Chef ou cheffe de produit, Cash Management Entreprises

Référence	R2614086
Lieux	Montréal
Province	Québec
Publication	24 novembre 2026
Statut	Permanent · Temps plein
Mode de travail	Hybride
Fin d'affichage	10 janvier 2027
Famille d'emplois	Marketing

Le poste

Avez-vous de solides compétences en gestion de trésorerie pour les entreprises? Voulez-vous aider à augmenter l'offre de produits pour nos membres d'Entreprise? Intégrer la Direction de la gestion des produits Paiement et ainsi participer à l'évolution de notre gamme de produits en gestion de trésorerie. La gestion de la trésorerie est au cœur des préoccupations de nos entreprises. En tant que responsable de produit, Sociétés de gestion de trésorerie, vous serez responsable de la vision de notre offre de gestion de trésorerie pour nos entreprises en changeant la gamme de produits, y compris « Access Treasury and Global Payment (ATPM) ». Vous serez appelé à collaborer sur divers projets et positionner certaines exigences assurant une mise en œuvre cohérente avec les besoins de nos membres/clients et la réalisation des objectifs opérationnels de l'organisation. Vous jouerez un rôle de leadership auprès des différents intervenants dans les projets et projets stratégiques et complexes et innovateurs. La nature des dossiers exige des connaissances approfondies et approfondies dans votre domaine et la capacité de vous connecter et de communiquer. Vous formulerez des recommandations pour l'élaboration et la mise en oeuvre de dossiers ou de projets de grande complexité. Il s'agit d'une analyse et d'une compréhension complètes et détaillées du secteur d'activité et de l'organisation. Il y a beaucoup d'arrimage. Vous êtes appelé à interagir avec un grand nombre d'intervenants travaillant dans divers domaines d'expertise. La maîtrise des relations interpersonnelles devient une compétence essentielle. Vous agirez en tant que consultant et spécialiste du contenu dans votre domaine et agirez comme personne-ressource.

Responsabilités

- Définir une vision d'objectif innovante et mobilisatrice de la gestion de la trésorerie par le positionnement et établir une feuille de route à court, moyen et long terme conforme aux priorités stratégiques de l'organisation.
- Veiller à ce que les améliorations apportées à l'offre de produits soient identifiées et mises en oeuvre en fonction des besoins des membres et des clients, des priorités opérationnelles et de l'évolution du marché, dans le cadre de mandats stratégiques multidisciplinaires.
- Diriger la veille de la concurrence et de l'évolution du marché, cibler les possibilités de développement de l'offre, anticiper les impacts commerciaux, établir et déployer des stratégies pour maintenir la position concurrentielle de Desjardins.
- Surveiller les résultats et les performances financières de la gamme de produits afin de cibler les opportunités et les approches pour optimiser l'offre de produits, établir des recommandations stratégiques et un plan d'action pour atteindre les objectifs commerciaux, maximiser la croissance et la rentabilité.
- Mener une saine gestion des risques opérationnels, de réputation et financiers associés à l'offre de produits et élaborer des recommandations pouvant mener à un positionnement des entreprises.
- Assurer la conformité de la gamme de produits en ce qui concerne la législation et la réglementation et faire des recommandations aux autorités.
- Représentation du poste de l'équipe auprès des administrations et de la haute direction, ainsi qu'avec des partenaires ou des organisations externes.

© 1996-2026 Fédération des caisses Desjardins du Québec. Tous droits réservés - Tous droits réservés © 2026 - optimisé par novijob™

novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com

Profil recherché

- Baccalauréat dans une discipline appropriée.
- Expérience requise : au moins huit ans d’expérience pertinente.
- Une autre combinaison pertinente d’études et d’expérience peut également être considérée.
- Expérience en tant que leader de produit.
- Le poste exige le français.
- Maîtriser l'anglais avancé en raison de la nature des tâches, des outils de travail ou des interactions avec les partenaires ou membres anglophones et les clients.
- Gestion des besoins opérationnels en matière de gestion de la trésorerie.
- Connaissance de la gestion de la trésorerie et des recettes d'accès Trésorerie et paiement global (ATPM).
- Connaissance du secteur des paiements en général.

Apprécier les différences, Apprendre l'agilité, Avoir une bonne connaissance du secteur, Coopérer, Être orienté client, Être orienté action.

Avantages

- Rémunération concurrentielle avec prime versée annuellement.
- Dès la première année, 4 semaines de vacances à prendre avec souplesse.
- Un régime à prestations déterminées procure un revenu stable et prévisible pendant la retraite.
- Couverture d’assurance collective avec accès à la télémédecine.
- Frais admissibles remboursés pour la santé, le bien-être et le matériel de travail à distance.

Les conditions d’admissibilité déterminent les avantages offerts.

Conditions

Les dispositions syndicales s’appliquent selon l’admissibilité.

Équité et accessibilité

Desjardins veut offrir un milieu de travail inclusif où chaque personne est reconnue et valorisée. L’employeur pratique la tolérance zéro envers toute discrimination et souhaite que les équipes représentent la diversité de ses membres, de sa clientèle et des collectivités desservies.

Les personnes qui ont besoin d’adaptations pour le recrutement ou pour le poste peuvent en aviser Desjardins. Des mesures peuvent être demandées à toutes les étapes du recrutement.

Pour postuler, recherchez la réquisition R2614086 dans le portail Carrières de Desjardins.

novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com

© 1996-2026 Fédération des caisses Desjardins du Québec. Tous droits réservés - Tous droits réservés © 2026 - optimisé par novijob™