# Spécialiste partenariats d'affiliation numérique

**Banque Nationale**

Montréal (Québec), Canada

Permanent · Temps plein · Hybride · Professionnel sénior

Publié le 16 octobre 2026 · Poste 35920

Domaines · Web et numérique, Marketing

Langues · Français, Anglais

Une carrière de spécialiste, les partenariats d’affiliation numérique au sein de l’équipe numérique de la Banque Nationale, consiste à agir en tant que spécialiste en stratégie, négociation, gestion d’agrégateurs et partenariats numériques.

Grâce à votre expertise en développement de partenariats et en stratégie numérique, vous contribuez directement à la croissance numérique de la Banque. Vous gérez et optimisez les partenariats stratégiques, identifiez les nouvelles opportunités de visibilité et d’acquisition, et recommandez les investissements les plus prometteurs pour maximiser les résultats commerciaux

## Responsabilités du poste

- Définir et gérer la stratégie globale des agrégateurs et des partenariats numériques en fonction des objectifs commerciaux de la Banque
- Élaborer la vision, les priorités et la feuille de route de Canal pour soutenir l'acquisition, la croissance et la découvrabilité
- Identifier, évaluer et prioriser les opportunités de partenariats et d’investissements avec le meilleur potentiel
- Développer et faire évoluer les relations avec les partenaires stratégiques pour maximiser la valeur générée
- Optimiser la performance des partenariats numériques avec des indicateurs de performance, l’analyse de données et des recommandations concrètes
- Collaborer avec les équipes et les secteurs d’activité numériques, puis communiquer les résultats et les opportunités de croissance découlant de l’intelligence de marché
- Participer à l’opérationnalisation des initiatives et assurer leur déploiement efficace en collaboration avec les équipes internes et les partenaires externes.

## Équipe de travail

Dans le secteur du Digital et de l’Expérience Client, vous faites partie d’une équipe de plus de vingt collaborateurs et relevez du Directeur Senior, Sites d’Information et Acquisition Numérique. Notre équipe se distingue par son approche axée sur la performance, sa capacité d’influence et son rôle clé dans la transformation numérique de l’organisation.

Nous visons à vous offrir un maximum de flexibilité pour promouvoir votre qualité de vie, grâce à un environnement de travail hybride et un horaire flexible et adaptable.

La Banque valorise le développement continu et la mobilité interne. Nos formations personnalisées, basées sur l’apprentissage en action, vous permettent de maîtriser votre métier et de développer de nouveaux domaines

d’expertise. Des outils tels que la Data Academy, la formation linguistique, le Harvard Learning Center et le coaching et le soutien en mentorat sont à votre disposition en tout temps.

## Qualifications recherchées

- Expérience pertinente de 5 ans minimum dans les partenariats d’affiliation numérique, les agrégateurs ou l’acquisition numérique
- Expérience en développement des affaires et négociation d’accords avec des partenaires externes
- Maîtrise de l’analyse des données et indicateurs de performance appliqués aux canaux numériques
- Connaissance des tendances, des technologies et des modèles d’affaires liés aux partenariats numériques.

Motif de l’exigence linguistique. Pour échanger fréquemment avec nos fournisseurs ou partenaires parlant une autre langue que le français.

## Compétences mentionnées

Marketing d’affiliation · Intelligence artificielle · Communication · Diversité et inclusion · Leadership · Négociation · Partenariats · Gestion des parties prenantes · Travail en équipe · Cybersécurité · Empathie · Initiative · Agilité d'apprentissage · Capacité d’influence · Résilience

## Rémunération et avantages

La Banque offre une rémunération concurrentielle et des avantages modulables dès l’embauche pour le bien-être du personnel et de sa famille.

- Programme de santé et de mieux-être avec plusieurs options.
- Assurance collective à options modulables.
- Régime de retraite avantageux.
- Programme d’achat d’actions.
- Programme de soutien au personnel et à ses proches.
- Conditions préférentielles sur les services bancaires.
- Possibilité de participer à des projets communautaires.
- Accès à un service de télémédecine.
- Accès à une clinique virtuelle pour améliorer le sommeil.

La Banque adapte ses avantages aux tendances et à l’évolution des besoins du personnel et de ses proches.

Le personnel travaille dans un milieu dynamique avec des outils de collaboration modernes. La Banque accorde de l’importance à ses idées et favorise les échanges et la rétroaction en continu, notamment par les sondages et ses programmes.

## Culture et valeurs de la Banque

La Banque Nationale présente sa culture comme humaine, entreprenante et audacieuse, axée sur les personnes et sur un effet positif dans leur vie. Elle s’appuie sur trois valeurs, la complicité, l’agilité et le pouvoir d’agir. Elle place l’inclusion au cœur de ses engagements et cherche à offrir un milieu accessible et sans obstacle à son personnel dans la mesure du possible.

La Banque propose des mesures d’accessibilité pendant le recrutement dans la mesure de ses moyens. Les personnes qui ont besoin d’un accommodement peuvent en parler dès le premier contact. Elle accueille les candidatures de tous les horizons et souhaite connaître la contribution que chaque personne peut apporter.

La Banque invite les personnes intéressées à soumettre leur candidature.

## Développement professionnel

La Banque offre plusieurs façons de progresser dans sa carrière, notamment l’apprentissage en situation de travail, la formation, le codéveloppement, le jumelage, l’accompagnement professionnel, le mentorat, les journées carrières internes et les échanges avec les dirigeants.

## Milieu inclusif et diversité

La Banque valorise les particularités visibles et invisibles de chaque personne. Elle accueille les candidatures de tous les horizons et invite les candidats à présenter ce qu’ils peuvent apporter à l’équipe.