Directeur régional ou directrice régionale, Développement de marché jeunesse

Référence	R2613703
Lieux	Montréal
Province	Québec
Publication	12 novembre 2026
Statut	Permanent · Temps plein
Mode de travail	Hybride
Fin d’affichage	26 novembre 2026
Famille d’emplois	Gestion

Le poste

À noter que les régions à desservir pour ces quatre postes sont : Est et Nord du Québec, Mauricie, Centre-Du-Québec, Estrie, Montérégie, Outaouais et Ontario, Montréal-Est et Lanaudière, Montréal-Ouest et Laurentides.

En tant que directeur régional, Développement du marché jeunesse, vous traduisez le plan du Québec et de l'Ontario en stratégies et en actions adaptées aux réalités territoriales et sectorielles de votre marché. Vous veillez à l'intégration de Desjardins dans l'écosystème de la jeunesse régionale ainsi que dans les secteurs d'activité prioritaires. Vous développez des partenariats régionaux, collaborez avec le réseau Caisses et dirigez les conseillers responsables de leur activation sur le terrain. Grâce à votre leadership et à votre connaissance du marché, vous transformez les orientations stratégiques en occasions d'affaires mesurables et en résultats régionaux.

Responsabilités

- Élaborer et mettre en oeuvre un plan d'action régional conforme aux orientations du Québec et de l'Ontario.
- Identifier les bassins de clients, les institutions, les partenaires et les secteurs prioritaires de la région.
- Diviser les priorités, les partenaires et les efforts de développement au sein de l ' équipe.
- Suivre les résultats et ajuster le plan régional en fonction de l'évolution du marché.
- Maintenir une connaissance approfondie de l'écosystème de la jeunesse et de l'économie de la région.
- Développer les relations avec les établissements d ' enseignement, les organisations de jeunes, les associations, les employeurs et les acteurs socio-économiques et établir des liens avec les facultés, les programmes de formation, les ordres, les associations professionnelles et les groupements sectoriels concernés.
- Identifier les tendances, les besoins émergents et les possibilités de croissance.
- Identifier et développer des partenariats structurels dans le territoire et les secteurs ciblés.
- Soutenir la prospection, l'activation des partenariats et la création d'opportunités commerciales.
- Développer les compétences de l'équipe en matière de développement du marché, de partenariats et de connaissances sectorielles.
- Suivre la ligne d'action, les partenariats actifs et les possibilités générées, et mesurer les résultats par territoire, institution, partenaire et secteur prioritaire.
- Faire des recommandations pour modifier le plan de la jeunesse et les stratégies sectorielles.

© 1996-2026 Fédération des caisses Desjardins du Québec. Tous droits réservés - Tous droits réservés © 2026 - optimisé par novijob™

novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com

Profil recherché

- Baccalauréat dans une discipline appropriée.
- Expérience requise : au moins six ans d’expérience pertinente.
- Une autre combinaison pertinente d’études et d’expérience peut également être considérée.
- Expérience en gestion d'équipe, développement du marché, partenariats ou développement d'entreprise.
- Expérience dans le déploiement des plans d'action et la gestion du rendement.
- Licences de fonds d'investissement.
- Le poste exige le français.
- Compétences avancées en anglais en raison de la nature des tâches, des outils de travail ou des interactions avec les partenaires ou les membres anglophones et les clients, sauf dans la région de l'Est et du Nord du Québec.
- Maîtriser un contexte qui exige de comprendre la dynamique des différents secteurs d'activité et les parcours professionnels.
- Maîtrise du développement d'un réseau d'influence régionale et sectorielle.
- Leadership maîtrisé et forte concentration sur les résultats.
- Maîtriser la profession de conseiller en finances personnelles.
- Connaissance approfondie de l'écosystème régional de la jeunesse, des écoles et de l'économie.
- Expertise en influence et en négociation.

Appréciation des différences, Apprentissage avec agilité, Développement des talents, Être orienté vers le client, Être orienté vers l'action, Optimiser les processus de travail, Prendre des décisions de qualité, Engager les gens, Atteindre des résultats.

Avantages

- Rémunération concurrentielle avec prime versée annuellement.
- Dès la première année, 4 semaines de vacances à prendre avec souplesse.
- Un régime à prestations déterminées procure un revenu stable et prévisible pendant la retraite.
- Couverture d’assurance collective avec accès à la télémédecine.
- Frais admissibles remboursés pour la santé, le bien-être et le matériel de travail à distance.

Les conditions d’admissibilité déterminent les avantages offerts.

Conditions

Les dispositions syndicales s’appliquent selon l’admissibilité.

Équité et accessibilité

Desjardins veut offrir un milieu de travail inclusif où chaque personne est reconnue et valorisée. L’employeur pratique la tolérance zéro envers toute discrimination et souhaite que les équipes représentent la diversité de ses membres, de sa clientèle et des collectivités desservies.

Les personnes qui ont besoin d’adaptations pour le recrutement ou pour le poste peuvent en aviser Desjardins. Des mesures peuvent être demandées à toutes les étapes du recrutement.

Pour postuler, recherchez la réquisition R2613703 dans le portail Carrières de Desjardins.

© 1996-2026 Fédération des caisses Desjardins du Québec. Tous droits réservés - Tous droits réservés © 2026 - optimisé par novijob™

novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com