Responsable des communications et culture d'entreprise

Airbus Atlantique Canada Inc.

Région de Montréal (Québec), Canada

Temps plein · Permanent

Publié le 2 novembre 2026 · JR10446333

Aperçu du poste

Job Title: Directeur des Ventes - Villers-lès-Metz (H/F)

Positionnement : Membre du Comité Exécutif.

Vos missions avec nous : Le Responsable de la Communication travaille quotidiennement en contact direct et étroit avec le Comité de Direction pour répondre au mieux à ses besoins opérationnels au plus près des réalités locales. Il/Elle participe également aux réunions d'équipe et d'alignement de la Direction de la Communication d'entreprise.

Il s'agit d'un poste à temps plein dont la mission principale est de gérer la communication du site de Mirabel, avec une forte composante interne.

Une partie importante de la mission est de donner du sens, de soutenir la culture d'entreprise, de favoriser le sentiment d'appartenance à Airbus Atlantic - et en particulier à Airbus Atlantic Canada - et de développer l'engagement des équipes : c'est un travail fondamental essentiel pour la réussite et la réalisation des objectifs de l'entreprise.

À ce titre, il assume les tâches suivantes :

- Conseil stratégique : Conseiller le directeur et le comité exécutif local sur toutes les questions de communication et d'image.
- Pilotage et alignement : élaborer et déployer le plan de communication pour répondre aux objectifs et aux défis locaux et mondiaux, en assurant la cohérence et l'alignement avec la politique de communication d'Airbus Atlantic. Participer activement à la dynamique d'équipe de la Direction de la Communication d'entreprise. Faciliter un réseau de correspondants de communication au sein des différents départements du site.
- Soutien opérationnel : Diminution des actions de communication pour soutenir la réalisation des grands objectifs opérationnels (intensification, ancrage de la qualité et de la sécurité). Développer des actions d'attractivité (marque employeur) pour promouvoir l'image d'Airbus Atlantique Canada dans l'écosystème aéronautique québécois, en collaboration avec les équipes de recrutement.
- Soutien aux transformations : Gérer la communication liée à l'évolution du site (transformation culturelle, numérique et industrielle) pour donner un sens à la mobilisation des employés d'Airbus Canada atlantique vers une vision commune à long terme.
- Gestion de crise : Préparer et gérer la communication dans les situations de crise (rédaction des éléments de langue officielle, coordination) en lien étroit avec la Direction de la communication corporative.

Production de livrables (exemples) :

- Rédaction d'articles pour la newsletter du site ainsi que pour l'intranet et le magazine du groupe
- Créer des visuels à fort impact.

- Organiser des événements internes locaux de A à Z.
- Gestion des productions audiovisuelles

Le profil que nous recherchons :

Formation et expérience

- Formation : vous avez un enseignement supérieur en communication, éventuellement complété par une formation en gestion, journalisme, sciences politiques, gestion du changement, psychologie organisationnelle ou domaine connexe.
- Expérience : Vous avez une expérience significative en communication d'entreprise (interne et externe), avec une vision à 360° de la profession, idéalement acquise dans un environnement industriel. Vous comprenez les enjeux d'un site de production (le secteur aéronautique est un atout de taille).

Compétences techniques et professionnelles

- Posture & Savoir-faire : Vous avez un profil très opérationnel, résolument orienté "champ". Pragmatique et agile, vous êtes reconnu pour votre attitude volontaire et engagée.
- Position de l'influenceur : Capacité à inspirer, à engager des équipes sans relation de reporting directe et à interagir avec la haute direction.
- Création de contenu : Capacité à populariser des sujets complexes et à produire des contenus percutants (textes, présentations, visuels). Vous avez de réelles compétences éditoriales et éditoriales.
- Impact : Vous aimez proposer de nouveaux produits et vous n'hésitez pas à défier le statu quo pour apporter une réelle valeur ajoutée à vos actions de communication.
- Créativité et dynamisme : Capacité à proposer des approches innovantes et « prêtes à l'emploi » de l'animation et de la communication.
- Agilité & Polyvalence : Vous gérez plusieurs sujets en parallèle (de la réflexion stratégique à la création d'un visuel ou la logistique d'un événement). L'autonomie et la responsabilité font partie de votre ADN.
- Empathie et écoute active : fine sensibilité aux dynamiques humaines et organisationnelles.
- Langues : Parlant couramment le français et l'anglais (oral et écrit), essentiel pour naviguer entre le contexte québécois et le siège social international.

Le poste demande de reconnaître les risques de conformité et d'agir avec intégrité. Airbus considère ces exigences comme essentielles à sa réussite, à sa réputation et à sa croissance durable.

Entité juridique

Airbus Canada Atlantique Inc.

Type de contrat

Permanent

Niveau d'expérience

Professionnel

Famille d'emplois

Communication d'Entreprise <JF-CG-KO>

La soumission d'un CV ou d'une candidature autorise Airbus à utiliser et à conserver les renseignements de la personne pour le suivi de sa candidature ou d'un emploi futur. Airbus est le seul utilisateur de ces renseignements.

Airbus favorise un milieu de travail inclusif et diversifié. L’entreprise accueille les candidatures sans distinction de milieu social ou culturel, d’âge, de sexe, de handicap, d’orientation sexuelle ou de croyances religieuses.

Airbus applique l’égalité des chances et ne demande aucun paiement pendant le recrutement. L’entreprise invite à signaler toute usurpation de son identité.

Airbus facilite le travail et la collaboration. L’entreprise privilégie des modalités souples lorsque les activités le permettent afin d’encourager l’innovation.