Propriétaire des Produits - Fidélité numérique

Air Canada

Toronto (Ontario), Canada

Temps plein · Solutions numériques et technologie

Publié le 24 novembre 2026 · Poste 40476

Candidatures jusqu’au 29 novembre 2026

Air Canada, un symbole canadien récemment nommé meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord, invite les candidats à rejoindre une équipe diversifiée qui innove dans le transport aérien de passagers.

Le poste de Product Owner - Digital Loyalty est responsable de la livraison et de l’amélioration continue d’un portefeuille défini d’expériences numériques liées à Aéroplan et à la fidélisation. En tant que membre permanent d’une équipe produit interfonctionnelle, le titulaire acquiert une solide compréhension des besoins des membres et des objectifs commerciaux, traduit les opportunités commerciales en une feuille de route claire et un journal des tâches priorisées, et travaille avec les parties prenantes de la conception, de l’ingénierie, de l’architecture, des données, de l’assurance qualité et de l’entreprise pour générer une valeur mesurable.

Le Product owner accompagne le cycle de vie du produit, de sa conception et définition à sa livraison, sa production et son évaluation post-lancement. Cette fonction consiste à s’assurer que le travail est suffisamment défini et prêt avant le début du développement, à identifier et à gérer les dépendances et les risques, et à maintenir la cohérence entre l’expérience client, les exigences commerciales et la mise en œuvre technique. Elle intervient dans le cadre de la stratégie de portefeuille établie et de la gouvernance de l’architecture, de la protection de la vie privée, de la sécurité, de l’accessibilité et de la prestation, en mettant à jour les décisions importantes sur la portée, les priorités et les risques, au besoin.

Responsabilités du poste

- Gérer un portefeuille bien défini d’expériences numériques Aéroplan et fidélisation, parler au nom des membres et développer une expertise dans les parcours des membres, les capacités commerciales, les systèmes de soutien et les processus d’affaires.
- Traduire la stratégie du portefeuille, les besoins des clients, les priorités commerciales et les analyses de performance en une feuille de route claire pour les produits, des objectifs mesurables et une liste de tâches hiérarchisées.
- Identifier et définir les opportunités de produits en fonction des commentaires des clients, des analyses, des résultats opérationnels, des études concurrentielles, des tendances de l'industrie du transport aérien, des technologies émergentes et des suggestions des parties prenantes.
- Indiquez clairement, pour chaque initiative, le problème du client ou de l'entreprise, le résultat souhaité, la portée, les hypothèses, les mesures de réussite et l'approche de livraison.
- Recueillir, clarifier et documenter les exigences par le biais de fiches produits, d'histoires d'utilisateurs, de critères d'acceptation, de diagrammes de processus, de parcours clients, de règles commerciales et d'autres documents justificatifs.
- Maintenir un journal des tâches sain et priorisé, contenant suffisamment de tâches à accomplir pour les sprints et les phases de planification futurs.

- Diriger le contenu du produit lors des activités de découverte, de raffinement et de préparation du produit, en veillant à ce que les bonnes personnes des équipes de conception, d'ingénierie, d'architecture, de données et d'assurance qualité et les parties prenantes de l'entreprise soient mobilisées rapidement.
- Confirmer que les exigences, les conceptions, les décisions architecturales, les exigences en matière de données, les contrats d'interface de programmation d'applications, le contenu, les exigences analytiques, les attentes en matière de tests et les dépendances sont suffisamment bien compris avant que le travail ne soit mis au point.
- Collaborez avec l'équipe de conception de produits pour définir des expériences de membres intuitives, accessibles et cohérentes sur le Web, les appareils mobiles et les autres canaux numériques applicables.
- Travailler avec les gestionnaires de développement et les ingénieurs pour évaluer la faisabilité, établir l'ordre de travail, clarifier les exigences et faire des compromis appropriés dans la portée et les priorités.
- Coordonner avec les équipes d’architecture et de plateforme pour comprendre les intégrations, les dépendances techniques et les décisions de conception importantes, sans prendre la responsabilité de la conception détaillée des solutions techniques.
- Travailler avec les équipes d'assurance qualité et d'ingénierie pour définir les critères d'acceptation et les attentes en matière de tests, soutenir la validation opérationnelle et confirmer que les fonctionnalités fournies répondent aux exigences convenues.
- Coordonner la préparation du produit pour la publication, y compris la validation des fonctionnalités, l'acceptation de l'entreprise, les communications avec les parties prenantes, la préparation opérationnelle et la surveillance après le lancement.
- Surveiller les résultats des produits en utilisant des indicateurs de performance clés convenus, tels que le taux d’adoption, l’engagement et les revenus, ainsi que les commentaires des clients, les performances opérationnelles et les données d’anomalie, et utiliser ces résultats pour éclairer les décisions de feuille de route et de carnet de commandes.
- Identifier et gérer de manière proactive les dépendances, les risques, les décisions et les contraintes de capacité des équipes, et faire remonter les problèmes importants par le biais de forums appropriés de mise en œuvre et de gouvernance du portefeuille.
- Représenter le secteur des produits lors des discussions sur l’équipe, le portefeuille, la planification, la réception des demandes et la production, établir de solides relations de travail avec les intervenants et les partenaires d’Aéroplan et fournir des mises à jour claires sur les priorités, la préparation, les dépendances, les décisions et les résultats.
- Travailler avec les équipes de protection des données, de sécurité, d’accessibilité, juridiques, de marques et de gouvernance des données, ainsi que d’autres fonctions de contrôle, pour s’assurer que les exigences respectent les normes et obligations applicables.
- Maintenir une documentation claire des produits, des journaux de décision et des informations de la feuille de route, et assurer une gestion rigoureuse de Jira, afin que les parties prenantes et les membres de l'équipe aient une vision fiable de la portée, des progrès et des responsabilités.
- Contribuer aux objectifs et résultats clés des produits et des équipes, et soutenir l'amélioration continue des pratiques des produits, de la qualité de la livraison et de l'efficacité de l'équipe.
- Favoriser une culture collaborative, inclusive et axée sur les résultats, dans laquelle les équipes Produit, Conception, Ingénierie, Assurance Qualité et Livraison partagent la responsabilité d’obtenir des résultats positifs.

