GARDAWORLD
Careers

GardaWorld - Spécialiste marketing, Services de sécurité - Montreal

Reference	1452204700
Work locations	Montréal (Quebec, Canada)
Published	November 19, 2026

Marketing

Spécialiste marketing, Services de sécurité

Relève de : Directrice du marketing commercial

Lieu de travail : Canada (Hybride)

Sommaire du poste

Le ou la Spécialiste marketing, Services de sécurité est responsable de soutenir la stratégie marketing et son exécution pour les services de sécurité physique et les solutions de sécurité intégrées de GardaWorld, y compris les initiatives stratégiques, les nouvelles offres de services et les programmes ciblés d'expansion de marché.

Ce poste travaille en étroite collaboration avec les équipes de ventes, opérationnelles, de développement commercial, d'experts en la matière et d'activation des ventes afin de stimuler la génération de leads, la notoriété sur le marché, l'engagement client et la croissance des revenus. Le poste soutient le développement et l'exécution de campagnes, d'événements, de contenu, d'outils d'aide à la vente et d'initiatives de mise en marché conçus pour accélérer la croissance dans les secteurs verticaux prioritaires et les programmes stratégiques.

Responsabilités clés

Marketing de croissance et exécution de campagnes

- Soutenir le développement et l'exécution de campagnes marketing alignées sur les objectifs des services de sécurité physique et des solutions de sécurité intégrées.
- Coordonner les initiatives marketing multicanales, y compris les campagnes par courriel, le marketing numérique, les médias sociaux, les webinaires et les événements de l'industrie.
- Participer au lancement de nouveaux services, programmes et initiatives stratégiques à travers le Canada.
- Développer les calendriers de campagne et veiller à l'exécution des activités marketing dans les délais prévus.

Génération de leads et soutien commercial

- Collaborer avec les équipes des ventes et du développement des affaires pour générer des leads qualifiés et soutenir la croissance du bassin d'opportunités (pipeline).
- Créer des documents marketing qui soutiennent les activités de prospection et d'engagement client.
- Suivre la performance des campagnes et les opportunités générées par le marketing.
- Soutenir les programmes de développement et d’engagement des prospects (lead nurturing) et les initiatives de communication client.

Aide à la vente (sales enablement)

- Développer des présentations, des fiches d'information (one-pagers), des études de cas, des témoignages de réussite client et du matériel promotionnel de vente.
- Maintenir et organiser les actifs marketing et les bibliothèques de contenu.
- Soutenir les équipes de propositions et d'appels d'offres (RFP) avec du contenu marketing approuvé et conforme aux messages clés de l'entreprise.
- Assurer la cohérence de l'image de marque et de la proposition de valeur sur l'ensemble des documents.

© GardaWorld 2021 - Tous droits réservés © 2026 - optimisé par novijob™

novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com

Événements et engagement sur le marché

- Soutenir l’équipe chargée de la coordination des salons professionnels, des conférences, des événements clients et des engagements stratégiques de l'industrie.
- Soutenir la planification pré-événement, l'exécution sur place et les activités de suivi post-événement.
- Suivre le ROI des événements, la génération de leads et les résultats en matière d'engagement client.
- Travailler avec les dirigeants d'entreprise pour établir des objectifs mesurables pour les événements et les commandites.

Intelligence de marché et analyse concurrentielle

- Surveiller les tendances de l'industrie, les besoins des clients, les activités de la concurrence et les opportunités de marché.
- Soutenir l'élaboration d'évaluations de marché et de recommandations de croissance.
- Aider à identifier les comptes cibles, les secteurs verticaux et les segments de clientèle pour les initiatives de croissance.

Rapports et mesure de la performance

- Suivre les indicateurs clés de performance (KPI) du marketing, y compris la performance des campagnes, la génération de leads, l'engagement et les taux de conversion.
- Préparer des tableaux de bord et des rapports pour les examens de la direction.
- Soutenir les initiatives d'amélioration continue grâce à l'analyse des données et aux recommandations.

Required qualifications

Éducation

- Baccalauréat en marketing, en affaires, en communications ou dans un domaine connexe.

Expérience

- 4 à 7 ans d'expérience en marketing B2B, marketing de croissance, génération de demande ou marketing commercial.
- Expérience dans le soutien aux programmes de génération de leads.
- Expérience dans la coordination d'événements, de campagnes et de projets marketing.
- Expérience dans les secteurs de la sécurité, de la technologie, des services d'installations ou des industries connexes considérée comme un atout.

Compétences et aptitudes

- Fortes compétences en gestion de projet et en organisation.
- Excellentes compétences en communication écrite et verbale, en français et en anglais.
- Capacité à gérer plusieurs projets et échéances simultanément.
- Approche axée sur les données avec de fortes capacités d'analyse.
- Maîtrise des plateformes de CRM et de marketing.
- Fortes compétences en collaboration et en gestion des parties prenantes.
- Autonomie avec une approche proactive et axée sur les résultats.

Mesures de succès

- Nombre de leads qualifiés par le marketing (MQL) générés.
- Contribution à la croissance du bassin d'opportunités de vente (pipeline).
- Performance des campagnes et ROI.
- Opportunités générées par les événements et engagement des clients.
- Adoption et utilisation du matériel d'aide à la vente.
- Exécution des initiatives de croissance stratégique dans les délais prescrits.
- Satisfaction des parties prenantes internes.

© GardaWorld 2021 - Tous droits réservés © 2026 - optimisé par novijob™

novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com

Quels sont les avantages pour vous ?

- Expérience pratique avec des projets marketing variés
- Poste stratégique au sein d’une équipe dynamique
- Une équipe collaborative et soudée
- Évoluer dans un environnement de travail exceptionnel avec un siège social flambant neuf, des postes de travail ergonomiques et une abondance de lumière naturelle
- Flexibilité grâce à notre mode de travail hybride, vous permettant de trouver un équilibre entre vie professionnelle et vie privée
- Cafétéria sur place offrant des repas délicieux et abordables
- Accès gratuit à une salle de sport entièrement équipée avec divers cours de groupe comme HIIT et yoga, animés par des entraîneurs expérimentés, pour votre bien-être
- Avantages pour les employés, comme le stationnement gratuit
- Possibilités de croissance

Search for reference 1452204700 on the Canadian GardaWorld careers portal.

novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com

© GardaWorld 2021 - Tous droits réservés © 2026 - optimisé par novijob™