Conseiller-ère Senior Marketing & Technologie

Banque Nationale

Montréal (Québec) · Lieux indiqués Calgary, Edmonton, Montréal, Toronto, Vancouver, Winnipeg

Permanent · Temps plein · Hybride · Professionnel sénior

Publié le 1 octobre 2026 · Poste 35826

Domaines · Communication et relations publiques, Marketing

Langues · Français, Anglais

Une carrière à titre de conseiller principal, Marketing, technologie et projets spéciaux à la Financière Banque Nationale - Gestion de patrimoine est un rôle clé dans la transformation des services de marketing offerts aux conseillers en gestion de patrimoine partout au Canada.

Notre équipe a pour mission d'offrir des services de marketing à fort impact pour soutenir les conseillers en gestion de patrimoine dans la mise en œuvre de leur plan d'affaires. Nous recherchons un professionnel du marketing avec une expertise et un fort intérêt pour la technologie, passionné par la création de plateformes centrées sur l'utilisateur et l'optimisation des voyages et des processus.

Relevant du directeur principal, Marketing FBNGP, vous contribuerez au développement de l'écosystème technologique qui soutient l'offre marketing de notre réseau de conseillers en gestion de patrimoine. Si vous êtes à l'aise pour passer de la stratégie à l'exécution pratique, évaluer les solutions technologiques et les capacités nécessaires pour soutenir la croissance, tout en améliorant l'expérience utilisateur, ce rôle pourrait être pour vous!

Avec votre expertise en marketing, plateformes numériques, optimisation des processus, leadership de projet et transformation d'entreprise, ce poste vous permet d'avoir un impact concret sur notre organisation et la réalisation de nos objectifs d'affaires.

Ton rôle

Évaluer, développer et optimiser les solutions numériques pour les conseillers, y compris les sites Web, les microsites, les systèmes de gestion de contenu, les outils de marketing par courriel et les plateformes en libre-service qui améliorent l'expérience des conseillers en patrimoine.

Évaluer, mettre en œuvre et améliorer nos plateformes et outils technologiques de marketing, y compris la gestion de projet, la gestion des actifs numériques, l'automatisation et les solutions de flux de travail.

Orchestrer des initiatives technologiques de bout en bout en traduisant les besoins de l'entreprise en solutions techniques évolutives et en collaborant avec des partenaires numériques, technologiques et commerciaux.

Améliorez et optimisez les processus métier, les activités de planification des ressources et les flux de travail de la plateforme pour accroître l'efficacité, favoriser l'adoption et soutenir une expérience de service transparente.

Développer des tableaux de bord et des indicateurs de performance et opérationnels qui soutiennent l'amélioration continue.

Mettre en œuvre des solutions innovantes pour améliorer les capacités de marketing, les services de soutien pour les conseillers en gestion de patrimoine et les offres marketing futures grâce à la technologie et à l'automatisation.

Équipe de travail

Notre équipe de croissance et de réussite est composée de spécialistes de partout au Canada qui travaillent de façon agile, proactive et collaborative.

Au sein du département Marketing, vous faites partie d’une équipe axée sur la transformation, l’innovation et l’excellence opérationnelle. Notre équipe se distingue par son esprit d’entreprise, son engagement à l’amélioration continue et son dévouement à fournir des solutions de marketing qui soutiennent les conseillers en gestion de patrimoine partout au Canada.

Nous visons à offrir un maximum de flexibilité pour promouvoir la qualité de vie. Cela inclut un environnement de travail hybride et un horaire flexible et adaptable.

La Banque valorise le développement continu et la mobilité interne. Nos formations personnalisées, basées sur l’apprentissage par l’action, aident à maîtriser son rôle et à développer de nouveaux domaines d’expertise. Des outils tels que la Data Academy, la formation linguistique, le Harvard Learning Center, et le coaching et le soutien de mentorat sont disponibles.

Qualifications recherchées

Détenir un certificat universitaire et 7 ans d’expérience pertinente; OU un baccalauréat et 5 ans d’expérience pertinentes, OU une maîtrise et 3 ans d’expérience pertinents.