Qualifications recherchées

- Baccalauréat en administration des affaires, technologie, ingénierie, conception, marketing, analytique ou un domaine connexe, ou une combinaison équivalente de formation et d'expérience pertinente.

- Au moins trois ans d’expérience dans la propriété de produits, la gestion de produits, l’analyse commerciale ou la livraison de produits numériques et l’expérience client.
- Expérience démontrée dans la gestion d’un livre produit et la traduction des problèmes des clients ou de l’entreprise en exigences claires, histoires d’utilisateurs, critères d’acceptation et priorités de livraison.
- Expérience dans l’élaboration de feuilles de route de produits, la définition d’indicateurs de succès et l’utilisation des commentaires ou des données des clients pour identifier et hiérarchiser les améliorations.
- Connaissance pratique des méthodes modernes de gestion des produits, de livraison agile et de découverte de produits.
- Capacité à comprendre et à expliquer les interactions entre systèmes, les dépendances aux API et aux données, les règles métier et leur impact sur les plateformes client et support.
- Excellentes aptitudes à la communication orale et écrite, et capacité à clarifier des sujets complexes et à travailler efficacement avec les équipes commerciales, de produits, de conception, techniques et de fournisseurs.
- Solides compétences organisationnelles, en établissement des priorités, en facilitation et en résolution de problèmes, ainsi qu’un bon jugement dans un environnement dynamique et en constante évolution.
- Une personne orientée client, pragmatique et responsable qui se soucie de la qualité, de l'accessibilité, de la confidentialité, de la sécurité et de l'amélioration continue.
- Fiabilité démontrée et capacité à suivre les engagements, les décisions, les risques et les communications avec les parties prenantes.
- Faire preuve de ponctualité et de fiabilité pour soutenir le succès global de l'équipe dans un environnement en évolution rapide.

Atouts pour le poste

- Expérience avec les programmes de fidélité, les profils d’adhésion, les privilèges, le statut, les récompenses, l’échange et l’accumulation de points, les partenariats ou les services aux membres du programme de fidélité.
- Expérience en entrepreneuriat ou dans une jeune entreprise.
- Expérience de la fourniture d'expériences numériques aux consommateurs sur le Web et les appareils mobiles.
- Expérience avec des interfaces de programmation d'applications, des systèmes distribués, des plateformes backend ou des intégrations d'équipes complexes.
- Expérience avec Adobe Analytics, Adobe Experience Platform, Adobe Target, les plateformes de données client ou des outils d’analyse et de personnalisation comparables.
- Expérience avec Jira, Confluence, Figma ou des outils de découverte et de livraison de produits similaires.
- Expérience en expérimentation, en recherche client, en test d’utilisabilité, en cartographie d’itinéraires ou en analyse numérique.
- Expérience dans l’industrie du voyage, de l’aviation, de l’hôtellerie, des services financiers ou du commerce électronique, ou dans un autre environnement complexe et hautement réglementé.
- Expérience en matière d’accessibilité, de consentement, de confidentialité, de cybersécurité ou d’exigences de gouvernance des données.
- Bilinguisme (français et anglais).

Conditions d’emploi

Au moment où Air Canada présente une offre, la personne doit avoir le droit de travailler dans le pays concerné. Elle se charge d’obtenir les permis, visas et autres autorisations nécessaires. Elle fournit une preuve de son admissibilité avant son entrée en poste.

Langues de travail

Bilinguisme (anglais et français).

Diversité et inclusion

Air Canada valorise la diversité et l’inclusion. Elle cherche à offrir un milieu de travail sain, accessible et stimulant où chaque personne peut contribuer à la réussite de l’entreprise.

En tant qu’employeur qui garantit l’égalité d’accès à l’emploi, nous encourageons un large éventail d’applications afin que nous puissions avoir une main-d’œuvre diversifiée et représentative de nos clients et des communautés où nous vivons et offrons nos services.

Air Canada remercie les personnes qui postulent et communique avec celles retenues pour une entrevue.