Responsable de produit

Banque Nationale

Montréal (Québec) · Lieux indiqués Montréal, Toronto

Permanent · Temps plein · Hybride · Professionnel sénior

Publié le 8 octobre 2026 · Poste 36023

Domaines · Marchés des capitaux et trésorerie

Langues · Français, Anglais

En tant que Product Owner au sein de l'équipe Nouveaux produits et opérations de la Banque Nationale du Canada, vous jouerez un rôle clé dans la réalisation d'initiatives de transformation stratégique au sein de notre division Marchés des capitaux. En travaillant en étroite collaboration avec les parties prenantes des secteurs des affaires, des opérations, de la conformité, de la technologie et de la gestion des risques, vous dirigerez des initiatives complexes et transversales, de la définition de la stratégie à la mise en œuvre, en veillant à ce que les objectifs commerciaux soient atteints, à l'efficacité opérationnelle et à la création de valeur durable.

Objectif : diriger l'optimisation et la modernisation de l'expérience d'intégration de bout en bout des contreparties et des clients au sein des marchés financiers. Le mandat consiste à rationaliser les processus, à améliorer l'expérience des parties prenantes et des clients, à réduire les frictions opérationnelles et à renforcer les contrôles dans plusieurs secteurs d'activité et fonctions de soutien. Cette initiative hautement stratégique est à la croisée des chemins entre la transformation des affaires, l'excellence opérationnelle, l'évolution technologique et les exigences réglementaires, vous offrant ainsi l'occasion de façonner l'avenir des processus d'intégration des clients et des contreparties à la Banque Nationale.

Responsabilités du poste

- Communiquer la vision de l'entreprise de la solution et être responsable de l'atteinte des résultats attendus, de la réalisation de la valeur et de l'adoption des parties prenantes.
- Être responsable de la portée des activités, des priorités et des décisions liées à la feuille de route, y compris approuver les changements de portée en fonction de la valeur, des objectifs stratégiques et des résultats opérationnels.
- S'assurer que les exigences opérationnelles sont complètes et approuvées par les parties prenantes, en définissant clairement les besoins, les objectifs et les utilisateurs ciblés.
- Identifier le produit minimum viable (MVP) et définir les livrables, en divisant la portée en incréments basés sur la valeur et en établissant des considérations de séquençage d'affaires.
- Maintenir la santé du journal des produits et assurer la gouvernance de la livraison, y compris la gestion technique et architecturale de la dette, la validation des critères de définition de prêt et de définition de fait, et la confirmation que les augmentations répondent aux besoins de l'entreprise.
- S'assurer que les décisions de livraison soutiennent les objectifs commerciaux, la réalisation de la valeur, la préparation opérationnelle, la durabilité et la réutilisation de la solution, tout en validant l'application des processus et des normes de Time-to-Market (T2M).
- Être responsable des risques liés à la portée, à la réalisation de la valeur, à la préparation des parties prenantes, à la préparation opérationnelle et à l'adoption de solutions, en présentant des décisions commerciales, des mises à jour prioritaires, la réalisation de la valeurs et des évaluations des risques aux organes de gouvernance.

- Assurer l’engagement des parties prenantes, l’alignement des exigences, les décisions de priorisation et la gestion du changement, en communiquant clairement les priorités et les changements progressifs.

Équipe de travail

Le poste relève de la directrice générale de l’équipe Nouveaux produits et activités, dans le secteur Marchés des capitaux. L’équipe compte environ 50 personnes expérimentées, talentueuses et engagées. Elle mise sur la collaboration, l’agilité et une connaissance approfondie des activités et des modèles opérationnels des Marchés des capitaux.

Vous développerez en étroite collaboration avec des experts en négociation, en solutions de risque et en opérations, avec une visibilité élevée et un apprentissage rapide sur des questions stratégiques, réglementaires et d'optimisation.

Qualifications recherchées

- Baccalauréat ou maîtrise et plus de 10 ans d'expérience pertinente dans les marchés financiers.
- Bonne compréhension des activités (produits, systèmes, données, processus et exigences réglementaires).
- Connaissance du processus d’intégration des contreparties (KYC, due diligence, documentation transfrontalière, contrats juridiques, analyse de crédit, ouverture de compte, etc.), un atout.
- Mobiliser le leadership, l’autonomie et le jugement, ainsi que de solides compétences en collaboration et en influence.
- Esprit analytique et sens organisationnel; facilité dans un contexte d'ambiguïté et de pression.
- Excellentes compétences en communication et en gestion des parties prenantes.
- Disponibilité pour voyager au besoin.

Motif de l’exigence linguistique. Pour échanger fréquemment avec nos fournisseurs ou partenaires parlant une autre langue que le français.

Compétences mentionnées

Marché des capitaux · Communication · Esprit critique · Diversité et inclusion · Gestion des innovations · Travail en équipe · Responsabilité · Habileté numérique · Initiative · Agilité · Professionnel Scrum Product Owner · Courage · Esprit collaboratif · Connaissance de soi

Rémunération et avantages

La Banque offre une rémunération concurrentielle et des avantages modulables dès l’embauche pour le bien-être du personnel et de sa famille.

- Programme de santé et de mieux-être avec plusieurs options.
- Assurance collective à options modulables.
- Régime de retraite avantageux.
- Programme d’achat d’actions.
- Programme de soutien au personnel et à ses proches.
- Conditions préférentielles sur les services bancaires.
- Possibilité de participer à des projets communautaires.
- Accès à un service de télémédecine.
- Accès à une clinique virtuelle pour améliorer le sommeil.

La Banque adapte ses avantages aux tendances et à l’évolution des besoins du personnel et de ses proches.

Le personnel travaille dans un milieu dynamique avec des outils de collaboration modernes. La Banque accorde de l’importance à ses idées et favorise les échanges et la rétroaction en continu, notamment par les sondages et ses programmes.

Culture et valeurs de la Banque

La Banque Nationale présente sa culture comme humaine, entreprenante et audacieuse, axée sur les personnes et sur un effet positif dans leur vie. Elle s’appuie sur trois valeurs, la complicité, l’agilité et le pouvoir d’agir. Elle place l’inclusion au cœur de ses engagements et cherche à offrir un milieu accessible et sans obstacle à son personnel dans la mesure du possible.

La Banque propose des mesures d’accessibilité pendant le recrutement dans la mesure de ses moyens. Les personnes qui ont besoin d’un accommodement peuvent en parler dès le premier contact. Elle accueille les candidatures de tous les horizons et souhaite connaître la contribution que chaque personne peut apporter.

La Banque invite les personnes intéressées à soumettre leur candidature.

Développement professionnel

La Banque offre plusieurs façons de progresser dans sa carrière, notamment l’apprentissage en situation de travail, la formation, le codéveloppement, le jumelage, l’accompagnement professionnel, le mentorat, les journées carrières internes et les échanges avec les dirigeants.

Milieu inclusif et diversité

La Banque valorise les particularités visibles et invisibles de chaque personne. Elle accueille les candidatures de tous les horizons et invite les candidats à présenter ce qu’ils peuvent apporter à l’équipe.