Directeur services fiduciaires

Banque Nationale

Montréal (Québec) · Lieux indiqués Brossard, Montréal

Permanent · Temps plein · Hybride · Gestionnaire

Publié le 31 août 2026 · Poste 35168

Domaines · Gestion de patrimoine

Langues · Français, Anglais

Une carrière en tant que directeur des services de fiducie au sein de l'équipe des services de fiducie et de philanthropie de la Banque Nationale est un partenaire stratégique pour nos clients fortunés. Ce travail vous permet d'avoir un impact positif grâce à votre expertise en administration de la confiance, votre talent de communication et votre capacité à créer des relations de confiance durables.

Responsabilités du poste

- Établir et maintenir une relation de confiance avec les clients en assurant un service qui répond aux normes d'expérience du secteur fiduciaire
- Être responsable du traitement rigoureux des dossiers et communiquer leur état d'avancement aux intervenants internes et externes
- Assurer le développement des affaires dans des secteurs ciblés (p. ex., Patrimoine privé 1859, Financière Banque Nationale, Réseau personnel)
- Fournir des présentations et de la formation aux partenaires internes pour promouvoir la rétention des actifs
- Participer activement aux initiatives d'amélioration continue, y compris la transformation numérique des processus
- Préparer des rapports et des communications réguliers pour les clients

Équipe de travail

À la Fiducie Banque Nationale, vous relevez du vice-président des Services de fiducie et de philanthropie et vous gérez une équipe de deux spécialistes chevronnés de l'industrie. Vous serez impliqué dans la mission du secteur, qui est principalement d'offrir des services fiduciaires aux particuliers et des conseils spécialisés aux clients aisés. L'équipe travaille de manière proactive, agile et collaborative pour offrir un service distinctif et expert à nos clients et se distingue par son professionnalisme, son approche humaine et son expertise reconnue depuis 100 ans.

Nous visons à vous offrir un maximum de flexibilité pour promouvoir votre qualité de vie. Cela se reflète dans un environnement de travail hybride, ainsi que dans un horaire flexible et adaptable.

La Banque valorise le développement continu et la mobilité interne. Nos formations personnalisées, basées sur l'apprentissage en action, vous permettent de maîtriser votre métier et de développer de nouveaux domaines d'expertise. Des outils tels que la Data Academy, la formation linguistique, le Harvard Learning Center et le coaching et le soutien en mentorat sont à votre disposition en tout temps.

Qualifications recherchées

- Détenir un baccalauréat dans un domaine connexe et accumuler un minimum de 5 ans d'expérience pertinente
- Avoir un titre professionnel (par exemple notaire, fiscaliste, planificateur financier)

- Avoir une expérience significative dans le service à la clientèle et dans un rôle d'expert ou de consultant
- Être disponible pour effectuer certains voyages en fonction des besoins des clients
- Avoir un bon sens de l’organisation et de la gestion des priorités
- Démontrer une bonne connaissance ou expérience dans la liquidation de successions ou dans l’administration de fiducies (actif)
- Avoir une connaissance de base de l'investissement ou de la planification financière (actif)

Motif de l’exigence linguistique. Pour servir une clientèle parlant une autre langue que le français de façon régulière.

Compétences mentionnées

Expansion commerciale · Communication · Esprit critique · Leadership · Résolution de problèmes · Travail en équipe · Services fiduciaires · Axé sur le client · Empathie · Développement de partenariats · Capacité d’influence · Produits et services de succession · Esprit collaboratif · Administration de trusts

Rémunération et avantages

La Banque offre une rémunération concurrentielle et des avantages modulables dès l’embauche pour le bien-être du personnel et de sa famille.

- Programme de santé et de mieux-être avec plusieurs options.
- Assurance collective à options modulables.
- Régime de retraite avantageux.
- Programme d’achat d’actions.
- Programme de soutien au personnel et à ses proches.
- Conditions préférentielles sur les services bancaires.
- Possibilité de participer à des projets communautaires.
- Accès à un service de télémédecine.
- Accès à une clinique virtuelle pour améliorer le sommeil.

La Banque adapte ses avantages aux tendances et à l’évolution des besoins du personnel et de ses proches.

Le personnel travaille dans un milieu dynamique avec des outils de collaboration modernes. La Banque accorde de l’importance à ses idées et favorise les échanges et la rétroaction en continu, notamment par les sondages et ses programmes.

Culture et valeurs de la Banque

La Banque Nationale présente sa culture comme humaine, entreprenante et audacieuse, axée sur les personnes et sur un effet positif dans leur vie. Elle s’appuie sur trois valeurs, la complicité, l’agilité et le pouvoir d’agir. Elle place l’inclusion au cœur de ses engagements et cherche à offrir un milieu accessible et sans obstacle à son personnel dans la mesure du possible.

La Banque propose des mesures d’accessibilité pendant le recrutement dans la mesure de ses moyens. Les personnes qui ont besoin d’un accommodement peuvent en parler dès le premier contact. Elle accueille les candidatures de tous les horizons et souhaite connaître la contribution que chaque personne peut apporter.

La Banque invite les personnes intéressées à soumettre leur candidature.

Développement professionnel

La Banque offre plusieurs façons de progresser dans sa carrière, notamment l’apprentissage en situation de travail, la formation, le codéveloppement, le jumelage, l’accompagnement professionnel, le mentorat, les journées carrières internes et les échanges avec les dirigeants.

Milieu inclusif et diversité

La Banque valorise les particularités visibles et invisibles de chaque personne. Elle accueille les candidatures de tous les horizons et invite les candidats à présenter ce qu’ils peuvent apporter à l’équipe.