs de vente mensuels grâce à des stratégies efficaces de prospection, de gestion des pipelines et de conclusion des ventes.
- Collaborer avec les équipes de vente locales et régionales pour maximiser les possibilités de revenus.
- Assister à des réunions hebdomadaires de vente et fournir la planification, les prévisions et les rapports au besoin.
- Liaison efficace avec les partenaires internes, y compris les assistants commerciaux, la production, les promotions, la programmation, le trafic, les équipes créatives et numériques.
- Représenter Bell Media lors d'événements clients, sectoriels et communautaires.
- Travailler conformément aux valeurs fondamentales de Bell : intégrité, créativité, respect et travail d'équipe.

Exigences

- Études postsecondaires dans les domaines de la vente, du marketing ou des domaines connexes (considérés comme des atouts).
- Trois à cinq ans d'expérience dans un rôle de vente, de préférence dans les médias ou la publicité, sur un marché de taille similaire.
- Capacité démontrée d'explorer, d'établir des relations et de conclure de nouveaux cas.
- Forte présentation, négociation et influence des compétences.
- Succès dans la gestion de multiples priorités et le respect des délais dans un environnement rapide.
- Savoir prospecter de façon ciblée et mener des campagnes de télémarketing à volume élevé.
- Excellentes compétences pour la résolution de problèmes et la prise de décisions.
- Capacités exceptionnelles de communication écrite et verbale.

© Bell Canada, 2026. Tous droits réservés. - Tous droits réservés © 2026 - optimisé par novijob™

novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com

- Être autonome dans son travail tout en contribuant efficacement à l’équipe.
- Maîtrise de Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint).
- Expérience avec Salesforce, Lens, WideOrbit et Apropo, un atout.
- Grande énergie, enthousiasme, motivation et confiance.
- Permis de conduire valide et dossier de conduite propre.

Conditions et candidature

Les postes au Québec exigent une maîtrise adéquate du français. L’annonce de Bell emploie le masculin générique uniquement pour alléger sa rédaction.

Pour un poste hybride, la personne doit résider au Canada et travailler dans un bureau désigné de Bell au moins trois jours par semaine. L’entreprise adapte les horaires aux besoins du service pour faciliter la conciliation travail-vie personnelle.

La candidature doit être déposée sur le portail de Bell. Les envois par courriel sont exclus.

Bell offre un salaire concurrentiel et une gamme d’avantages pour son personnel et les familles. Les soins médicaux, dentaires, de la vue et de santé mentale sont accessibles dès l’entrée en fonction, selon les besoins. Le personnel reçoit un rabais de 35 % sur les services et bénéficie d’offres exclusives chez les partenaires.

Bell cherche à offrir un milieu de travail inclusif et accessible où chaque personne peut se sentir à sa place, respectée, soutenue et reconnue.

Bell recrute pour chaque poste affiché, sauf indication contraire. L’entreprise s’engage à expliquer clairement son processus. Bell vise l’égalité d’accès à l’emploi et invite les personnes qui ont besoin d’un accommodement à le signaler pendant le recrutement. Les demandes peuvent être traitées de façon confidentielle par l’équipe de recrutement. Le formulaire de rétroaction ou la page sur l’accessibilité de Bell permettent de poser une question ou de faire un commentaire.

Bell peut recourir à l’intelligence artificielle pour évaluer certains éléments d’une candidature. La politique de confidentialité de Phenom détaille la collecte, l’utilisation et la communication des données personnelles. Dans Chrome, la traduction est accessible par le menu à trois points.

Bell figure parmi les 100 meilleurs employeurs au Canada.

Présentation

Pour Bell, les liens entre les gens motivent l’exploration et l’innovation. L’entreprise mise sur des réseaux de premier plan, des outils fondés sur l’IA et des expériences numériques pour améliorer le quotidien, le travail et les loisirs.

Bell donne à ses équipes les moyens d’agir grâce aux technologies avancées, aux outils d’IA et à un milieu qui favorise la collaboration, la créativité et la progression. L’entreprise invite à rejoindre une équipe diversifiée pour faire évoluer la façon dont les gens communiquent et les possibilités qui en découlent.

Bell Média crée et distribue des productions canadiennes et internationales sur le numérique, la télévision, la radio et l’affichage extérieur. L’équipe travaille dans une industrie qui évolue vite, repousse les limites du métier et élargit l’accès au divertissement auprès de la population canadienne.

Bell Média développe des services de prochaine génération et de nouvelles façons de créer des liens numériques. Le travail de l’équipe vise à ouvrir de nouveaux débouchés et à élargir les possibilités pour sa clientèle.

Pour retrouver l’offre sur le portail de Bell, recherchez la réquisition 433701.

© Bell Canada, 2026. Tous droits réservés. - Tous droits réservés © 2026 - optimisé par novijob™

novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com