GARDAWORLD
Careers

Directeur(-trice), Technologies marketing et plateformes numériques

Référence	1447856700
Lieux de travail	Montréal (Québec, Canada)
Publication	4 novembre 2026

Le poste

Milieu de travail : Montréal, Québec Canada

René: Vice-président, Stratégie mondiale de commercialisation et de croissance

Aperçu

GardaWorld est à la recherche d'un directeur, Technologies de marketing et plateformes numériques, pour diriger l'écosystème technologique qui anime notre moteur de marketing et de croissance mondial.

Nous recherchons un leader dans les technologies numériques avec une solide base en architecture de marketing numérique (pas un leader en TI), une personne qui a conçu et intégré des écosystèmes numériques complexes et a progressé vers des équipes technologiques, des plateformes et des initiatives de transformation.

La personne idéale aurait pu travailler comme agence numérique en tant qu'architecte de solutions, architecte technique, architecte numérique ou directeur technique avant d'avoir accès à une direction technologique plus large, que ce soit dans une agence ou dans une organisation numérique avancée (jeunes start-up, etc.).

Avec le leadership du vice-président dans la stratégie mondiale de marketing et de croissance, ce leader définira et évoluera l'architecture de la technologie de marketing mondiale de GardaWorld, en veillant à ce que nos plateformes, données et intégrations permettent à nos unités commerciales d'accroître efficacement leurs activités de croissance.

La position est à la croisée des chemins du marketing, de l'expérience numérique, de la technologie, des données et de la croissance. La personne retenue sera tout aussi à l’aise pour définir une feuille de route technologique, remettre en question une architecture, travailler avec les responsables de produit et les spécialistes du marketing, gérer des partenaires technologiques et collaborer avec les équipes des TI, de la cybersécurité et des données de l’entreprise.

Principales responsabilités

Stratégie et architecture des technologies marketing

- Définir et prendre en charge l'architecture à long terme et la feuille de route des technologies de marketing à l'appui de la stratégie mondiale de commercialisation et de croissance de GardaWorld.
- Mettre en place une architecture évolutive reliant le CRM, le marketing automation, les données sur les clients et les clients potentiels, les plateformes numériques, l’analytique, les technologies publicitaires et les nouvelles capacités en intelligence artificielle (AI).
- Traduire les besoins du marketing et des entreprises en architecture technologique, en décisions de plateforme et en feuilles de route concrètes.
- Évaluation continue de l'écosystème technologique existant et identification des possibilités de simplifier, de consolider, d'intégrer ou de remplacer les plateformes.
- S’assurer que les investissements technologiques créent des capacités réutilisables qui peuvent être exploitées par plusieurs unités commerciales de GardaWorld.
- Élaborer des principes et des normes architecturaux qui offrent une certaine souplesse aux unités opérationnelles tout en maintenant l'évolutivité, l'interopérabilité et la gouvernance mondiale.

Plateformes numériques et intégration

- Assurer le leadership technologique de l'ensemble de l'écosystème numérique mondial de GardaWorld et faire en sorte que les plateformes fonctionnent comme un système intégré plutôt que comme des technologies isolées.
- Travailler en étroite collaboration avec les gestionnaires de produits et les équipes de marketing de croissance sur l'architecture des plateformes, les intégrations, les flux de données et les changements technologiques.

© GardaWorld 2021 - Tous droits réservés © 2026 - optimisé par novijob™

novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com

- Diriger l'architecture et l'intégration des technologies de marketing avec les plateformes de l'entreprise, y compris CRM et d'autres systèmes d'affaires pertinents.
- Mettre en oeuvre des API, des modèles d'intégration et des flux de données évolutives dans l'ensemble de l'écosystème de commercialisation.
- S’assurer que les plateformes numériques soient conçues pour assurer les performances, l'évolutivité, la fiabilité, la sécurité et la croissance futures.
- Collaborer avec les équipes des TI et de la cybersécurité pour que les plateformes marketing respectent les normes d’entreprise de GardaWorld, sans compromettre la rapidité et l’agilité dont l’entreprise a besoin.

Données, CRM et marketing automation

- Définir l'architecture technologique qui permet à GardaWorld de construire progressivement une capacité accrue pour les données de première partie et les connaissances des clients.
- Supervisez la couche de technologie de marketing de CRM, l'automatisation marketing, la gestion des pistes, l'activation du public et les données sur les clients potentiels.
- Améliorer la connectivité et la qualité des données sur toutes les plateformes de marketing et de croissance.
- Renforcer la capacité de segmentation, de personnalisation, d'attribution et de marketing tout au long du cycle de vie de la clientèle.
- Établir les fondements technologiques pour appuyer des programmes de plus en plus perfectionnés axés sur les comptes, la génération de la demande et la croissance des clients.
- Travailler avec les équipes de marketing de croissance et les opérations de marketing pour assurer que la technologie favorise efficacement la création et la mesure des possibilités d'affaires.

AI et technologies émergentes

- Diriger l’évaluation et l’adoption de technologies marketing basées sur l’AI et de nouvelles capacités numériques.
- Déterminer dans quels domaines l’AI peut améliorer de façon significative la productivité marketing, l’expérience client, les opérations de contenu, la personnalisation, l’analytique et la performance en matière de croissance.
- Établir des principes d’architecture et de gouvernance appropriés pour l’intégration des capacités d’AI à l’écosystème marketing.
- Distinguer les occasions technologiques porteuses des tendances passagères et de l’engouement suscité par les fournisseurs.
- Élaborer une feuille de route pragmatique pour intégrer l’AI à l’architecture globale des technologies marketing.

