Conseiller principal ou conseillère principale, Intégration d’affaires, Partenaires manufacturiers

Référence	R2614139
Lieux	Montréal, Lévis
Province	Québec
Publication	20 novembre 2026
Statut	Permanent · Temps plein
Mode de travail	Hybride
Fin d’affichage	4 décembre 2026
Famille d’emplois	Administration

Le poste

En tant que conseiller principal, Intégration des affaires, Partenaires manufacturiers, vous soutenez l'orientation principale dans le développement du marché des clients des nouveaux arrivants, un client prioritaire directement lié aux ambitions de croissance du Mouvement. Vous travaillez main dans la main avec les partenaires manufacturiers, qui ont une expertise dans l'évolution des produits et des itinéraires. Votre contribution : soutenez-les avec votre expertise sur le terrain et une connaissance approfondie du marché des nouveaux arrivants. Vous traduisez les besoins, les irritants et les opportunités d'affaires en idées concrètes qui enrichissent leurs priorités et initiatives, tout en assurant leur arrimage avec nos leviers d'acquisition, d'intégration et de fidélité. Votre rôle est transversal : vous agissez en tant que partenaire de confiance des fabricants et vous mobilisez les équipes impliquées pour que la réalité des nouveaux arrivants soit prise en compte dans leurs décisions. Vous avez la crédibilité de vous asseoir sur les grandes tables de transformation et d'influencer les priorités. Les secteurs manufacturiers restent responsables de la prise de décisions et de la mise en œuvre dans leur domaine d'expertise.

Responsabilités

- Agir en tant que partenaire de confiance pour les fabricants : renforcer et formaliser la collaboration, fournir une expertise sur le terrain, représenter les besoins de la gestion principale Développement du marché – Nouveaux arrivants et optimiser les modes de communication.
- Saisir les besoins et les irritants des nouveaux arrivants, puis se croiser avec la voix des clients, les données, les tendances et la concurrence pour identifier les lacunes qui influent sur l'acquisition et la rétention.
- Identifier les marchés, les segments et les écosystèmes à fort potentiel, puis produire des diagnostics, des scénarios et des recommandations pour éclairer les décisions de gestion.
- Conseiller la direction sur les questions stratégiques, les interdépendances, les risques et les possibilités nécessitant l'arbitrage.
- Contribuer à l'évolution des produits, offres et itinéraires, en collaboration avec les fabricants, selon les besoins du marché.
- Intervention initiale des projets et structuration des décisions pour anticiper leurs impacts sur l'acquisition, l'expérience, l'engagement et la loyauté.
- Représenter les besoins des clients prioritaires dans les tableaux stratégiques, les comités intersectoriels et les grandes initiatives de transformation.
- Maintenir des relations d'influence avec les gestionnaires de produits, d'approvisionnement, de crédit, de risques, de services numériques et de transactions, et veiller à ce que les besoins prioritaires des clients soient reconnus dans leurs feuilles de route.
- Mobiliser des compétences sur des questions complexes, proposer des scénarios de solutions et faciliter l'arbitrage.

© 1996-2026 Fédération des caisses Desjardins du Québec. Tous droits réservés - Tous droits réservés © 2026 - optimisé par novijob™

novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com

- Contribuer à la hiérarchisation et au séquençage des initiatives, et recommander des ajustements afin que nos produits soient adaptés aux nouveaux arrivants et n'entravent pas notre levier de fidélité pour les membres et les clients.

Profil recherché

- Baccalauréat en administration, économie, finances ou discipline appropriée (d'autres combinaisons pertinentes de formation et d'expérience pourraient être envisagées).
- Expérience requise : au moins huit ans d’expérience pertinente dans des fonctions stratégiques et transversales exigeant une forte autonomie et une influence auprès de plusieurs directions.
- Une autre combinaison pertinente d’études et d’expérience peut également être considérée.
- Expérience de la participation aux grands comités stratégiques, aux tables de transformation ou aux initiatives transversales.
- Expérience significative en intégration des affaires, transformation organisationnelle ou changement de produits, d'offres et de parcours client dans une grande organisation.
- Le poste exige le français.
- Connaissance du Mouvement Desjardins, du fonctionnement d'une institution financière et de la réalité des nouveaux arrivants.
- Maîtrise de l'analyse des données, de la rédaction exécutive et stratégique, et des outils Excel, PowerPoint, PowerBI et Tableau.
- Connaissance des produits et services financiers, de l'adhésion et du cheminement des clients, ainsi que des questions d'acquisition et de conservation.
- Gérer les mécanismes de gouvernance, de hiérarchisation et de prise de décisions dans un environnement complexe.
- Expertise dans l'analyse des questions multidimensionnelles, l'évaluation de leurs incidences sur les entreprises et la formulation de recommandations politiques.

Apprécier les différences, Apprendre l'agilité, Être orienté client, Être orienté action, Être stratégique, Gérer la complexité, Master relations interpersonnelles, Objectif pour les résultats.

Avantages

- Rémunération concurrentielle avec prime versée annuellement.
- Dès la première année, 4 semaines de vacances à prendre avec souplesse.
- Un régime à prestations déterminées procure un revenu stable et prévisible pendant la retraite.
- Couverture d’assurance collective avec accès à la télémédecine.
- Frais admissibles remboursés pour la santé, le bien-être et le matériel de travail à distance.

Les conditions d’admissibilité déterminent les avantages offerts.

Conditions

Les dispositions syndicales s’appliquent selon l’admissibilité.

Équité et accessibilité

Desjardins veut offrir un milieu de travail inclusif où chaque personne est reconnue et valorisée. L’employeur pratique la tolérance zéro envers toute discrimination et souhaite que les équipes représentent la diversité de ses membres, de sa clientèle et des collectivités desservies.

Les personnes qui ont besoin d’adaptations pour le recrutement ou pour le poste peuvent en aviser Desjardins. Des mesures peuvent être demandées à toutes les étapes du recrutement.

Pour postuler, recherchez la réquisition R2614139 dans le portail Carrières de Desjardins.

© 1996-2026 Fédération des caisses Desjardins du Québec. Tous droits réservés - Tous droits réservés © 2026 - optimisé par novijob™

novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com