Analyste de l’Offre Produit, Systèmes cabine - Product offer analyst, Cabin systems

Airbus Canada Limited Partnership

Mirabel (Québec), Canada

Temps plein · Permanent · Hybride

Publié le 12 novembre 2026 · JR10457497

Aperçu du poste

Analyste produit, Systèmes cabine - Analyste produit, Système cabine

Aperçu du poste

Vous avez de l’expérience en personnalisation d’avions, vous avez travaillé en ingénierie, en gestion de projet, en configuration ou en gestion de produits ? Vous souhaitez développer et développer de nouvelles compétences ? Ce post est pour vous !

Le Programme A220 Avions commerciaux est à la recherche d’un analyste de produit pour se joindre à notre équipe basée à Mirabel (Québec, Canada). Dans ce rôle, vous développerez une offre de produits et une stratégie d'évolution pour votre périmètre de personnalisation des avions, ainsi que répondre aux demandes spécifiques des clients.

Vous ferez partie de l’équipe en charge de la gestion de l’offre de personnalisation des avions, en collaboration avec les équipes commerciales et de gestion de programme. Vous contribuerez à la croissance et au succès commercial du programme A220!

L’équipe travaille de façon autonome et transversale. Ses membres s’entraident et apprennent ensemble.

Votre rôle en tant qu’analyste d’offres sera de :

- Définir la stratégie produit : développer et gérer la vision produit à long terme de votre portefeuille de personnalisation aéronautique, en s’appuyant sur une analyse du marché, de la concurrence et des modèles d’approvisionnement...
- Le périmètre se concentrera sur la Cabine et ses systèmes (divertissement, connectivité...).
- Représenter la vision produit dans l’entreprise : Servir de représentant expert pour le portefeuille de produits en assurant l’alignement avec la stratégie globale.
- Gestion des investissements stratégiques : prendre en charge le budget alloué, le gérer comme un investissement pour atteindre les objectifs commerciaux et apporter des améliorations au catalogue d’options.
- Gérer le cycle de vie de l’offre de produits : prendre en charge le processus de gestion de l’offre, piloter son évolution stratégique de la définition des exigences à l’autorisation d’offre et jusqu’à son retrait du marché.
- Gérer l’introduction de nouveaux produits : études de faisabilité pilotes pour de nouvelles opportunités, élaboration du plan d’affaires et analyse nécessaire pour obtenir une décision formelle de lancement.
- Défendre les décisions de l’offerabilité au niveau exécutif : synthétiser les apports des parties prenantes et présenter les dossiers de décision.

- Définir la stratégie marketing : gérer la création des données de configuration et de la documentation commerciale.
- Gérer les demandes de personnalisation en dehors du catalogue : évaluer et gérer stratégiquement la réponse de l’entreprise aux demandes des clients, conformément à la stratégie du portefeuille.
- Diriger le processus de gestion du changement : transition des étapes de décision et évaluation de l’impact des demandes de changement des clients.

Lieu et milieu de travail

Le programme d’avions commerciaux A220 est situé à Mirabel, dans la région métropolitaine de Montréal, à deux pas de la ville animée de Montréal. Connu pour son environnement paisible et sûr, la région offre une qualité de vie élevée aux jeunes professionnels ou aux professionnels expérimentés, ainsi qu'aux familles, équilibrant parfaitement les opportunités de carrière et les activités de plein air, ce qui en fait un endroit vraiment spécial pour vivre.

Rémunération et avantages

- Rémunération et avantages financiers. Salaire concurrentiel, prime annuelle, assurance collective, régime de retraite et régime d’achat d’actions.
- Équilibre travail-vie personnelle : une politique de travail hybride, une cafétéria sur place, une politique de congés hautement compétitive.
- Bien-être / santé : Programme d’aide aux employés (PAE), programme de rabais et service médical sur place.
- Perfectionnement. Possibilités de progression, accès à plus de 10 000 cours en ligne, certifications, programmes de développement accéléré et mobilité nationale et internationale.

