Propriétaire de produit CIAM

Banque Nationale

Montréal (Québec), Canada

Permanent · Temps plein · Hybride · Professionnel sénior

Publié le 3 novembre 2026 · Poste 36556

Domaines · Gestion de projets et méthodologie agile

Langues · Français, Anglais

Une carrière en tant que propriétaire de produits de capacité d’affaires au sein de l’équipe de gestion de l’identité et des accès des clients (GIAC) de la Banque Nationale consiste à agir à titre de chef de file en matière d’évolution des capacités qui offrent à nos clients des services fiables et sécuritaires de gestion de l'identité, d'authentification et d'autorisation. Ce métier vous permet d’avoir un impact positif sur l’organisation grâce à votre expérience en gestion de produits technologiques, votre connaissance de la sécurité des identités et votre compréhension des enjeux métiers et technologiques.

Responsabilités du poste

- Définir la vision et la stratégie à court, moyen et long terme des capacités de gestion des accès et des identités des clients (CIAM), puis les traduire en une feuille de route claire.
- Surveiller l’écosystème pour anticiper les tendances, les technologies, les risques et les opportunités qui peuvent influencer les orientations.
- Établir des partenariats durables avec les secteurs d’activité et les intervenants pour comprendre leurs enjeux, anticiper leurs besoins et harmoniser leurs priorités.
- Transformez la stratégie en une voie de livraison, gérez le carnet de commandes et hiérarchisez les initiatives en fonction de la valeur attendue, des risques, des contraintes et des interdépendances.
- Engager des partenaires commerciaux, d’architecture, de sécurité et de livraison, faire les arbitrages nécessaires et remettre en question les solutions proposées lorsque nécessaire.
- Mesurer l’adoption, la performance et la valeur générée par des indicateurs pertinents, puis ajuster les priorités et la feuille de route en permanence.
- Traduire les besoins de l’entreprise en exigences suffisamment claires pour permettre aux équipes d’architecture et de construction de concevoir des solutions, d’évaluer les efforts et de planifier la livraison

Équipe de travail

Le secteur Sécurité de l’information réunit environ 100 spécialistes de la cybersécurité. L’équipe qui gère les identités et les accès des clients travaille de près avec les responsables de produits, les analystes d’affaires, les architectes et les équipes de livraison et d’exploitation. Ensemble, ils font évoluer les capacités qui soutiennent l’expérience et la sécurité de la clientèle.

La Banque valorise le développement continu et la mobilité interne. Nos formations personnalisées, basées sur l’apprentissage en action, vous permettent de maîtriser votre métier et de développer de nouveaux domaines d’expertise. Des outils tels que la Data Academy, la formation linguistique, le Harvard Learning Center et le coaching et le soutien en mentorat sont à votre disposition en tout temps.

Qualifications recherchées

- Avoir un baccalauréat ou une maîtrise dans un domaine connexe et 4 à 6 ans d’expérience pertinente
- Avoir une connaissance approfondie de la gestion des identités et des accès clients (CIAM), de la sécurité des identités, des solutions d'identité en tant que service et des mécanismes d'authentification et d'autorisation modernes.
- Expérience démontrée dans la définition d’une vision, l’élaboration d’une feuille de route et la priorisation des initiatives en fonction de la valeur, du risque et des besoins de l’entreprise.
- Expérience dans la fourniture de solutions en tant que chef de produit, chef de produit, gestionnaire de solution ou dans un rôle de gestion de produits technologiques comparable.
- Expérience dans des environnements agiles tels que Scrum, Kanban ou SAFe.
- Comprendre les orientations et les architectures des solutions pour évaluer leur alignement avec les besoins et les objectifs de l'entreprise de gestion des identités et des accès des clients.

Motif de l’exigence linguistique. Pour échanger fréquemment avec nos fournisseurs ou partenaires parlant une autre langue que le français.

Compétences mentionnées

Méthodologie agile · Analyse d'impacts d'affaires · Communication · Orienté résultats · Intelligence émotionnelle · Leadership · Sens de l'organisation · Résolution de problèmes · Gouvernance de projet · Gestion des risques · Prise de décision · Initiative · Développement de partenariats · Exécution de stratégie · Alignement des équipes

Rémunération et avantages

La Banque offre une rémunération concurrentielle et des avantages modulables dès l’embauche pour le bien-être du personnel et de sa famille.

- Programme de santé et de mieux-être avec plusieurs options.
- Assurance collective à options modulables.
- Régime de retraite avantageux.
- Programme d’achat d’actions.
- Programme de soutien au personnel et à ses proches.
- Conditions préférentielles sur les services bancaires.
- Possibilité de participer à des projets communautaires.
- Accès à un service de télémédecine.
- Accès à une clinique virtuelle pour améliorer le sommeil.

La Banque adapte ses avantages aux tendances et à l’évolution des besoins du personnel et de ses proches.

Le personnel travaille dans un milieu dynamique avec des outils de collaboration modernes. La Banque accorde de l’importance à ses idées et favorise les échanges et la rétroaction en continu, notamment par les sondages et ses programmes.

Culture et valeurs de la Banque

La Banque Nationale présente sa culture comme humaine, entreprenante et audacieuse, axée sur les personnes et sur un effet positif dans leur vie. Elle s’appuie sur trois valeurs, la complicité, l’agilité et le pouvoir d’agir. Elle place l’inclusion au cœur de ses engagements et cherche à offrir un milieu accessible et sans obstacle à son personnel dans la mesure du possible.

La Banque propose des mesures d’accessibilité pendant le recrutement dans la mesure de ses moyens. Les personnes qui ont besoin d’un accommodement peuvent en parler dès le premier contact. Elle accueille les candidatures de tous les horizons et souhaite connaître la contribution que chaque personne peut apporter.

La Banque invite les personnes intéressées à soumettre leur candidature.

Développement professionnel

La Banque offre plusieurs façons de progresser dans sa carrière, notamment l’apprentissage en situation de travail, la formation, le codéveloppement, le jumelage, l’accompagnement professionnel, le mentorat, les journées carrières internes et les échanges avec les dirigeants.

Milieu inclusif et diversité

La Banque valorise les particularités visibles et invisibles de chaque personne. Elle accueille les candidatures de tous les horizons et invite les candidats à présenter ce qu’ils peuvent apporter à l’équipe.