Propriétaire de produit numérique Commercial

Banque Nationale

Montréal (Québec), Canada

Permanent · Temps plein · Hybride · Professionnel sénior

Publié le 14 août 2026 · Poste 34704

Domaines · Gestion de projets et méthodologie agile

Langues · Français, Anglais

Une carrière en tant que chef de produit au sein de l’équipe Stratégie et distribution de trésorerie numérique de la Banque Nationale est un chef de file dans la prestation d’importants projets de produits de trésorerie dans le canal numérique. Ce métier vous permet d’avoir un impact positif sur notre organisation, grâce à votre influence, votre capacité à analyser des problèmes complexes, votre rigueur, votre écoute des besoins métiers, votre capacité à prendre des décisions et votre leadership mobilisateur seront vos atouts pour réussir.

Responsabilités du poste

- Agir en tant que Product Owner (Product Owner / PO - selon la méthodologie SAFe/Agile) dans des projets complexes, en traduisant la vision de l’entreprise en fonctionnalités concrètes qui optimisent l’expérience client de bout en bout.
- Être responsable de la mise en œuvre des initiatives et de la contribution à la feuille de route de la solution, en tenant compte des besoins spécifiques des clients professionnels et de leur parcours complet.
- Découpez et séquencez une vision cible pour maximiser la valeur livrée, en priorisant les fonctionnalités liées aux produits de gestion de trésorerie en fonction de leur impact sur les clients commerciaux, des contraintes opérationnelles et des interdépendances avec d'autres projets ou secteurs.
- Construisez, gérez et hiérarchisez le backlog produit pour atteindre la vision métier, définissez le MVP et dirigez l'équipe de livraison vers les éléments qui créent le plus de valeur pour les clients professionnels.
- Accompagner et accompagner l’adaptation au changement, gagner l’adhésion des parties prenantes et gérer la résistance, tout en maintenant une solide compréhension des questions opérationnelles, transactionnelles et relationnelles spécifiques aux clients professionnels.
- Améliorer et corriger continuellement les solutions pour améliorer l'expérience client, répondre aux besoins actuels et futurs et améliorer la pertinence des produits de gestion de trésorerie disponibles pour les entreprises.

Équipe de travail

Au sein du secteur, vous faites partie d’une équipe composée principalement de «PO» et «PME» totalisant 12 collègues, l’équipe est principalement responsable de la livraison des initiatives dans le vaste carnet de commandes du programme BNE (Banque d’affaires numérique)

Qualifications recherchées

- Baccalauréat lié au secteur d'activité et six ans d'expérience pertinente OU Master lié au secteur d’activité et quatre ans d'expérience appropriée
- Expérience dans la fourniture de solutions en tant que Product Owner (P.O.)

- Capacité à travailler en mode Agile : Scrum, Kanban, Scaled Agile Framework (SAFe) et livrer sans avoir toutes les spécifications
- Connaissance des besoins des clients professionnels
- Capacité à travailler avec des fournisseurs externes
- Capacité à communiquer efficacement des informations et des idées

Motif de l’exigence linguistique. Pour échanger fréquemment avec nos fournisseurs ou partenaires parlant une autre langue que le français.

Compétences mentionnées

Méthodologie agile · Gestion budgétaire · Analyse d'impacts d'affaires · Gestion du changement · Communication · Orienté résultats · Intelligence émotionnelle · Indicateurs clés de performance · Négociation · Sens de l'organisation · Résolution de problèmes · Gouvernance de projet · Planification de projet · Gestion des exigences · Gestion des risques

Rémunération et avantages

La Banque offre une rémunération concurrentielle et des avantages modulables dès l’embauche pour le bien-être du personnel et de sa famille.

- Programme de santé et de mieux-être avec plusieurs options.
- Assurance collective à options modulables.
- Régime de retraite avantageux.
- Programme d’achat d’actions.
- Programme de soutien au personnel et à ses proches.
- Conditions préférentielles sur les services bancaires.
- Possibilité de participer à des projets communautaires.
- Accès à un service de télémédecine.
- Accès à une clinique virtuelle pour améliorer le sommeil.

La Banque adapte ses avantages aux tendances et à l’évolution des besoins du personnel et de ses proches.

Le personnel travaille dans un milieu dynamique avec des outils de collaboration modernes. La Banque accorde de l’importance à ses idées et favorise les échanges et la rétroaction en continu, notamment par les sondages et ses programmes.

Culture et valeurs de la Banque

La Banque Nationale présente sa culture comme humaine, entreprenante et audacieuse, axée sur les personnes et sur un effet positif dans leur vie. Elle s’appuie sur trois valeurs, la complicité, l’agilité et le pouvoir d’agir. Elle place l’inclusion au cœur de ses engagements et cherche à offrir un milieu accessible et sans obstacle à son personnel dans la mesure du possible.

La Banque propose des mesures d’accessibilité pendant le recrutement dans la mesure de ses moyens. Les personnes qui ont besoin d’un accommodement peuvent en parler dès le premier contact. Elle accueille les candidatures de tous les horizons et souhaite connaître la contribution que chaque personne peut apporter.

La Banque invite les personnes intéressées à soumettre leur candidature.

Développement professionnel

La Banque offre plusieurs façons de progresser dans sa carrière, notamment l’apprentissage en situation de travail, la formation, le codéveloppement, le jumelage, l’accompagnement professionnel, le mentorat, les journées carrières internes et les échanges avec les dirigeants.

Milieu inclusif et diversité

La Banque valorise les particularités visibles et invisibles de chaque personne. Elle accueille les candidatures de tous les horizons et invite les candidats à présenter ce qu’ils peuvent apporter à l’équipe.