Intégrateur courriels et CRM

Banque Nationale

Montréal (Québec), Canada

Permanent · Temps plein · Hybride · Professionnel intermédiaire

Publié le 2 novembre 2026 · Poste 36370

Domaines · Marketing

Langues · Français

Une carrière d'intégrateur de courriels et de CRM au sein de l'équipe Contact et Performance clients de la Banque Nationale signifie qu'il faut agir en tant que spécialiste de campagnes pour renforcer notre équipe dédiée à l'intégration de communications ciblées, y compris les courriels via la plateforme Salesforce Marketing Cloud. Ce poste vous permet d'avoir un impact positif sur notre organisation grâce à votre expertise en communication par courriel et à l'utilisation stratégique des données clients (profil et propriété).

Responsabilités du poste

- Mettre en œuvre des campagnes de messagerie dans Salesforce Marketing Cloud (Email Studio, Journey Builder, Automation Studio)
- Intégrer et tester les emails HTML/AMPSCRIPT pour assurer leur compatibilité multi-clients et un affichage optimal
- Assurer le bon déroulement des campagnes : planifier, exécuter, surveiller et réaliser les rapports
- Collaborer avec les équipes de marketing relationnel et de ciblage pour assurer la cohérence des messages et des parcours clients
- Participer à l'amélioration continue des processus d'intégration et de diffusion
- Contribuer au suivi des meilleures pratiques et évolutions de Salesforce Marketing Cloud (SFMC).

Équipe de travail

Le secteur du Digital et du Marketing est composé de 280 spécialistes qui travaillent de manière agile, proactive et collaborative pour saisir les opportunités, rester à la pointe de la technologie et améliorer continuellement les processus. Vous faites partie d'une grande équipe de plus de 45 collègues et vous relevez du directeur de campagne principal. Notre équipe se distingue par son approche humaine et authentique de gestion, qui favorise le développement de chaque individu dans son rôle.

L'équipe d'intégration, composée de 9 spécialistes, allie une compréhension approfondie de l'expérience client, une vision stratégique forte et une forte maîtrise des capacités technologiques de l'entreprise. Ensemble, nous concevons des solutions novatrices pour atteindre efficacement la clientèle privée, commerciale et de gestion de patrimoine de la Banque Nationale.

Nous visons à vous offrir un maximum de flexibilité pour promouvoir votre qualité de vie. Cela se reflète dans un environnement de travail hybride, ainsi que dans un horaire flexible et adaptable.

La Banque valorise le développement continu et la mobilité interne. Nos formations personnalisées, basées sur l'apprentissage en action, vous permettent de maîtriser votre métier et de développer de nouveaux domaines d'expertise. Des outils tels que la Data Academy, la formation linguistique, le Harvard Learning Center et le coaching et le soutien en mentorat sont à votre disposition en tout temps.

Qualifications recherchées

- Avoir au moins 2 à 4 ans d’expérience dans la gestion de campagnes emailing ou l’intégration dans un environnement CRM
- Intégration Master HTML/CSS pour email
- Apprenez à connaître les modules Email Studio, Journey Builder, Automation Studi
- Connaître les outils de test d'email (Litmus, Email on Acid)
- Avoir des connaissances de base en SQL et segmentation
- Expérience avec AEP et SFMC - un atout.

Compétences mentionnées

Intelligence artificielle · Bannières web · Bases de données CRM · Campagnes · Diversité et inclusion · Travail en équipe · Cybersécurité · Empathie · Initiative · Agilité d'apprentissage · Résilience · Intégration numérique

Rémunération et avantages

La Banque offre une rémunération concurrentielle et des avantages modulables dès l’embauche pour le bien-être du personnel et de sa famille.

- Programme de santé et de mieux-être avec plusieurs options.
- Assurance collective à options modulables.
- Régime de retraite avantageux.
- Programme d’achat d’actions.
- Programme de soutien au personnel et à ses proches.
- Conditions préférentielles sur les services bancaires.
- Possibilité de participer à des projets communautaires.
- Accès à un service de télémédecine.
- Accès à une clinique virtuelle pour améliorer le sommeil.

La Banque adapte ses avantages aux tendances et à l’évolution des besoins du personnel et de ses proches.

Le personnel travaille dans un milieu dynamique avec des outils de collaboration modernes. La Banque accorde de l’importance à ses idées et favorise les échanges et la rétroaction en continu, notamment par les sondages et ses programmes.

Culture et valeurs de la Banque

La Banque Nationale présente sa culture comme humaine, entreprenante et audacieuse, axée sur les personnes et sur un effet positif dans leur vie. Elle s’appuie sur trois valeurs, la complicité, l’agilité et le pouvoir d’agir. Elle place l’inclusion au cœur de ses engagements et cherche à offrir un milieu accessible et sans obstacle à son personnel dans la mesure du possible.

La Banque propose des mesures d’accessibilité pendant le recrutement dans la mesure de ses moyens. Les personnes qui ont besoin d’un accommodement peuvent en parler dès le premier contact. Elle accueille les candidatures de tous les horizons et souhaite connaître la contribution que chaque personne peut apporter.

La Banque invite les personnes intéressées à soumettre leur candidature.

Développement professionnel

La Banque offre plusieurs façons de progresser dans sa carrière, notamment l’apprentissage en situation de travail, la formation, le codéveloppement, le jumelage, l’accompagnement professionnel, le mentorat, les journées carrières internes et les échanges avec les dirigeants.

Milieu inclusif et diversité

La Banque valorise les particularités visibles et invisibles de chaque personne. Elle accueille les candidatures de tous les horizons et invite les candidats à présenter ce qu’ils peuvent apporter à l’équipe.