Conseiller principal ou conseillère principale, Animation et Rayonnement

Référence	R2614135
Lieux	Montréal, Lévis
Province	Québec
Publication	20 novembre 2026
Statut	Permanent · Temps plein
Mode de travail	Hybride
Fin d’affichage	4 décembre 2026
Famille d’emplois	Administration

Le poste

En tant que conseiller principal, Animation et sensibilisation, vous jouez un rôle stratégique dans le développement des marchés pour les nouveaux arrivants et les communautés culturelles. Vous développez et développez les orientations de la sensibilisation, des événements et de l'animation des pôles stratégiques régionaux (PSR). Vous priorisez les initiatives en fonction de leur potentiel d'acquisition, d'engagement et de développement de la clientèle, et mobilisez les partenaires internes et externes autour des actions choisies. Vous faites des recommandations basées sur les besoins du marché, les résultats et les résultats opérationnels.

Responsabilités

- Élaborer et développer la stratégie de sensibilisation, d'événements et d'animation des PSR en fonction des priorités de développement du marché et des besoins des clients ciblés.
- Privilégier le portefeuille d'initiatives de sensibilisation en fonction de leur potentiel de développement du marché, d'acquisition, d'engagement et de création de perspectives, en recommandant les formats les plus pertinents, les clientèles, les territoires et les modalités de déploiement.
- Conception d'animations reproductibles, de cadres d'intervention et de normes d'événements pour assurer la cohérence et l'efficacité des initiatives à l'échelle du réseau.
- Mobiliser les PSR, les caisses, les équipes de communication, les gestionnaires du développement du marché et les partenaires internes autour des initiatives sélectionnées pour assurer leur mise en œuvre efficace.
- Évaluer les possibilités de sensibilisation et formuler des recommandations sur les leviers de donateurs et les commandites qui contribuent à la visibilité et aux objectifs de développement du marché.
- Analyser les besoins des nouveaux arrivants et des communautés culturelles pour orienter les stratégies de sensibilisation, les événements et les activités d'animation vers les approches les plus pertinentes.
- Définir et suivre les indicateurs de performance des initiatives, analyser l'impact de la visibilité, de l'engagement, de la production de perspectives et du développement client, et recommander leur optimisation, renouvellement, extension ou abandon en fonction de leur valeur ajoutée.

© 1996-2026 Fédération des caisses Desjardins du Québec. Tous droits réservés - Tous droits réservés © 2026 - optimisé par novijob™

novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com

Profil recherché

- Baccalauréat dans une discipline appropriée comme l'administration, le marketing, les communications, le développement régional ou toute autre discipline appropriée.
- Expérience requise : au moins six ans d’expérience pertinente en développement de marché, en rayonnement, en gestion d’événements stratégiques ou en mobilisation de partenaires.
- Une autre combinaison pertinente d’études et d’expérience peut également être considérée.
- Expérience dans l'élaboration et la coordination de stratégies de sensibilisation, d'activités de programmation ou d'initiatives pour le développement des entreprises ou des clients.
- Expérience dans la gestion de multiples intervenants et la coordination des initiatives impliquant divers partenaires, équipes ou territoires.
- Expérience en matière de hiérarchisation d'un portefeuille d'initiatives et de formulation de recommandations d'investissement fondées sur les impacts attendus et observés.
- Expérience de l ' analyse des données, de l ' utilisation d ' indicateurs de résultats et de la formulation de recommandations stratégiques fondées sur les résultats observés.
- Le poste exige le français.
- Analyse et évaluation de l'impact des initiatives visant à guider les décisions et recommandations stratégiques.
- Maîtriser les techniques de mobilisation, d'animation et d'influence dans des contextes nécessitant le soutien de plusieurs acteurs sans autorité hiérarchique directe.
- Maîtriser les compétences relationnelles, de communication et de présentation pour établir des relations de confiance avec divers intervenants.
- Connaissance des réalités, des besoins et des voies des nouveaux arrivants et des communautés culturelles.
- Connaissance du développement des marchés, du développement de la clientèle et des approches de levier organisationnel.

Appréciant les différences, Apprendre avec agilité, Être orienté vers le client, Être orienté vers l'action, Être stratégique, maîtriser les relations interpersonnelles.

Avantages

- Rémunération concurrentielle avec prime versée annuellement.
- Dès la première année, 4 semaines de vacances à prendre avec souplesse.
- Un régime à prestations déterminées procure un revenu stable et prévisible pendant la retraite.
- Couverture d’assurance collective avec accès à la télémédecine.
- Frais admissibles remboursés pour la santé, le bien-être et le matériel de travail à distance.

Les conditions d’admissibilité déterminent les avantages offerts.

Conditions

Les dispositions syndicales s’appliquent selon l’admissibilité.

Équité et accessibilité

Desjardins veut offrir un milieu de travail inclusif où chaque personne est reconnue et valorisée. L’employeur pratique la tolérance zéro envers toute discrimination et souhaite que les équipes représentent la diversité de ses membres, de sa clientèle et des collectivités desservies.

Les personnes qui ont besoin d’adaptations pour le recrutement ou pour le poste peuvent en aviser Desjardins. Des mesures peuvent être demandées à toutes les étapes du recrutement.

Pour postuler, recherchez la réquisition R2614135 dans le portail Carrières de Desjardins.

© 1996-2026 Fédération des caisses Desjardins du Québec. Tous droits réservés - Tous droits réservés © 2026 - optimisé par novijob™

novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com