Conseiller(ère) stratégique communication entreprise II - Porte-parole média et mesures d'urgence

Concours	190123
Titre interne	Conseiller(ère) Strat. Commun. entr. II - Porte-parole média et mesures d'urgence
Lieu de travail	Siège Social Hydro-Québec 75 boul René-Lévesque O (Montréal)
Province	Québec
Publication	26 novembre 2026
Statut	Permanent
Horaire	5 jours
Fin d'affichage	9 décembre 2026
Domaine	Fonctions professionnelles

Le poste

Le titre affiché reprend parfois un intitulé courant sur le marché pour faciliter la recherche. Le titre interne est indiqué séparément.

Le candidat retenu travaillera avec l'équipe Médias d'Hydro-Québec, qui est à la fois responsable des relations avec les médias et de la gestion des comptes de l'entreprise sur les médias sociaux. Passant au cœur de l'actualité, l'équipe intervient dans divers dossiers pour apporter l'expertise et les priorités d'Hydro-Québec. Rejoignez une équipe dynamique et proactive qui joue un rôle clé dans les grands projets de l'organisation!

Responsabilités

- Agir comme porte-parole officiel de l'entreprise dans son domaine auprès du public de l'entreprise.
- Expert dans l ' évaluation des besoins des entreprises dans son domaine.
- Élaborer, mettre en place et suivre la gestion de l'organisation dans son domaine.
- Élaborer et recommander des stratégies et des plans de communication aux unités d'affaires et aux filiales d'entreprise en lien avec les objectifs du plan stratégique de l'entreprise.
- Concevoir et assurer la réalisation des produits et services d'entreprise dans son domaine.
- Coordonner, selon le cas, le travail d'autres spécialistes et/ou porte-parole et/ou experts ayant des auditoires externes.
- Fournir des conseils, des directives et des évaluations aux fournisseurs externes.
- Évaluer la qualité des produits et services fournis et leur contribution à la réalisation des objectifs stratégiques de l'entreprise.
- Communication interne, médias et communication d'urgence, affaires publiques.
- Évaluer et coordonner les besoins de communication en fonction des objectifs stratégiques et de la réputation de l'organisation auprès des auditoires de l'organisation.
- Identifier les stratégies et moyens de communication les plus efficaces et les plus rentables adaptés aux besoins de l'entreprise.
- Interpréter et traduire les résultats de l'enquête des publics de l'entreprise en stratégie.
- Élaborer des stratégies et des plans de communication fondés sur des exigences complexes, des publics diversifiés et la concurrence sur le marché de l'énergie.
- Comprendre le contenu spécialisé, le contenu réglementaire et le traduire en messages clairs, adaptés aux besoins du public.

© Hydro-Québec, 1996-2026. Tous droits réservés. - Tous droits réservés © 2026 - optimisé par novijob™

novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com

- Démontrer l'initiative et la créativité en adaptant les approches de communication aux attentes des objectifs stratégiques de l'entreprise.
- Démontrer une autonomie et une proactivité considérables dans l'exercice du rôle consultatif, ainsi que la mise en œuvre d'activités et de programmes de communication pour les différents publics de l'entreprise.

Profil recherché

Exigences

- Être diplômé d'une discipline pertinente.
- Avoir au moins 6 à 9 ans d'expérience dans les affaires publiques, les médias ou le journalisme.

Compétences et connaissances reliées au poste

- Avoir une bonne connaissance du rôle de conseil en gestion.
- Avoir une bonne connaissance du fonctionnement des médias.
- Avoir démontré la capacité d'accorder des entrevues avec les médias.
- Compréhension des activités d'Hydro-Québec et du marché de l'énergie, un atout.
- Démontrer la maîtrise des compétences comportementales suivantes.
- Autonomie.
- Capacités cognitives.
- Gestion du temps et des priorités.
- Avoir une très bonne connaissance des langues anglaise et française, orale et écrite, puisque la personne choisie devra parler, rechercher et lire, et produire des publications.

Compétences essentielles à Hydro-Québec

- Collaborer au sein d’une équipe.
- Faire preuve d’ouverture et de bienveillance.
- S’adapter rapidement et viser les résultats.
- S’investir dans l’évolution des pratiques.

Conditions

- La personne sélectionnée doit avoir un permis de conduire de classe 5 valide.
- La personne sélectionnée est appelée à voyager occasionnellement sur le territoire du Québec.
- Un test écrit peut être demandé pendant le processus de sélection.

Avantages

- Un milieu de travail qui favorise le développement et offre des possibilités d’évolution professionnelle.
- Une rémunération concurrentielle assortie d’un régime de retraite parmi les plus généreux du marché.
- Un horaire qui aide à concilier le travail et la vie personnelle.
- Quatre semaines de vacances et la possibilité de prendre un congé autofinancé, parmi les conditions offertes.
- Des programmes complets d’assurance couvrant la maladie, la vie et le salaire.
- Un mode hybride souple lorsque les tâches le permettent.

Hydro-Québec

Hydro-Québec produit de l’énergie renouvelable depuis 1944. L’entreprise entend rassembler les forces du Québec pour faire avancer la transition énergétique, soutenir l’économie et contribuer à un avenir durable.

Développer sa carrière aux côtés d’équipes engagées qui innovent pour réaliser des projets ambitieux.

Le maintien d’un milieu de travail sécuritaire engage toute l’organisation. La santé et la sécurité au travail sont prioritaires et font partie des responsabilités essentielles des gestionnaires.

© Hydro-Québec, 1996-2026. Tous droits réservés. - Tous droits réservés © 2026 - optimisé par novijob™

novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com

Équité et accessibilité

Hydro-Québec veut que chaque personne puisse s’épanouir au travail. Dans le cadre de sa Stratégie de réconciliation économique et de renforcement des relations avec les Premières Nations et les Inuit, l’entreprise cherche à mieux intégrer les réalités autochtones et à les faire connaître. Les personnes qualifiées sont invitées à postuler et à indiquer, s’il y a lieu, leur appartenance à un ou plusieurs des groupes suivants : femmes, Autochtones, minorités visibles ou ethniques et personnes en situation de handicap. Toutes les identités de genre et orientations sexuelles font partie de la diversité que l’entreprise reconnaît.

Hydro-Québec peut offrir des mesures d’adaptation aux personnes en situation de handicap pour faciliter le recrutement.

La personne retenue fera l’objet des vérifications prévues au niveau applicable à l’emploi selon la norme HQ-SC-N-1001, Vérification de la fiabilité et de l’intégrité des personnes d’Hydro-Québec. Mintz Vérifications mondiales, fournisseur d’Hydro-Québec, effectuera ces vérifications.

Pour postuler, recherchez le concours 190123 dans le portail d’Hydro-Québec.

novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com novijob.com

© Hydro-Québec, 1996-2026. Tous droits réservés. - Tous droits réservés © 2026 - optimisé par novijob™