Conseiller principal ou conseillère principale, Intégration marketing, assurance de personnes

Référence	R2613973
Lieux	Montréal, Lévis, 25 York Street Toronto
Province	Québec, Ontario
Publication	23 novembre 2026
Statut	Permanent · Temps plein
Mode de travail	Hybride
Fin d'affichage	7 décembre 2026
Famille d'emplois	Marketing

Le poste

Nous cherchons un conseiller principal, Intégration du marketing, Assurance de personnes, reconnu pour son influence, sa capacité d'engagement et sa vision intégrée, pour contribuer de façon distinctive à la prestation d'assurance personnelle pancanadienne. Vous contribuerez à diffuser notre proposition de valeur en veillant à ce que les messages transmis à des publics ciblés soutiennent notre caractère distinctif et renforcent l'engagement de la marque. Dans ce rôle, vous agirez comme partenaire stratégique en transformant les orientations marketing en initiatives commerciales de grande valeur qui répondent aux besoins de nos membres et clients.

Responsabilités

- Propulser les initiatives de marketing du périmètre Assurance des personnes en initiant des échanges avec les nombreux collaborateurs afin de définir, guider et proposer des stratégies d'évaluation des offres (produits, services, fonctionnalités ou programmes).
- Déterminer l'intensité de commercialisation appropriée en fonction des paramètres établis et appuyés par la différenciation, afin d'améliorer le caractère distinctif et de maximiser l'engagement des publics ciblés.
- Tenir une vue d'ensemble intégrée des initiatives du plan de marketing du secteur des entreprises, couvrant les segments membres et clients (B2C) ainsi que les conseillers et intermédiaires (B2B), et identifier de manière proactive les possibilités de synergies pour accroître l'impact global sur le marché.
- Orienter et aligner l'exécution du marketing en assurant une forte cohérence entre la stratégie, les initiatives en cours et les différents leviers de commercialisation, en collaboration avec les différentes parties prenantes, et en tenant compte des objectifs de performance et de l'allocation budgétaire.
- Donner un sens aux nouvelles possibilités au cours de l'année (événements, parrainages, initiatives transversales, demandes ponctuelles, mandats spéciaux, etc.) en comprenant les besoins sous-jacents, en les plaçant dans une perspective stratégique et en recommandant les ajustements nécessaires pour maximiser leur valeur.
- Contribuer activement à l'exercice annuel de planification du marketing et jouer un rôle clé dans la définition et l'évolution des initiatives et dans l'influence sur les possibilités de découverte.
- Représentation de l'unité opérationnelle dans les organes décisionnels, les comités et les forums stratégiques.
- Influencer le leadership en matière de marketing sur les secteurs d'activité et l'écosystème de commercialisation, agir comme référence stratégique, promouvoir l'alignement et mobiliser les équipes autour d'une vision intégrée.
- Assurer les normes de qualité marketing les plus élevées, assurer la pertinence, l'uniformité et le rendement des initiatives déployées, directement liées aux objectifs opérationnels, aux fondations Desjardins et à la croissance.

© 1996-2026 Fédération des caisses Desjardins du Québec. Tous droits réservés - Tous droits réservés © 2026 - optimisé par novijob™

novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com

R2613973 · Conseiller principal ou conseillère principale, Intégration marketing, assurance de personnes

Profil recherché

- Licence en marketing ou dans une discipline appropriée.
- Expérience requise : au moins six ans d’expérience pertinente.
- Une autre combinaison pertinente d’études et d’expérience peut également être considérée.
- Expérience en marketing, y compris expérience significative dans l'élaboration de stratégies ou l'intégration du marketing.
- Expérience dans le secteur des affaires Assurances personnelles et/ou personnelles et/ou assurances collectives.
- Expérience dans un contexte d'ambiguïté, pour faire avancer les dossiers malgré l'évolution des paramètres et naviguer dans des contextes où les paramètres et balises ne sont pas entièrement définis, en démontrant des solutions axées sur l'initiative, le jugement et l'approche proactive.
- Le poste exige le français.
- Compétences avancées en anglais en raison de la nature des tâches, des outils de travail ou des interactions avec les partenaires ou les membres anglophones et les clients.
- Influence et compétences en leadership de la communication, permettant de mobiliser des partenaires et de créer des membres dans des contextes parfois complexes.
- Expertise en discours et en animation auprès de divers publics, avec une capacité reconnue de communiquer avec clarté, impact et crédibilité.
- Expertise dans la traduction des objectifs commerciaux en stratégies de marketing intégrées et axées sur les résultats.

Être stratégique, maîtriser les relations interpersonnelles.

Avantages

- Rémunération concurrentielle avec prime versée annuellement.
- Dès la première année, 4 semaines de vacances à prendre avec souplesse.
- Un régime à prestations déterminées procure un revenu stable et prévisible pendant la retraite.
- Couverture d’assurance collective avec accès à la télémédecine.
- Frais admissibles remboursés pour la santé, le bien-être et le matériel de travail à distance.

Les conditions d’admissibilité déterminent les avantages offerts.

Conditions

Les dispositions syndicales s’appliquent selon l’admissibilité.

Équité et accessibilité

Desjardins veut offrir un milieu de travail inclusif où chaque personne est reconnue et valorisée. L’employeur pratique la tolérance zéro envers toute discrimination et souhaite que les équipes représentent la diversité de ses membres, de sa clientèle et des collectivités desservies.

Les personnes qui ont besoin d’adaptations pour le recrutement ou pour le poste peuvent en aviser Desjardins. Des mesures peuvent être demandées à toutes les étapes du recrutement.

Précisions pour 25 York Street Toronto

Publication le 23 novembre 2026 · Fin d’affichage le 7 décembre 2026

- Fourchette de rémunération : 92 236$ - 135 280$ par année

Ce poste est à pourvoir.

Desjardins utilise des outils intégrant des fonctions d'intelligence artificielle pour trier ou évaluer les demandes dans le cadre du processus de recrutement de ce poste.

Pour postuler, recherchez la réquisition R2613973 dans le portail Carrières de Desjardins.

novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com

© 1996-2026 Fédération des caisses Desjardins du Québec. Tous droits réservés - Tous droits réservés © 2026 - optimisé par novijob™