difuze

Publié le 31 octobre 2026

Gestionnaire, Opérations clients, Gestion et livraison de contenus & Accessibilité

Montréal, Québec, Canada • Temporaire, 12 mois • Hybride

Le poste

Diriger les activités de gestion et livraison de contenus et d'accessibilité (sous-titrage et vidéodescription). Encadrer les équipes et les projets en collaboration avec la vice-présidence et les responsables du service de gestion et livraison de contenus, pour assurer la fluidité des opérations et la qualité du service aux clients.

Responsabilités

- Embaucher et superviser les équipes des deux services. Répartir le travail, fixer les priorités et prévoir des mesures en période de surcharge.
- Faire le suivi du rendement, organiser et documenter la formation à l'arrivée et en cours d'emploi, puis accompagner le développement des compétences.
- Prendre en charge les demandes complexes des clients stratégiques. Préparer des devis, communiquer l'avancement et régler les problèmes rapidement.
- Coordonner la réception, la planification, la livraison et les priorités quotidiennes. Uniformiser les méthodes, les outils et la documentation pour limiter les retards et les erreurs.
- Veiller à la qualité et à la conformité des livrables, encadrer la gestion des projets, suivre les indicateurs et bilans mensuels et respecter les échéances de facturation.
- Prendre en charge les autres tâches liées aux opérations.

Profil recherché

- DEC technique ou baccalauréat dans un domaine pertinent. Trois ans d'expérience en supervision de personnel ou d'équipe.
- Aisance avec Excel, Outlook et Word. Excellente communication en français et en anglais, à l'oral et à l'écrit, pour les échanges avec les clients.
- Capacité de collaborer et de travailler sous pression. Jugement stratégique, aptitude à résoudre des problèmes, autonomie, initiative, disponibilité et souplesse.
- Une expérience en accessibilité ou en gestion et livraison de contenus constitue un atout.

Conditions de travail

- Contrat de 12 mois, de janvier 2027 à janvier 2028.
- Horaire de jour en mode hybride, avec quatre jours sur place et un à distance par semaine.
- Treize jours fériés par année. Travail au sein d'une équipe engagée.

Pour postuler, voir la page Carrière de difuze.