Créateur ou créatrice de contenu

Référence	R2612948
Lieux	Montréal, Lévis
Province	Québec
Publication	26 novembre 2026
Statut	Permanent · Temps plein
Mode de travail	Hybride
Fin d’affichage	10 décembre 2026
Famille d’emplois	Communications

Le poste

La Direction Création agit en tant qu'agence de création interne au service des équipes de marketing et des marques Desjardins. Il rassemble des compétences complémentaires en stratégie, création et production de contenu, conception publicitaire et gestion des opérations créatives. Ensemble, ces équipes élaborent des campagnes, du contenu et des communications qui traduisent les objectifs opérationnels en expériences pertinentes, cohérentes et efficaces pour les membres et les clients. Au cœur de la création de contenu, vous aidez à imaginer, produire, réaliser et optimiser du contenu vidéo pour les médias sociaux et les plateformes numériques Desjardins, entre autres. Vous êtes le chef d'équipe, Création, qui agit également comme directeur de la création. Entouré d'une expertise créative, stratégique, en matière de contenu et de production, vous vous occupez de la création de contenus de bout en bout : vous conceptualisez, vous l'écranz et vous la produisez. Cela transforme les besoins et les plans en contenus adaptés aux publics, aux plateformes et aux objectifs.

Responsabilités

- Concevoir et développer du contenu vidéo original en s'engageant sur nos produits, services, offres et la marque à partir de plans de contenu.
- Écrire des scripts et des scripts, puis produire des vidéos de bout en bout, y compris des films, des montages et des postproductions.
- Prendre en compte la recherche utilisateur dans le développement de contenu pour être le plus pertinent possible pour nos publics cibles.
- Adapter le contenu à différents publics.
- Diriger les personnes qui participent aux productions, y compris les spécialistes et les personnes en animation, et savoir les mettre à l'aise et les mettre en valeur.
- À l'occasion, intervenir dans les vidéos en tant que personne à l'entrevue, devant ou derrière la caméra.
- Respecter les meilleures pratiques de chaque plateforme tout en assurant le respect du ton de la marque.
- Collaborer avec l'équipe créative et les stratèges du contenu dans le développement du contenu.
- Suivre les tendances et les meilleures pratiques de l'industrie et développer continuellement les compétences techniques.
- Gestion simultanée de plusieurs projets et respect des délais.

© 1996-2026 Fédération des caisses Desjardins du Québec. Tous droits réservés - Tous droits réservés © 2026 - optimisé par novijob™

novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com

Profil recherché

- Baccalauréat dans une discipline appropriée.
- Expérience requise : au moins six ans d’expérience en création et en production de contenu, y compris la rédaction de scénarios, le tournage, la gestion de plateau, le montage et la postproduction.
- Veuillez noter que d'autres combinaisons de formation pertinentes peuvent être envisagées.
- Expérience dans la conduite d'entretiens devant et derrière la caméra.
- Expérience dans la gestion des intervenants (experts, facilitateurs, etc.) pour les mettre à l'aise et les présenter.
- Maîtrise du français avancé, à la fois orale et écrite.
- Maîtrise de l'anglais avancé en raison de la nature des tâches, y compris la création et la production de vidéos dans les deux langues.
- Expertise en communication (storytelling) et polyvalence éditoriale.
- Maîtrise du logiciel de montage vidéo, notamment, Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro et After Effects.
- Connaissance avancée des plateformes sociales et de leurs spécificités pour créer des contenus utiles, engageants et découvrables.

En rejoignant l'équipe de création, vous contribuerez à un large éventail de projets et de réalisations. Découvrez certaines de nos créations dans notre portfolio Behance. Apprécier les différences, Apprendre l'agilité, Être orienté client, Être orienté action, Être stratégique, Gérer l'incertitude et l'ambiguïté, Master relations interpersonnelles.

Avantages

- Rémunération concurrentielle avec prime versée annuellement.
- Dès la première année, 4 semaines de vacances à prendre avec souplesse.
- Un régime à prestations déterminées procure un revenu stable et prévisible pendant la retraite.
- Couverture d’assurance collective avec accès à la télémédecine.
- Frais admissibles remboursés pour la santé, le bien-être et le matériel de travail à distance.

Les conditions d’admissibilité déterminent les avantages offerts.

Conditions

Les dispositions syndicales s’appliquent selon l’admissibilité.

Équité et accessibilité

Desjardins veut offrir un milieu de travail inclusif où chaque personne est reconnue et valorisée. L’employeur pratique la tolérance zéro envers toute discrimination et souhaite que les équipes représentent la diversité de ses membres, de sa clientèle et des collectivités desservies.

Les personnes qui ont besoin d’adaptations pour le recrutement ou pour le poste peuvent en aviser Desjardins. Des mesures peuvent être demandées à toutes les étapes du recrutement.

Pour postuler, recherchez la réquisition R2612948 dans le portail Carrières de Desjardins.

novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com

© 1996-2026 Fédération des caisses Desjardins du Québec. Tous droits réservés - Tous droits réservés © 2026 - optimisé par novijob™