Directeur adjoint du magasin III

Mark's · Mark’s Work Wearhouse Limited

Mark’s Sault Ste. Marie Maingate [149] · Sault Sainte-Marie (Ontario)

Temps plein · Présentiel

Publié le 8 juillet 2026 · Référence JR163275

Responsabilités du poste

Service à la clientèle

- Assure le leadership de l’équipe, les entraîneurs et le suivi pour s’assurer que les normes de modèle de service sont fournies à chaque client.
- Dirige la fonction Commercial Business de B2B Mark, y compris la saisie et la gestion des commandes et l'équipe de coaching, afin d'assurer une commande et une livraison précises et rapides au client.
- Offrez une expérience omnicanal exceptionnelle en offrant des ventes de commerce électronique en magasin et en effectuant des commandes de commerce électronique dans des niveaux de service définis.
- Soutenir l'expérience client par le traitement en temps opportun et le mouvement des stocks vers le plancher des ventes.

Opérations du magasin

- Mettre en œuvre, communiquer et assurer la conformité avec toutes les procédures, processus et politiques d'exploitation.
- Gérer la planification et le suivi de l'exécution sur l'expédition / réception, les opérations de traitement de commerce électronique, la gestion de la trésorerie et les systèmes d'exploitation et la conformité.
- Aide à la préparation et à l'exécution des inventaires annuels.
- Suivre et assurer la conformité de toutes les politiques et procédures de LP, de trésorerie et de vérification, et de SST.
- Assumer la responsabilité de toutes les opérations du magasin en l'absence du directeur du magasin.

Formation

- Assure le leadership de l’équipe et assure un suivi constant pour s’assurer que les normes de modèle de service sont fournies à chaque client.
- Crée et communique l'exécution du plan de jeu quotidien pour les activités opérationnelles.
- Communique de manière claire et concise à l’équipe, en dirigeant des réunions / séances de coaching efficaces.
- Faire le suivi avec l'équipe pour compléter la formation requise dans les délais.

Leadership

- Agit en tant qu'ambassadeur de la marque en promouvant les marques et la culture.
- Motiver continuellement l'équipe et la performance grâce à des programmes de reconnaissance, des concours en magasin, des compliments aux clients, etc.
- Maintenir les attentes de gestion du rendement de Mark, y compris la discipline progressive si nécessaire.
- Suivre le processus disciplinaire de manière cohérente et impartiale.

- Favorise et maintient un environnement de travail positif et motivant (sûr, inclusif et stimulant).

What you'll bring

- Aptitude avérée à coacher, encadrer et développer l'équipe du département et de l'équipe du magasin, en définissant les attentes, la communication, le coaching, la rétroaction et le soutien continu.
- Aptitude avérée à construire et à gérer un plan quotidien et hebdomadaire pour le département et le magasin.
- Compétences exceptionnelles en communication et en organisation
- Compétences supérieures de formation et de mentorat
- 3-5 ans d'expérience au détail requis.
- Haute énergie, enthousiasme et volonté de réussir.
- Compétences informatiques de base requises.

Nous sommes toujours à la recherche de grands talents! En plus d'un salaire compétitif, nous offrons

- Prestations complètes et programmes de retraite
- Performance incentives
- Autres avantages pour soutenir votre bien-être
- Opportunités de croissance de carrière et rabais sur les produits

Notre fourchette de recrutement typique se situe entre 39 600 $ et 49 500 $. Les décisions salariales dépendent également d'autres facteurs tels que votre expérience, vos connaissances, compétences et compétences liées à l'emploi, la taille du magasin et l'emplacement du marché, les références salariales du secteur, l'équité interne et d'autres exigences spécifiques au rôle.

#LI-MA1

Ce poste représente un poste vacant existant au sein de notre organisation.

Canadian Tire peut utiliser des outils d'intelligence artificielle pour faciliter la première lecture des CV. Les personnes chargées du recrutement prennent les décisions d'embauche, notamment l'évaluation et la sélection des candidatures ainsi que la suite à leur donner.

À propos de l'employeur

Chez Mark's, nous voulons que vous viviez une carrière extraordinaire en aidant à faire de notre marque la destination numéro un au Canada pour les vêtements de travail et les vêtements décontractés. En tant que l'un des principaux détaillants de vêtements au Canada et membre important de la famille d'entreprises Canadian Tire, Mark's se distingue par son engagement envers le confort, la qualité et le style. Mark's est un leader dans le développement d'articles innovants et de qualité grâce à son assortiment de vêtements de travail, de chaussures et d'accessoires, y compris des marques maison dynamiques et exclusives. Rejoignez-nous, il y a de la place pour vous !

Diversité, inclusion et sentiment d'appartenance

Nous nous engageons à favoriser un environnement où le sentiment d'appartenance prospère et où la diversité, l'inclusion et l'équité font partie intégrante de tout ce que nous faisons. Nous croyons en la création d'une culture organisationnelle où les gens sont traités avec dignité en tout temps avec respect pour la religion, la nationalité, le sexe, la race, l'âge, la capacité perçue, la langue parlée, l'orientation sexuelle et l'identité. Nous sommes unis dans notre objectif d'être ici pour aider à améliorer la vie au Canada.

Mesures d’adaptation

Nous nous engageons à respecter notre valeur fondamentale d’inclusion. Nous accueillons et encourageons les candidats issus de groupes en quête d’équité, tels que les personnes racialisées, les Autochtones, les membres de la communauté 2SLGBTQIA+, les femmes, les personnes handicapées et autres. Si vous avez besoin de mesures d’adaptation pour postuler à ce poste ou pendant l’entrevue, veuillez nous le faire savoir lorsque vous nous contacterez, et nous travaillerons avec vous pour répondre à vos besoins.