Propriétaire des Produits - Plateforme de voyage

Air Canada

Toronto (Ontario), Canada

Temps plein · Solutions numériques et technologie

Publié le 20 novembre 2026 · Poste 40576

Candidatures jusqu’au 27 novembre 2026

Air Canada, un symbole canadien récemment nommé meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord, invite les candidats à rejoindre une équipe diversifiée qui innove dans le transport aérien de passagers.

Au sein du groupe Plateformes - Voyages et fidélité, le propriétaire de la plateforme de fidélisation travaillera avec les parties prenantes et les fournisseurs internes pour s’assurer que nos technologies soutiennent l’expérience, la conception et la vision globale des produits - Voyages et fidélité. Le titulaire travaillera avec d'autres directions générales d'Air Canada, y compris les TI, les solutions numériques, la fiscalité, le droit, le marketing, Aéroplan et le Centre téléphonique, afin de cerner les besoins et les objectifs opérationnels et de les convertir en exigences particulières pour nos fournisseurs de services technologiques.

Elle travaillera à Montréal ou à Toronto et relèvera du chef des produits - Plateformes de voyage.

Responsabilités du poste

- Agir à titre d’expert dans le domaine et de personne-ressource pour l’équipe de la plateforme de fidélisation d’Air Canada, en mettant l’accent sur les plateformes de voyage.
- Diriger l'optimisation des produits de voyage pour maximiser les interactions et la conversion des clients.
- Servir de point de contact principal pour les fournisseurs externes afin de s’assurer que les exigences sont respectées, que les procédures de gestion des changements et des problèmes sont suivies et que l’équipe de direction reçoit régulièrement des mises à jour.
- Travailler avec des fournisseurs externes pour s'assurer que leur feuille de route répond aux besoins et aux exigences d'Air Canada et d'Aéroplan.
- Prioriser et gérer le carnet de commandes du produit, en s’assurant que les exigences et les critères d’acceptation sont bien définis et conformes à la feuille de route stratégique.
- Superviser les critères et les tests d’acceptation des utilisateurs pour les versions et les livraisons des plateformes de voyage et de fidélisation.
- Travailler en collaboration avec l'interface utilisateur et l'équipe de conception de l'expérience utilisateur (UE) pour créer des maquettes, des prototypes et des user stories qui communiquent efficacement les concepts et les exigences de conception.
- Travailler en collaboration avec les intervenants internes d’Air Canada, notamment les secteurs de la stratégie de marque, du marketing, des services juridiques, des finances, du centre téléphonique, de la cyberfraude, des TI et de la gestion des points Aéroplan, pour s’assurer que leurs besoins et objectifs en matière de technologie de fidélisation des voyageurs et des non-aériens sont représentés.
- Travailler en collaboration avec les propriétaires de produits et les chefs de produit au sein d’équipes interfonctionnelles, y compris les équipes de commerce électronique, de solutions numériques et de gestion des

points Aéroplan, pour aligner les carnets de produit respectifs, assurer une mise en œuvre technique réussie et adresser les dépendances.

- Diriger les initiatives visant à adopter de nouvelles façons de travailler avec les intervenants internes d’Air Canada au moyen de nouveaux processus et outils.
- Mener des études de marché pour identifier les tendances et les opportunités d’innovation. Recommander et mettre en œuvre des améliorations pour offrir une expérience de classe mondiale au programme de fidélisation d'Air Canada.
- Restez à l'écoute des commentaires des clients grâce aux formulaires de commentaires, à l'écoute téléphonique, aux sondages et aux tests d'utilisabilité pour comprendre les domaines à améliorer et anticiper les besoins des clients.
- Coordonner les campagnes en collaboration avec le marketing et soutenir les campagnes à grande échelle.
- Surveiller les indicateurs de performance clés et les tendances liées aux produits - voyages et fidélité.
- Soutenir la gestion dans les programmes de planification et la feuille de route.
- Soutenir la gestion dans la préparation du budget financier et les exercices de prévision.

Qualifications recherchées

- Baccalauréat en administration des affaires, marketing ou un domaine connexe.
- Au moins trois ans d'expérience en tant qu'analyste d'affaires ou chef de produit.
- Capacité avérée à travailler sur des projets Agile et Waterfall.
- Aptitude avérée à travailler dans un environnement interfonctionnel, à s’exprimer de manière concise, à obtenir un consensus et à gérer les réalisations attendues.
- Forte capacité à gérer les relations.
- Proactivité et autonomie dans la gestion simultanée de plusieurs projets urgents et commercialement sensibles.
- Capacité à relier les besoins stratégiques de l'entreprise aux exigences techniques grâce à un sens de l'innovation et de la créativité.
- Capacité à communiquer clairement et efficacement en termes techniques et commerciaux.
- Une expérience dans un poste dans l'industrie du voyage, ou une connaissance approfondie de celui-ci, est très souhaitée.
- Connaissance d'Air Canada ou de l'industrie du transport aérien, très recherchée.
- Expérience avec des programmes de fidélité, un atout, mais pas obligatoire.

Conditions d’emploi

Au moment où Air Canada présente une offre, la personne doit avoir le droit de travailler dans le pays concerné. Elle se charge d’obtenir les permis, visas et autres autorisations nécessaires. Elle fournit une preuve de son admissibilité avant son entrée en poste.

Langues de travail

À compétences égales, Air Canada privilégie les candidatures bilingues.

Diversité et inclusion

Air Canada valorise la diversité et l’inclusion. Elle cherche à offrir un milieu de travail sain, accessible et stimulant où chaque personne peut contribuer à la réussite de l’entreprise.

En tant qu’employeur qui garantit l’égalité d’accès à l’emploi, nous encourageons un large éventail d’applications afin que nous puissions avoir une main-d’œuvre diversifiée et représentative de nos clients et des communautés où nous vivons et offrons nos services.

Air Canada remercie les personnes qui postulent et communique avec celles retenues pour une entrevue.