Expérience en marketing, opérations marketing, transformation digitale, transformation d’entreprise ou gestion de projet.

Expérience dans la sélection, la mise en œuvre et l’optimisation de plateformes telles que les systèmes de gestion de contenu, les outils de gestion de projet, les plateformes de gestion d’actifs numériques, les solutions d’automatisation du marketing ou les technologies de marketing par courriel.

Expérience dans la conception et l’amélioration de workflows, de solutions en libre-service et de processus métier qui équilibrent qualité, efficacité et expérience utilisateur.

Expérience de la gestion d’initiatives complexes impliquant de multiples parties prenantes et de la collaboration avec des équipes technologiques, des fournisseurs et des partenaires commerciaux.

Connaissance de la gestion de patrimoine, des services financiers, des environnements en contact avec des conseillers ou des pratiques de mesure du rendement, un atout.

Compétences générales

Pensée stratégique et résolution de problèmes.

Capacité à influencer et à établir des partenariats entre des équipes interfonctionnelles.

Solides compétences en gestion des relations avec les parties prenantes.

Capacité à gérer l'ambiguïté et à obtenir des résultats dans un environnement dynamique.

Solides compétences organisationnelles et d'établissement des priorités.

Un état d’esprit axé sur l’amélioration et la croissance continues.

Motif de l’exigence linguistique. Pour collaborer étroitement avec nos collègues à l’extérieur du Québec.

Compétences mentionnées

Gestion du changement · Communication · Orienté résultats · Intelligence émotionnelle · Marketing · Négociation · Sens de l'organisation · Outbound Marketing · Marketing produit · Gestion de projet · Ventes & Marketing · Gestion de patrimoine · Axé sur le client · Prise de décision · Mobilisation

Rémunération et avantages

La Banque offre une rémunération concurrentielle et des avantages modulables dès l’embauche pour le bien-être du personnel et de sa famille.

- Programme de santé et de mieux-être avec plusieurs options.
- Assurance collective à options modulables.
- Régime de retraite avantageux.
- Programme d’achat d’actions.
- Programme de soutien au personnel et à ses proches.
- Conditions préférentielles sur les services bancaires.
- Possibilité de participer à des projets communautaires.
- Accès à un service de télémédecine.
- Accès à une clinique virtuelle pour améliorer le sommeil.

La Banque adapte ses avantages aux tendances et à l’évolution des besoins du personnel et de ses proches.

Le personnel travaille dans un milieu dynamique avec des outils de collaboration modernes. La Banque accorde de l’importance à ses idées et favorise les échanges et la rétroaction en continu, notamment par les sondages et ses programmes.

Culture et valeurs de la Banque

La Banque Nationale présente sa culture comme humaine, entreprenante et audacieuse, axée sur les personnes et sur un effet positif dans leur vie. Elle s’appuie sur trois valeurs, la complicité, l’agilité et le pouvoir d’agir. Elle place l’inclusion au cœur de ses engagements et cherche à offrir un milieu accessible et sans obstacle à son personnel dans la mesure du possible.

La Banque propose des mesures d’accessibilité pendant le recrutement dans la mesure de ses moyens. Les personnes qui ont besoin d’un accommodement peuvent en parler dès le premier contact. Elle accueille les candidatures de tous les horizons et souhaite connaître la contribution que chaque personne peut apporter.

La Banque invite les personnes intéressées à soumettre leur candidature.

Développement professionnel

La Banque offre plusieurs façons de progresser dans sa carrière, notamment l’apprentissage en situation de travail, la formation, le codéveloppement, le jumelage, l’accompagnement professionnel, le mentorat, les journées carrières internes et les échanges avec les dirigeants.

Milieu inclusif et diversité

La Banque valorise les particularités visibles et invisibles de chaque personne. Elle accueille les candidatures de tous les horizons et invite les candidats à présenter ce qu’ils peuvent apporter à l’équipe.