Conseiller principal ou conseillère principale en cybermétrie

Référence	R2614256
Lieux	Montréal
Province	Québec
Publication	25 novembre 2026
Statut	Permanent · Temps plein
Mode de travail	Hybride
Fin d'affichage	16 décembre 2026
Famille d'emplois	Marketing

Le poste

En tant que conseiller en e-réunion, vous êtes consultant en questions de mesure complexes et transversales liées aux routes, aux produits et aux plateformes dans les secteurs de la gestion du patrimoine (GP) et de l'assurance-personne (AP). Vous êtes un leader dans votre domaine et contribuez à l'évolution des pratiques et des solutions numériques. Vous soutenez un portefeuille de mesures et de marquages de haute complexité. Vous effectuez des analyses et des tableaux de bord en toute indépendance en interrogeant, croisant et exploitant des données provenant, entre autres, de BigQuery et d'autres sources de données. Vous fixez la planification, fixez les priorités et recommandez des compromis en fonction des besoins, des risques, des dépendances, des échéanciers et de la valeur attendue. Vous définissez les stratégies de collecte et coordonnez leur opérationnalisation avec les équipes d'affaires, de conception et de technologie pour produire des données fiables et utiles. Par votre analyse et vos recommandations, vous aidez à éclairer les décisions et à prioriser les activités pour maximiser la performance numérique des secteurs d'affaires que vous soutenez. Vous travaillez en étroite collaboration avec le conseiller principal en performance numérique pour mobiliser les intervenants et promouvoir le respect des stratégies proposées. Dans ce rôle, vous exercez la rigueur, l'autonomie et le jugement, tout en étant capable de gérer plusieurs dossiers complexes simultanément et d'exercer une influence sans autorité hiérarchique avec des partenaires avec une expertise et des intérêts divers.

Responsabilités

- Planifier les besoins en matière de mesure, définir les stratégies et les normes de collecte et d'étiquetage, traduire les besoins opérationnels afin de mesurer et d'appuyer leur mise en oeuvre par des équipes de conception et de technologie. Assurer la cohérence des pratiques et la qualité, la fiabilité et la disponibilité des données nécessaires à l'analyse.
- Effectuer des analyses descriptives et diagnostiques d'une grande complexité en interrogeant et en recoupant plusieurs sources de données pour détecter les irritants et les possibilités d'optimisation, expliquer les lacunes dans le rendement et quantifier les impacts potentiels.
- Faire des recommandations qui appuient la conception, les dossiers administratifs et l'établissement de priorités.
- Concevoir et, en fin de compte, élaborer les tableaux de bord, les rapports et les mécanismes de rapport nécessaires pour suivre le rendement. Définir les données à évaluer, puis préparer, transformer et structurer les tableaux de données nécessaires à leur alimentation. Appuyer la prise de décisions, la mesure du rendement et l'autonomie des partenaires dans l'utilisation des données.
- Veiller à ce que les tendances, les pratiques et les capacités d'analyse fassent l'objet d'un examen attentif, évaluent leur pertinence pour l'organisation et recommandent des développements à privilégier.
- Agir comme personne-ressource pour modifier les pratiques de mesure de l'équipe et de ses partenaires.
- Appuyer le conseiller principal en performance numérique auprès des gestionnaires de produits, des partenaires commerciaux et des décideurs en amont de la planification. Démontrer les résultats des données, quantifier le potentiel des opportunités et faire des recommandations liées à l'évolution des solutions numériques.

© 1996-2026 Fédération des caisses Desjardins du Québec. Tous droits réservés - Tous droits réservés © 2026 - optimisé par novijob™

novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com

Profil recherché

- Baccalauréat en analyse, intelligence des affaires, administration, marketing, statistiques ou dans une discipline appropriée.
- Expérience requise : au moins six ans d’expérience pertinente en analytique, intelligence d’affaires, mesure de produits ou dans un domaine connexe.
- Une autre combinaison pertinente d’études et d’expérience peut également être considérée.
- Le poste exige le français.
- Maîtrise des outils d'analyse numérique de Google, y compris Google Analytics, Google Tag Manager, BigQuery et Data Studio.
- Maîtrise SQL et expérience pratique de BigQuery, y compris la capacité d'interviewer, de joindre, de transformer, de valider et d'exploiter des données provenant de différentes sources, afin d'effectuer des analyses et des tableaux de bord de flux.

Avoir une bonne connaissance du secteur, Gérer la complexité, Master relations interpersonnelles, Répondable aux autres et à soi.

Avantages

- Rémunération concurrentielle avec prime versée annuellement.
- Dès la première année, 4 semaines de vacances à prendre avec souplesse.
- Un régime à prestations déterminées procure un revenu stable et prévisible pendant la retraite.
- Couverture d’assurance collective avec accès à la télémédecine.
- Frais admissibles remboursés pour la santé, le bien-être et le matériel de travail à distance.

Les conditions d’admissibilité déterminent les avantages offerts.

Conditions

Les dispositions syndicales s’appliquent selon l’admissibilité.

Équité et accessibilité

Desjardins veut offrir un milieu de travail inclusif où chaque personne est reconnue et valorisée. L’employeur pratique la tolérance zéro envers toute discrimination et souhaite que les équipes représentent la diversité de ses membres, de sa clientèle et des collectivités desservies.

Les personnes qui ont besoin d’adaptations pour le recrutement ou pour le poste peuvent en aviser Desjardins. Des mesures peuvent être demandées à toutes les étapes du recrutement.

Pour postuler, recherchez la réquisition R2614256 dans le portail Carrières de Desjardins.

novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com

© 1996-2026 Fédération des caisses Desjardins du Québec. Tous droits réservés - Tous droits réservés © 2026 - optimisé par novijob™