Conseiller principal ou conseillère principale en découvrabilité

Référence	R2614163
Lieux	Montréal
Province	Québec
Publication	24 novembre 2026
Statut	Temporaire · Temps plein
Mode de travail	Hybride
Fin d'affichage	8 décembre 2026
Famille d'emplois	Marketing

Le poste

Poste temporaire pour 12 mois.

La Direction des médias et du rendement multicanaux dirige la stratégie, l'activation et l'optimisation des initiatives médiatiques de marketing de Desjardins pour maximiser le rendement, l'expérience utilisateur et l'impact des activités. Dans un contexte où les voies de recherche évoluent rapidement sous l'influence de l'intelligence artificielle, des plateformes conversationnelles et des médias sociaux, la découverte est devenue un levier clé pour assurer la visibilité et la recommandation de la marque. En tant que conseiller en découverte, vous contribuerez au développement de cette pratique chez Desjardins en effectuant des analyses, en formulant des recommandations stratégiques et en appuyant les partenaires dans la mise en oeuvre d'actions visant à renforcer la présence de la marque dans les environnements numériques actuels et émergents. Vous rejoindrez une équipe de plus de 90 spécialistes passionnés en médias numériques, marketing relationnel, découverte, mesure et intelligence médiatique.

Responsabilités

- Contribuer à l'évolution de la pratique de découvrabilité chez Desjardins, y compris le GEO (Generative Engine Optimization), afin que la marque et ses offres soient trouvées, comprises et recommandées dans les moteurs de recherche et les outils d'IA généraux.
- Diagnostic de découverte complet qui prend en compte tous les leviers multicanaux : SEO, contenu et canaux exclusifs, médias, sources tierces, présence dans les résultats de recherche et les réponses générées par IA, en français et en anglais. Traduire ces conclusions en recommandations prioritaires et liées aux activités.
- En tant que consultant auprès des partenaires et de la direction. Développer des points de vue (PoV) et des recommandations adaptées à chaque public, faire connaître les défis de la découverte et jouer un rôle influent dans leur adoption et leur traduction en actions, conformément aux priorités de l'organisation.
- Assurer un suivi continu de l'évolution des moteurs de recherche, des LLM et des comportements de recherche, identifier les signaux émergents et évaluer leur portée et leur pertinence pour Desjardins.
- Évaluation continue de l'influence des signaux de confiance et des sources tierces (médias de référence, comparateurs, avis, communautés en ligne, etc.) sur la façon dont le IA décrit et recommande Desjardins, et propose des actions de concert avec les équipes concernées.
- Contribuer à l'élaboration et à la hiérarchisation des plans d'action en matière de découverte avec les secteurs d'affaires et les équipes partenaires, et aider ces équipes dans leur mise en oeuvre.
- Contribuer en équipe à la définition d'approches de mesure de la visibilité dans les moteurs de recherche et les réponses IA (indicateurs, repères, critères de décision) et fournir une lecture éclairée des résultats dans les rapports de performance multicanaux.
- Contribuer à l'expérimentation de nouvelles approches et de nouveaux outils de découverte, de mesure des résultats et de partage de l'apprentissage avec les équipes et les communautés de pratique.

© 1996-2026 Fédération des caisses Desjardins du Québec. Tous droits réservés - Tous droits réservés © 2026 - optimisé par novijob™

novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com

- Prendre une position claire et formuler des recommandations claires, fondées sur des données, des sources fiables et des hypothèses explicites, tout en prenant un regard critique sur les études de marché et les tendances.

Profil recherché

- Baccalauréat en marketing, communication ou discipline.
- Expérience requise : au moins six ans d’expérience pertinente.
- Une autre combinaison pertinente d’études et d’expérience peut également être considérée.
- Expérience du diagnostic et de l'analyse numériques de la performance, conduisant à des recommandations et à des plans d'action prioritaires.
- Maîtrise du français avancé en termes oraux et écrits.
- Compétences avancées en anglais, tant orale qu'écrite en raison de la nature des tâches, des outils de travail ou des interactions avec les partenaires ou les membres anglophones et les clients.
- Maîtriser les leviers de découverte multicanaux (SEO, GEO, contenu, médias, sources tierces et signaux de confiance) et avoir de l'expérience en stratégie de contenu ou SEO dans un contexte de marketing axé sur le consommateur.
- Maîtriser les bases du SEO et la connaissance des outils de mesure et d'analyse de la visibilité IA et GEO.
- Connaissance du fonctionnement des grands modèles linguistiques (LLM) et des moteurs de réponse, y compris les sources qu'ils utilisent, le rôle des données structurées et leur impact sur le comportement de la recherche.

Bonne connaissance du secteur, maîtrise des relations interpersonnelles.

Avantages

- Rémunération concurrentielle avec prime versée annuellement.
- Dès la première année, 4 semaines de vacances à prendre avec souplesse.
- Un régime à prestations déterminées procure un revenu stable et prévisible pendant la retraite.
- Couverture d’assurance collective avec accès à la télémédecine.
- Frais admissibles remboursés pour la santé, le bien-être et le matériel de travail à distance.

Les conditions d’admissibilité déterminent les avantages offerts.

Conditions

Les dispositions syndicales s’appliquent selon l’admissibilité.

Équité et accessibilité

Desjardins veut offrir un milieu de travail inclusif où chaque personne est reconnue et valorisée. L’employeur pratique la tolérance zéro envers toute discrimination et souhaite que les équipes représentent la diversité de ses membres, de sa clientèle et des collectivités desservies.

Les personnes qui ont besoin d’adaptations pour le recrutement ou pour le poste peuvent en aviser Desjardins. Des mesures peuvent être demandées à toutes les étapes du recrutement.

Pour postuler, recherchez la réquisition R2614163 dans le portail Carrières de Desjardins.

novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com

© 1996-2026 Fédération des caisses Desjardins du Québec. Tous droits réservés - Tous droits réservés © 2026 - optimisé par novijob™