Leader de pratique, Performance marketing

Référence	R2613923
Lieux	Montréal, Lévis
Province	Québec
Publication	23 novembre 2026
Statut	Permanent · Temps plein
Mode de travail	Hybride
Fin d'affichage	7 décembre 2026
Famille d'emplois	Soutien à la gestion et Soutien d'expertise

Le poste

En tant que chef de file dans la pratique de la performance marketing, votre rôle est de soutenir le directeur principal en prenant en charge le site de construction de performance dynamique, l'un des éléments de construction du programme Acceleration Marketing. Vous concevez, orchestrez et développez une vision intégrée et dynamique de la performance marketing qui vise à développer une lecture commune, continue et concrète de la performance pour maximiser la valeur créée pour les membres et les clients ainsi que la contribution du marketing aux résultats commerciaux. Cette vision permet d'orienter les investissements et les arbitrages vers des initiatives qui génèrent le plus de valeur. Dans votre pratique, vous êtes responsable et agissez comme un leader de la transformation dans la performance marketing, dans un rôle transversal et hautement innovant. Vous mobilisez les parties concernées autour d'une vision commune de la performance, créez les conditions de son adoption et soutenez les équipes dans l'évolution des pratiques. Vous faites des recommandations sur des questions très complexes sur le plan opérationnel et conceptuel qui nécessitent une compréhension complète et approfondie des secteurs d'activité et de l'organisation. Votre esprit stratégique, votre savoir-faire organisationnel et votre capacité à prendre des décisions de qualité sont exploités et deviennent des compétences essentielles. Il y a beaucoup de provisions, vous êtes appelé à interagir avec un très grand nombre d'intervenants travaillant dans divers domaines d'expertise. Vous êtes un expert en performance marketing et avez un rôle de leadership et d'influence auprès de la haute direction, des autorités et des équipes de travail. Au cœur d'un écosystème hautement ramifié, vous assurez l'arrimage entre les données et les équipes analytiques, le marketing, les entreprises et les secteurs financiers, pour construire une lecture commune des performances et d'aligner les décisions.

Responsabilités

- Assumer une autorité d'expertise dans la mesure du rendement de marketing et assurer son développement selon les meilleures pratiques, les besoins opérationnels et la maturité des données.
- Assurer l'organisation et la mise en œuvre du site de performance marketing dynamique, un des projets structurants du programme d'accélération marketing, en mobilisant l'expertise requise et en veillant à ce qu'il progresse vers les ambitions prévues.
- Voir l'élaboration et l'évolution des indicateurs, leurs définitions, les règles de responsabilité et la méthode de calibrage des cibles, de concert avec les secteurs et les équipes de données et d'analyse.
- Concevoir le modèle de gouvernance de la mesure et le rythme du suivi des résultats, en précisant les rôles, les droits de prise de décisions et la séquence des instances.
- Veiller à ce que les méthodes, normes et outils permettant de mesurer la contribution et la qualité des données soient respectés et utilisés efficacement, en collaboration avec les équipes de données.
- Agir en tant qu'expert auprès de partenaires externes, de la planification des ateliers à l'intégration des recommandations.
- Fournir un soutien et une expertise aux secteurs et aux équipes de marketing.
- Contribuer au perfectionnement des compétences requises des individus et des équipes afin d'ancrer et de maintenir des performances dynamiques.

© 1996-2026 Fédération des caisses Desjardins du Québec. Tous droits réservés - Tous droits réservés © 2026 - optimisé par novijob™

novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com

Avantages

- Rémunération concurrentielle avec prime versée annuellement.
- Dès la première année, 4 semaines de vacances à prendre avec souplesse.
- Un régime à prestations déterminées procure un revenu stable et prévisible pendant la retraite.
- Couverture d’assurance collective avec accès à la télémédecine.
- Frais admissibles remboursés pour la santé, le bien-être et le matériel de travail à distance.

Les conditions d’admissibilité déterminent les avantages offerts.

- Baccalauréat en administration des affaires, marketing, analyse ou discipline appropriée.
- Expérience requise : au moins huit ans d’expérience pertinente en marketing, en performance marketing ou en analytique.
- Une autre combinaison pertinente d’études et d’expérience peut également être considérée.
- Expérience d'un rôle exigeant de leadership démontré d'influence et d'engagement, y compris la capacité d'engager des équipes et des gestionnaires sans autorité hiérarchique autour d'une vision commune et d'apporter des changements dans l'ensemble de l'organisation.
- Expérience dans la conception de modèles de gouvernance des performances et d'organes décisionnels d'accompagnement.
- Expérience dans la conduite de sites de traitement transversal impliquant de nombreux intervenants.
- Maîtrise du français avancé en termes oraux et écrits.
- Maîtriser l'anglais avancé en raison de la nature des tâches, des outils de travail ou des interactions avec les partenaires ou les membres et les clients.
- Expertise démontrée en matière de communication et de communication avec la haute direction.
- Expertise démontrée dans la mesure des performances de marketing, y compris dans la conception des indicateurs, l'étalonnage des cibles, la mesure des contributions et la lecture des écarts.
- Connaissance des outils d'analyse et de visualisation des données (ex. Excel, Tableau, Power BI) et les plateformes de mesure marketing.
- Connaissance de la qualité des données, de la gouvernance et des questions de maturité.

Apprendre avec agilité, Être stratégique, Master relations interpersonnelles.

Conditions

Les dispositions syndicales s’appliquent selon l’admissibilité.

Équité et accessibilité

Desjardins veut offrir un milieu de travail inclusif où chaque personne est reconnue et valorisée. L’employeur pratique la tolérance zéro envers toute discrimination et souhaite que les équipes représentent la diversité de ses membres, de sa clientèle et des collectivités desservies.

Les personnes qui ont besoin d’adaptations pour le recrutement ou pour le poste peuvent en aviser Desjardins. Des mesures peuvent être demandées à toutes les étapes du recrutement.

Pour postuler, recherchez la réquisition R2613923 dans le portail Carrières de Desjardins.

novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com

© 1996-2026 Fédération des caisses Desjardins du Québec. Tous droits réservés - Tous droits réservés © 2026 - optimisé par novijob™