Conseiller ou conseillère, Éducation financière et Rayonnement

Référence	R2614136
Lieux	Montréal, Lévis
Province	Québec
Publication	20 novembre 2026
Statut	Permanent · Temps plein
Mode de travail	Hybride
Fin d'affichage	4 décembre 2026
Famille d'emplois	Communications

Le poste

En tant que conseiller en éducation financière et en sensibilisation, vous contribuez au développement des marchés pour les nouveaux arrivants et les communautés culturelles en concevant, en adaptant et en mettant en oeuvre des initiatives d'éducation financière. Vous développez du matériel pédagogique, des outils et des approches adaptés aux différentes étapes du parcours client. En collaboration avec PSR, les caisses et l'expertise interne, vous favorisez l'autonomie financière, l'engagement et l'orientation vers des services appropriés. Vous évaluez les résultats des initiatives et vous recommandez des améliorations afin d'accroître leur pertinence et leur portée.

Responsabilités

- Concevoir, adapter et déployer des programmes d'éducation financière conformes aux orientations de sensibilisation et aux priorités de développement du marché, en fonction des besoins des clients ciblés.
- Planifier et coordonner certaines initiatives d'éducation financière, en recommandant les formats éducatifs, les clientèles et les approches qui conviennent le mieux aux besoins et aux apprentissages recherchés.
- Élaborer des contenus reproductibles, des outils pédagogiques et des formats d'apprentissage, y compris des ateliers, des webinaires et des ressources numériques, qui seront déployés par les PSR et les caisses, en collaboration avec l'expertise pertinente.
- Mobiliser les PSR, les caisses, les équipes de communication et les partenaires internes sur la conception, l'adaptation et le déploiement de certaines activités d'éducation financière.
- Contribuer à la sensibilisation de Desjardins aux nouveaux arrivants et aux communautés culturelles en développant des initiatives adaptées à leurs réalités et besoins.
- Contribuer à l'évaluation des possibilités de sensibilisation et des partenariats avec un volet éducation financière, en recommandant des activités adaptées aux besoins des clients.
- Mesurer la participation, la satisfaction, l'apprentissage et l'impact des initiatives d'éducation financière, et recommander des ajustements et des approches qui favorisent l'amélioration continue et l'expansion.

Profil recherché

- Baccalauréat dans une discipline appropriée comme l'administration, le marketing, les communications, l'éducation, les relations publiques ou toute autre discipline pertinente.
- Expérience requise : au moins quatre ans d'expérience pertinente en rayonnement, en développement de marché, en gestion d'événements, en animation d'initiatives ou en éducation financière.
- Une autre combinaison pertinente d'études et d'expérience peut également être considérée.
- Expérience dans la planification, la coordination et l'évaluation des manifestations, des activités de sensibilisation ou des initiatives de développement de la clientèle.
- Expérience de l'utilisation des indicateurs de performance et de l'analyse d'impact pour guider la prise de décisions et l'amélioration continue.

© 1996-2026 Fédération des caisses Desjardins du Québec. Tous droits réservés - Tous droits réservés © 2026 - optimisé par novijob™

novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com

- Expérience dans la conception et l'adaptation de contenus pour l'éducation financière, la formation ou les outils pédagogiques pour diverses clientèles.
- Expérience dans le développement d'ateliers, webinaires et ressources numériques reproductibles, ainsi que dans l'évaluation de leur efficacité pédagogique.
- Expérience en matière d'engagement et de coordination multipartites dans un contexte de collaboration matricielle.
- Le poste exige le français.
- Analyse des besoins des clients maîtrisés et recommandations stratégiques fondées sur des données et des résultats observés.
- Maîtrise de la gestion de projet, de la planification opérationnelle et de la coordination des activités impliquant plusieurs partenaires.
- Maîtriser les compétences relationnelles, de communication et d'animation pour influencer et mobiliser les différentes parties prenantes.
- Connaissance des questions liées à l'intégration financière des nouveaux arrivants et aux réalités des communautés culturelles.
- Connaissance du développement des marchés, de la sensibilisation organisationnelle et des approches d'engagement communautaire.
- Connaissance des concepts financiers et de la capacité d'adapter les approches aux différents niveaux linguistiques, culturels et de connaissances financières.
- Disponibilité pour voyager de façon ponctuelle le soir ou le week-end pour divers événements.

Apprécier les différences, Apprendre l'agilité, Avoir une bonne connaissance du secteur, Être orienté client, Être orienté action, Master relations interpersonnelles.

Avantages

- Rémunération concurrentielle avec prime versée annuellement.
- Dès la première année, 4 semaines de vacances à prendre avec souplesse.
- Un régime à prestations déterminées procure un revenu stable et prévisible pendant la retraite.
- Couverture d’assurance collective avec accès à la télémédecine.
- Frais admissibles remboursés pour la santé, le bien-être et le matériel de travail à distance.

Les conditions d’admissibilité déterminent les avantages offerts.

Conditions

Les dispositions syndicales s’appliquent selon l’admissibilité.

Équité et accessibilité

Desjardins veut offrir un milieu de travail inclusif où chaque personne est reconnue et valorisée. L’employeur pratique la tolérance zéro envers toute discrimination et souhaite que les équipes représentent la diversité de ses membres, de sa clientèle et des collectivités desservies.

Les personnes qui ont besoin d’adaptations pour le recrutement ou pour le poste peuvent en aviser Desjardins. Des mesures peuvent être demandées à toutes les étapes du recrutement.

Pour postuler, recherchez la réquisition R2614136 dans le portail Carrières de Desjardins.

novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com

© 1996-2026 Fédération des caisses Desjardins du Québec. Tous droits réservés - Tous droits réservés © 2026 - optimisé par novijob™