Gouvernance et investissements technologiques

- Établir une gouvernance pour guider la sélection, la mise en oeuvre et la gestion du cycle de vie des plateformes technologiques de commercialisation.
- Accroître la visibilité sur l'écosystème mondial des technologies de commercialisation (MarTech), entre autres en termes d'utilisation, de coûts, de chevauchements et de valeur commerciale.
- Rationaliser la pile technologique et réduire le chevauchement inutile des plateformes entre les unités opérationnelles.
- Diriger ou appuyer la sélection des fournisseurs, les évaluations technologiques, les négociations contractuelles et les partenariats stratégiques en matière de technologie.
- Élaborer des études de cas pour des investissements importants dans des plateformes et s'assurer que les décisions technologiques sont liées à des résultats mesurables.
- Concilier les normes mondiales avec les exigences spécifiques et les niveaux d'échéance des différentes unités commerciales de GardaWorld.

Leadership et collaboration interfonctionnelle

- Diriger et développer une fonction puissante des technologies de marketing et des opérations de marketing.
- Agir comme partenaire technologique clé de la gestion de la Stratégie mondiale de commercialisation et de croissance.
- Établir de solides relations de travail avec les équipes de marketing de croissance, les gestionnaires de produits Web, l'équipe de marque, les ventes internes, la recherche de pistes et les équipes de marketing des unités d'affaires.
- Servir de pont entre le marketing et la TI, en veillant à ce que les deux organisations travaillent ensemble efficacement tout en maintenant un partage clair des responsabilités et de la responsabilité.

© GardaWorld 2021 - Tous droits réservés © 2026 - optimisé par novijob™

novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com

- Établir des relations solides avec les partenaires technologiques, les organismes et les fournisseurs externes.
- Créer un environnement qui allie l'excellence technique au pragmatisme des affaires, à la rapidité et à un impact mesurable.

Required qualifications

- Plus de 10 ans d'expérience dans les technologies numériques, l'architecture numérique, les technologies de marketing (MarTech), les plateformes numériques ou les domaines connexes, y compris une expérience de leadership importante.
- Solides assises acquises en début de carrière en architecture numérique, en architecture de solutions, en ingénierie numérique ou en technologies marketing, plutôt qu'en infrastructure TI d'entreprise traditionnelle.
- Expérience au sein d'une agence numérique de premier plan, d'une organisation de produits numériques, d'une entreprise de jeux vidéo, d'une organisation grand public axée sur la technologie ou d'un environnement numérique d'entreprise évolué, un atout important.
- Progrès démontrés dans un rôle pratique dans l'architecture ou le leadership technique vers un leadership technologique et de gestion du personnel à large assise.
- Une bonne compréhension des architectures numériques modernes, API, intégrations, plateformes cloud et flux de données.
- Connaissance approfondie des écosystèmes technologiques de marketing, y compris CRM, l'automatisation du marketing, les plateformes CMS/DXP, les données des clients, les technologies d'analyse et de publicité.
- Expérience dans la conception ou la transformation d'écosystèmes technologiques complexes, y compris de multiples plateformes et unités d'affaires.
- Une bonne compréhension de la stratégie de transmission des données par les premiers intervenants et des technologies nécessaires pour activer les données sur les clients et les clients potentiels.
- Capacité démontrée à évaluer la technologie tant sur le plan technique que sur celui de la valeur d'affaires.
- Expérience de la gestion des fournisseurs de technologie, des organismes et des partenaires stratégiques.
- Des compétences solides en leadership et en communication, et la capacité d'expliquer les décisions technologiques complexes aux dirigeants supérieurs de l'entreprise.
- Capacité à travailler efficacement avec les équipes du marketing, des produits, des données, des TI et des secteurs d'activité.
- Expérience dans une organisation décentralisée, multisectorielle ou internationale, un atout.

Le profil que nous recherchons

Nous recherchons une personne qui pense comme un(e) architecte et agit comme un(e) leader d'affaires.

Cette personne doit naturellement être curieuse de la technologie, mais pas intéressée par la technologie pour elle-même. Elle comprend que l'objectif n'est pas de construire le tas technologique le plus sophistiqué, mais plutôt le bon écosystème technologique pour permettre la croissance à grande échelle.

Elle doit être à l'aise de passer d'une discussion architecturale à un tableau blanc à une conversation avec un spécialiste du marketing sur les voyages des clients, puis à une feuille de route de la plateforme avec les gestionnaires de produits, à une négociation avec un fournisseur et à une discussion avec la haute direction sur l'investissement et les retombées commerciales.

Ce leader aidera par-dessus tout GardaWorld à industrialiser et à développer ses capacités de croissance numérique dans toutes ses entreprises, sans que chaque unité commerciale doive recréer, indépendamment, la même expertise technologique.

Sur le portail canadien de GardaWorld, recherchez la référence 1447856700.

© GardaWorld 2021 - Tous droits réservés © 2026 - optimisé par novijob™

novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com