Propriétaire de produit

Banque Nationale

Montréal (Québec), Canada

Permanent · Temps plein · Hybride · Professionnel sénior

Publié le 17 novembre 2026 · Poste 36823

Domaines · Gestion de projets et méthodologie agile

Langues · Français, Anglais

Une carrière comme chef de produit au sein de l'équipe de gestion de patrimoine de la Banque Nationale consiste à agir à titre de (partenaire d'affaires/produit entre les équipes des opérations d'investissement, des secteurs d'activité, de la transformation et de la prestation de la technologie. Ce travail vous permet d'avoir un impact positif sur notre organisation, grâce à votre leadership, votre esprit analytique et votre capacité à transformer des besoins complexes en solutions simples, concrètes et précieuses.

Responsabilités du poste

- Développer une compréhension approfondie de la vision, des objectifs commerciaux et des résultats attendus.
- Traduire les priorités stratégiques et transformationnelles en besoins concrets de produits.
- Gérer, maintenir et affiner continuellement le carnet de commandes.
- Segmentez les grandes initiatives en fonctionnalités, capacités, MVP et incréments de valeur.
- Prioriser les besoins en fonction de la valeur commerciale, des impacts opérationnels et clients, des risques, des exigences réglementaires, des dépendances et de la capacité disponible.
- Diriger et participer à des ateliers de découverte avec des intervenants et des experts en affaires.
- Contribuer à la définition des processus cibles en collaboration avec Transformation et Opérations.
- Recueillir, documenter, remettre en question et valider les besoins de l'entreprise.
- Effectuer des analyses d'impact, de lacunes et de dépendances des processus opérationnels, des systèmes et des équipes.
- Assurer la traçabilité entre le besoin commercial initial et la solution livrée.

Équipe de travail

Au sein de l'industrie, vous faites partie d'une équipe multidisciplinaire engagée qui travaille en étroite collaboration avec les secteurs d'activité, les opérations, la transformation et la technologie pour comprendre les besoins, définir les priorités et mettre en œuvre des solutions à forte valeur ajoutée.

Qualifications recherchées

- Expérience en tant que Product Owner, Senior Business Analyst, ou dans un rôle combinant les deux disciplines.
- Bonne connaissance des approches Agiles, de la gestion du backlog et de la livraison itérative.
- Capacité démontrée à transformer des besoins commerciaux complexes en exigences claires et réalisables.
- Excellentes capacités d'analyse de processus et de résolution de problèmes.
- Capacité à travailler dans un environnement complexe où les besoins peuvent être ambigus au départ.

- Excellentes compétences en facilitation et en gestion des parties prenantes.
- Capacité à contester et influencer des décisions sans autorité hiérarchique directe.
- Expérience dans l'écriture d'histoires d'utilisateurs et de critères d'acceptation.
- Bonne compréhension des processus, des contrôles et des risques opérationnels.
- Capacité à travailler simultanément avec les équipes commerciales, de transformation et technologiques.
- Excellentes compétences en communication écrite et verbale.
- Maîtriser des outils tels que Jira, Confluence, Visio, Excel et Microsoft 365.

Motif de l’exigence linguistique. Pour échanger fréquemment avec nos fournisseurs ou partenaires parlant une autre langue que le français.

Compétences mentionnées

Méthodologie agile · Gestion budgétaire · Analyse d'impacts d'affaires · Gestion du changement · Communication · Orienté résultats · Intelligence émotionnelle · Indicateurs clés de performance · Négociation · Sens de l'organisation · Résolution de problèmes · Gouvernance de projet · Planification de projet · Gestion des exigences · Gestion des risques

Rémunération et avantages

La Banque offre une rémunération concurrentielle et des avantages modulables dès l’embauche pour le bien-être du personnel et de sa famille.

- Programme de santé et de mieux-être avec plusieurs options.
- Assurance collective à options modulables.
- Régime de retraite avantageux.
- Programme d’achat d’actions.
- Programme de soutien au personnel et à ses proches.
- Conditions préférentielles sur les services bancaires.
- Possibilité de participer à des projets communautaires.
- Accès à un service de télémédecine.
- Accès à une clinique virtuelle pour améliorer le sommeil.

La Banque adapte ses avantages aux tendances et à l’évolution des besoins du personnel et de ses proches.

Le personnel travaille dans un milieu dynamique avec des outils de collaboration modernes. La Banque accorde de l’importance à ses idées et favorise les échanges et la rétroaction en continu, notamment par les sondages et ses programmes.

Culture et valeurs de la Banque

La Banque Nationale présente sa culture comme humaine, entreprenante et audacieuse, axée sur les personnes et sur un effet positif dans leur vie. Elle s’appuie sur trois valeurs, la complicité, l’agilité et le pouvoir d’agir. Elle place l’inclusion au cœur de ses engagements et cherche à offrir un milieu accessible et sans obstacle à son personnel dans la mesure du possible.

La Banque propose des mesures d’accessibilité pendant le recrutement dans la mesure de ses moyens. Les personnes qui ont besoin d’un accommodement peuvent en parler dès le premier contact. Elle accueille les candidatures de tous les horizons et souhaite connaître la contribution que chaque personne peut apporter.

La Banque invite les personnes intéressées à soumettre leur candidature.

Développement professionnel

La Banque offre plusieurs façons de progresser dans sa carrière, notamment l’apprentissage en situation de travail, la formation, le codéveloppement, le jumelage, l’accompagnement professionnel, le mentorat, les journées carrières internes et les échanges avec les dirigeants.

Milieu inclusif et diversité

La Banque valorise les particularités visibles et invisibles de chaque personne. Elle accueille les candidatures de tous les horizons et invite les candidats à présenter ce qu’ils peuvent apporter à l’équipe.