Conseiller principal ou conseillère principale, Intégration d’affaires, Partenaire marketing

Référence	R2614137
Lieux	Montréal, Lévis
Province	Québec
Publication	20 novembre 2026
Statut	Permanent · Temps plein
Mode de travail	Hybride
Fin d’affichage	4 décembre 2026
Famille d’emplois	Administration

Le poste

En tant que conseiller principal, Intégration des affaires, partenaire marketing, vous soutenez la direction principale dans le développement des clients des nouveaux arrivants, un client prioritaire directement lié aux ambitions de croissance du Mouvement. Vous travaillez main dans la main avec le marketing, qui détient une expertise dans les stratégies d'attraction et dont la contribution est essentielle au succès de cette clientèle. Votre contribution: soutenir le marketing avec votre expertise sur le terrain et une connaissance fine du marché des nouveaux arrivants. Vous traduisez les besoins, les irritants et les opportunités d'affaires en éclairage concret qui enrichit ses priorités et ses initiatives d'attraction, tout en assurant leur arrimage avec les leviers d'acquisition, d'intégration et de rétention de la clientèle des nouveaux arrivants. Votre rôle est transversal : vous agissez en tant que partenaire de confiance du Marketing, en travaillant en étroite collaboration avec lui et en mobilisant les équipes concernées, afin que la réalité des nouveaux arrivants soit bien comprise et prise en compte dans les décisions et le développement d'initiatives qui les concernent. Le poste exige d'analyser et de hiérarchiser les irritants et les occasions d'affaires, de recommander des solutions structurantes et de contribuer, avec Marketing, au suivi de leur mise en oeuvre jusqu'à la mesure des résultats. Votre expertise dans les marchés et les écosystèmes vous permet de transformer les données, les signaux de terrain et les connaissances des partenaires en recommandations qui soutiennent le travail de marketing et guident le développement du marché.

Responsabilités

- Agir en tant que partenaire de confiance du marketing : renforcer et formaliser la collaboration, lui fournir une expertise sur le terrain, représenter les besoins de la haute direction Développement du marché – Nouveaux arrivants et optimiser les modes de communication.
- Contribuer à la définition et à la hiérarchisation des feuilles de route en fonction des besoins du marché, assurer l'alignement avec l'expertise responsable et surveiller la performance de certaines initiatives.
- Saisir les besoins et les irritants des nouveaux arrivants et les croiser avec la voix des clients, les données, les tendances et la concurrence pour cerner les lacunes et les problèmes touchant l'acquisition et la conservation.
- Identifier les marchés, les segments et les écosystèmes à plus haut potentiel, puis produire des diagnostics, des scénarios et des recommandations pour éclairer les décisions et conseiller la gestion dans leurs choix de priorité.
- Assurer l'alignement des compétences sur les priorités retenues, contribuer à la hiérarchisation et à l'ordre de priorité des initiatives et à l'expérimentation de nouvelles approches, et recommander des ajustements et des mesures d'échelle de ceux qui fonctionnent.
- Mener des activités de sensibilisation et d'animation à l'appui du développement du marché sur le terrain (réseaux sociaux, événements, communications, etc.) pour maximiser la visibilité et la présence du Mouvement parmi les nouveaux arrivants.

© 1996-2026 Fédération des caisses Desjardins du Québec. Tous droits réservés - Tous droits réservés © 2026 - optimisé par novijob™

novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com

Profil recherché

- Baccalauréat en administration, économie, marketing, finance ou discipline appropriée.
- Au moins huit années de pratique pertinente en conseil stratégique, marketing, développement de marché ou intégration d’affaires. Il faut avoir traité des enjeux complexes qui touchent plusieurs secteurs, exercé une influence auprès d’intervenants de haut niveau et converti des analyses en recommandations puis en résultats d’affaires.
- Une autre combinaison pertinente d’études et d’expérience peut également être considérée.
- Le poste exige le français.
- Maîtrise Excel, PowerPoint, PowerBI, Tableau.
- Contrôler l'analyse des données et les indicateurs de rendement numériques, avec la capacité d'interpréter les tableaux de bord pour guider les décisions des entreprises.
- Maîtrise de la rédaction et des recommandations des cadres supérieurs et excellente capacité d'analyse, de synthèse et de jugement stratégique.
- Connaissance du Mouvement Desjardins, du fonctionnement d'une institution financière et de la réalité des nouveaux arrivants, influence du leadership, grande autonomie et capacité à mobiliser de multiples secteurs sans autorité hiérarchique.
- Connaissance du statut d'immigrant.

Apprécier les différences, Apprendre l'agilité, Être orienté client, Être orienté action, Être stratégique, Gérer la complexité, Master relations interpersonnelles, Objectif pour les résultats.

Avantages

- Rémunération concurrentielle avec prime versée annuellement.
- Dès la première année, 4 semaines de vacances à prendre avec souplesse.
- Un régime à prestations déterminées procure un revenu stable et prévisible pendant la retraite.
- Couverture d’assurance collective avec accès à la télémédecine.
- Frais admissibles remboursés pour la santé, le bien-être et le matériel de travail à distance.

Les conditions d’admissibilité déterminent les avantages offerts.

Conditions

Les dispositions syndicales s’appliquent selon l’admissibilité.

Équité et accessibilité

Desjardins veut offrir un milieu de travail inclusif où chaque personne est reconnue et valorisée. L’employeur pratique la tolérance zéro envers toute discrimination et souhaite que les équipes représentent la diversité de ses membres, de sa clientèle et des collectivités desservies.

Les personnes qui ont besoin d’adaptations pour le recrutement ou pour le poste peuvent en aviser Desjardins. Des mesures peuvent être demandées à toutes les étapes du recrutement.

Pour postuler, recherchez la réquisition R2614137 dans le portail Carrières de Desjardins.

novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com

© 1996-2026 Fédération des caisses Desjardins du Québec. Tous droits réservés - Tous droits réservés © 2026 - optimisé par novijob™