Conseiller sénior innovation et performance

Banque Nationale

Montréal (Québec), Canada

Permanent · Temps plein · Hybride · Professionnel sénior

Publié le 7 octobre 2026 · Poste 35746

Domaines · Intelligence artificielle (IA), Technologies de l'information, Gestion de projets et méthodologie agile, Web et numérique, Gestion de patrimoine, Assurance

Langues · Français

Une carrière en tant que conseiller principal ou conseiller principal en innovation et performance au sein de l’équipe Assurance des ventes et de la distribution de la Banque Nationale est un partenaire stratégique dans la transformation et l’innovation du secteur.

Ce métier vous permet d’avoir un impact direct sur la croissance et la performance de l’organisation grâce à votre expertise en innovation, intelligence artificielle, et le développement d’initiatives technologiques de grande valeur. Vous aidez à identifier, concevoir et déployer des solutions innovantes qui optimisent les ventes, augmentent la capacité de l'équipe, améliorent l'expérience client et des employés, et soutiennent les ambitions de croissance de l'industrie.

Responsabilités du poste

- Diriger les initiatives d’innovation et de transformation en ligne avec les priorités stratégiques et les objectifs de croissance du secteur.
- Identifier, prioriser et recommander des opportunités d'innovation, d'intelligence artificielle et d'automatisation pour améliorer les performances, la productivité et l'expérience client de l'entreprise.
- Développer et faire évoluer la feuille de route de l’innovation pour accélérer la transformation des pratiques de distribution et soutenir les ambitions commerciales.
- Coordonner le développement, l’expérimentation, le déploiement et l’adoption de nouvelles solutions numériques en collaboration avec des partenaires commerciaux et des équipes spécialisées.
- Évaluer la valeur commerciale, la faisabilité, les risques et les impacts des initiatives et formuler des recommandations stratégiques basées sur des indicateurs de rendement.
- Surveiller les tendances, les technologies émergentes et les nouveaux modèles d’affaires pour identifier les opportunités pertinentes pour l’industrie de l’assurance.

Équipe de travail

Dans le secteur de l’assurance, vous rejoignez l’équipe des ventes et de la distribution, qui joue un rôle clé dans le développement commercial, l’évolution des pratiques de distribution et la réalisation des ambitions de croissance de Banque Nationale Assurances.

Vous contribuez à transformer notre façon de travailler, de conseiller et de servir nos clients en apportant l’innovation et les technologies émergentes à de véritables résultats commerciaux.

Vous travaillez en étroite collaboration avec les équipes Distribution, Technologie, Data et Risque pour concevoir et intégrer des solutions innovantes sur nos différents canaux de distribution.

Notre équipe se distingue par sa vision stratégique, sa proximité avec les réalités de l’entreprise, son esprit de collaboration et sa volonté d’utiliser l’innovation comme levier de croissance, d’efficacité et d’amélioration continue.

Nous visons à vous offrir un maximum de flexibilité pour promouvoir votre qualité de vie. Cela se reflète dans un environnement de travail hybride, ainsi que dans un horaire flexible et adaptable.

La Banque valorise le développement continu et la mobilité interne. Nos formations personnalisées, basées sur l’apprentissage en action, vous permettent de maîtriser votre métier et de développer de nouveaux domaines d’expertise. Des outils tels que la Data Academy, la formation linguistique, le Harvard Learning Center et le coaching et le soutien en mentorat sont à votre disposition en tout temps.

Qualifications recherchées

- Avoir un baccalauréat et un minimum de huit ans d'expérience pertinente, ou détenir une maîtrise et avoir un minimum de six ans d'expérience appropriée.
- Avoir une expérience significative dans l'innovation, la transformation numérique, la stratégie d'entreprise ou le développement d'initiatives technologiques.
- Démontrer une excellente compréhension de l'intelligence artificielle générative, des grands modèles de langage, de l'automatisation et des technologies émergentes.
- Avoir une bonne compréhension des réalités de la distribution, du conseil et de la vente dans un environnement financier ou d’assurance.
- Expérience dans l’évaluation, la priorisation et le déploiement d’initiatives commerciales de grande valeur.
- Démontrer une connaissance des principes de l'expérimentation, de la preuve de concept, de la gestion du changement et du déploiement à grande échelle.

Compétences mentionnées

Intelligence artificielle · Automatisation · Gouvernance · risques et conformité · Développement d’innovations · Assurance · Ventes · Travail en équipe · Initiative · Agilité d'apprentissage · Collaboration active · Résilience · Transformation numérique · Livraison de solutions

Rémunération et avantages

La Banque offre une rémunération concurrentielle et des avantages modulables dès l’embauche pour le bien-être du personnel et de sa famille.

- Programme de santé et de mieux-être avec plusieurs options.
- Assurance collective à options modulables.
- Régime de retraite avantageux.
- Programme d’achat d’actions.
- Programme de soutien au personnel et à ses proches.
- Conditions préférentielles sur les services bancaires.
- Possibilité de participer à des projets communautaires.
- Accès à un service de télémédecine.
- Accès à une clinique virtuelle pour améliorer le sommeil.

La Banque adapte ses avantages aux tendances et à l’évolution des besoins du personnel et de ses proches.

Le personnel travaille dans un milieu dynamique avec des outils de collaboration modernes. La Banque accorde de l’importance à ses idées et favorise les échanges et la rétroaction en continu, notamment par les sondages et ses programmes.

Culture et valeurs de la Banque

La Banque Nationale présente sa culture comme humaine, entreprenante et audacieuse, axée sur les personnes et sur un effet positif dans leur vie. Elle s’appuie sur trois valeurs, la complicité, l’agilité et le pouvoir d’agir. Elle place l’inclusion au cœur de ses engagements et cherche à offrir un milieu accessible et sans obstacle à son personnel dans la mesure du possible.

La Banque propose des mesures d’accessibilité pendant le recrutement dans la mesure de ses moyens. Les personnes qui ont besoin d’un accommodement peuvent en parler dès le premier contact. Elle accueille les candidatures de tous les horizons et souhaite connaître la contribution que chaque personne peut apporter.

La Banque invite les personnes intéressées à soumettre leur candidature.

Développement professionnel

La Banque offre plusieurs façons de progresser dans sa carrière, notamment l’apprentissage en situation de travail, la formation, le codéveloppement, le jumelage, l’accompagnement professionnel, le mentorat, les journées carrières internes et les échanges avec les dirigeants.

Milieu inclusif et diversité

La Banque valorise les particularités visibles et invisibles de chaque personne. Elle accueille les candidatures de tous les horizons et invite les candidats à présenter ce qu’ils peuvent apporter à l’équipe.