Airbus facilite le travail et la collaboration. L’entreprise privilégie des modalités souples lorsque les activités le permettent afin d’encourager l’innovation.

Responsabilités

- Faire preuve de leadership en inspirant et motivant les équipes multidisciplinaires, internes et externes d'Airbus, notamment les équipes d'ingénierie, industrielles, de qualité, d'approvisionnement, de fournisseurs, de gestionnaires du changement...
- Être organisé et mettre en œuvre les bonnes pratiques en matière de gestion de projet et de communication,
- Anticiper les perturbations et, si nécessaire, prendre les mesures correctives nécessaires. Échapper aux problèmes lorsque nécessaire
- Être capable de gérer les priorités et de surmonter les difficultés.

Qualifications et profil

- Vous avez un baccalauréat, une maîtrise en ingénierie ou en marketing.
- Vous avez au moins 5 ans d’expérience dans l’industrie aérospatiale ou dans la gestion technique de produits.
- Vous avez un esprit centré sur le client. L’expérience dans la relation client est un atout.
- Vous avez une bonne compréhension de l'architecture des avions ou des opérations aéronautiques.
- Vous êtes positif et adaptable et vous avez de très bonnes compétences interpersonnelles, un état d’esprit ouvert et une grande capacité à travailler en équipe.
- Vous êtes bilingue (oral et écrit) en français et en anglais et êtes capable de travailler dans un environnement multiculturel.

La maîtrise de l’anglais est requise pour échanger avec les entités Airbus, les fournisseurs et les clients à l’international dans le secteur aéronautique.

Ce poste peut impliquer des voyages d'affaires occasionnels à l'étranger (monde entier).

Le poste demande de reconnaître les risques de conformité et d’agir avec intégrité. Airbus considère ces exigences comme essentielles à sa réussite, à sa réputation et à sa croissance durable.

Même si votre profil ne correspond pas à 100 % des critères, Airbus propose de vous aider à trouver un poste adapté à vos compétences et à vos aspirations.

Airbus invite les personnes intéressées à postuler en ligne.

Version anglaise de l’annonce, reformulée en français

Aperçu du poste

Vous avez de l’expérience en personnalisation d’aéronefs, ou vous avez travaillé en ingénierie, gestion de projet ou de configuration, ou en gestion de produit ?

Vous cherchez à développer et développer de nouvelles compétences ? Cette position est pour vous!

Le programme d’avions commerciaux A220 est à la recherche d’un Analyste d’Offres de Produits pour se joindre à notre équipe basée à Mirabel (Québec, Canada). Dans ce rôle, vous serez responsable du développement d'une offre de produits et d'une stratégie d'évolution dans votre champ de personnalisation des avions, ainsi que de répondre aux demandes spécifiques des clients.

L’organisation de l’équipe est conçue pour promouvoir une collaboration interfonctionnelle autonome, favorisant le soutien mutuel et l’apprentissage collectif.

Votre rôle en tant qu’analyste d’offres sera de :

- Définir la stratégie produit : développer et piloter la vision produit à long terme de votre portefeuille de personnalisation d’avions, en basant la stratégie sur l’analyse du marché, de la concurrence et des modèles d’approvisionnement.
- Le périmètre sera centré sur la Cabine et ses systèmes (divertissement, connectivité, etc.).
- Représenter la vision du produit au sein de l’entreprise : Servir de représentant expert pour le portefeuille de produits, en assurant l’alignement avec la stratégie globale.
- Gérer les investissements stratégiques : assumer la responsabilité du budget alloué, le gérer comme un investissement pour atteindre les objectifs commerciaux et apporter des améliorations au catalogue d’options.
- Gérer le cycle de vie de l’offre de produits : s’approprier le processus de gestion de l’offre, en pilotant son évolution stratégique depuis la définition des exigences et l’autorisation d’offrir jusqu’au retrait du marché.
- Gérer l’introduction de nouveaux produits : Mener des études de faisabilité pour de nouvelles opportunités, élaborer le plan d’affaires et l’analyse nécessaires pour obtenir une décision de lancement formelle.
- Décisions de l’offerability au niveau exécutif : synthétiser les contributions des parties prenantes et présenter des notes de décision.
- Définir la stratégie de mise sur le marché : Gérer la création de données de configuration et de documentation commerciale.
- Gérer les demandes de personnalisation hors catalogue : évaluer et orienter stratégiquement la réponse commerciale aux demandes des clients, en adéquation avec la stratégie du portefeuille.
- Piloter le processus de gestion du changement : superviser les étapes de décision et l’analyse d’impact pour les demandes de modification des clients.

Lieu et milieu de travail

Le siège social du programme d'avions commerciaux A220 est situé à Mirabel, dans la région métropolitaine de Montréal, à deux pas de la ville dynamique de Montréal. Réputée pour son environnement paisible et sûr, la région offre une qualité de vie élevée aux jeunes professionnels expérimentés, ainsi qu'aux familles, en équilibrant parfaitement les opportunités de carrière avec les activités de plein air. C'est un endroit vraiment spécial pour vivre.

Parce que nous nous soucions de vous :

- Avantages financiers : Salaire attrayant, prime annuelle, régime d’assurance collective, régime de retraite et régime d’actionnariat salarié.
- Équilibre travail-vie personnelle : Une politique de travail hybride, une cafétéria sur place et une politique de congés hautement concurrentielle.
- Santé et bien-être : Programme d’aide aux employés (PAE), programme de rabais et service médical sur place.
- Développement individuel : Nombreuses opportunités de développement de carrière et de formation (un catalogue de plus de 10 000 formations en ligne en libre accès pour développer votre employabilité, vos certifications, vos programmes de développement accéléré et votre mobilité nationale/internationale).

Chez Airbus, nous vous aidons à travailler, à vous connecter et à collaborer plus facilement et de manière plus flexible. Dans la mesure du possible, nous favorisons la flexibilité de nos méthodes de travail pour stimuler un état d’esprit innovant.

Responsabilités

- Faire preuve de leadership en inspirant et motivant des équipes multidisciplinaires, internes et externes à Airbus, y compris l'ingénierie, l'industrie, la qualité, les achats, les fournisseurs et les gestionnaires du changement.
- Être organisé et mettre en œuvre les meilleures pratiques en matière de gestion de projet et de communication.
- Anticiper les perturbations et, si nécessaire, prendre les mesures correctives nécessaires. Échapper aux problèmes si nécessaire.

Qualifications et profil

- Vous êtes titulaire d'un baccalauréat ou d'une maîtrise en génie ou en marketing.
- Vous avez un esprit axé sur le client. L’expérience de la relation client est un atout.
- Vous avez une solide compréhension de l'architecture des aéronefs ou des opérations aéronautiques.
- Vous êtes positif et adaptable avec d’excellentes compétences interpersonnelles, un état d’esprit ouvert et une forte capacité à travailler en équipe.
- Vous êtes bilingue (parlé et écrit) en français et en anglais et êtes capable de travailler dans un environnement multiculturel.

Vous ne pensez pas être un match à 100% ? Pas de soucis ! Airbus vous aidera à trouver le poste qui correspond le mieux à vos compétences et à vos aspirations.

Faites passer votre carrière au niveau supérieur en soumettant votre candidature en ligne dès maintenant!

Entité juridique

Airbus Canada Limited Partnership

Type de contrat

Permanent

Niveau d’expérience

Professionnel

Famille d’emplois

Gestion de la configuration <JF-PP-CM>

La soumission d’un CV ou d’une candidature autorise Airbus à utiliser et à conserver les renseignements de la personne pour le suivi de sa candidature ou d’un emploi futur. Airbus est le seul utilisateur de ces renseignements.

Airbus favorise un milieu de travail inclusif et diversifié. L’entreprise accueille les candidatures sans distinction de milieu social ou culturel, d’âge, de sexe, de handicap, d’orientation sexuelle ou de croyances religieuses.

Airbus applique l’égalité des chances et ne demande aucun paiement pendant le recrutement. L’entreprise invite à signaler toute usurpation de son identité.