Gérant(e) de magasin

L’Equipeur · Mark’s Work Wearhouse Limited

Mark’s Lévis [108] · Lévis (Québec)

Temps plein · Présentiel

Publié le 18 septembre 2026 · Référence JR166363

Responsabilités du poste

Service à la clientèle

- Assurer le leadership au sein de l’équipe et assurer un coaching et un suivi continus pour assurer l’application des normes de modèle de service pour chaque client
- Assurer la conformité aux normes de service à la clientèle de notre modèle opérationnel
- Fournir une rétroaction et un encadrement continus aux membres de la direction et de l’équipe en fonction des mesures clés et des comportements observés lors des réunions de début de trimestre, des réunions individuelles et des programmes d’encadrement en gestion du rendement
- Se conformer aux accords de niveau de service établis pour le service en magasin et l'exécution des commandes
- Soutenir l’organisation dans la prospection de clientèle avec la promotion de nos programmes de fidélisation de la clientèle et de cartes de crédit

Exploitation

- Appliquer et mettre en œuvre les normes de conformité visuelle, de maintenance et de tarification de Mark’s/L’Équipeur
- Établir un plan et surveiller l'exécution des changements de prix hebdomadaires, des promotions et de l'équipement de point de vente du rayon en fonction du cahier de travail, ce qui entraîne une fixation totale des prix du système, y compris les changements de prix hebdomadaires
- Diriger la mise en œuvre et l'exécution des procédures opérationnelles normalisées (SOP)
- Diriger l’exécution des changements saisonniers selon le plan de marketing saisonnier
- Être responsable de l’atteinte des objectifs annuels de réduction des pertes de l’entreprise grâce à la formation des équipes, à l’application de normes de prévention et d’audit des pertes et à un contrôle strict des stocks
- Superviser la préparation des inventaires annuels
- Appliquer et assurer la conformité avec toutes les politiques et procédures de prévention des pertes de l'entreprise, de trésorerie et d'audit, ainsi que de santé et de sécurité au travail
- Concevoir ou superviser la conception d'un calendrier hebdomadaire efficace pour les fonctions de support et de vente

Formation

- Superviser l’équipe du magasin et l’équipe de direction, et promouvoir leur développement par la définition des attentes, la communication, le soutien professionnel, la rétroaction et le soutien continu
- Créer des programmes de perfectionnement et effectuer des évaluations annuelles pour l’équipe de gestion et ses subordonnés; soutenir et encadrer pour améliorer les écarts de rendement et fournir un encadrement continu pour améliorer l’équipe

- Communiquer de manière claire et concise avec l'équipe, en dirigeant des réunions en début de trimestre, des réunions, des séances de coaching efficaces et en gardant l'équipe bien informée sur des sujets pertinents
- Suivez la formation et assurez-vous que l'équipe suit la formation Triangle Learning Academy à temps
- Diriger et diriger les réunions de l'équipe
- Assurer l’exécution de l’expérience client, et répondre aux questions de tous les clients
- Développer et superviser la stratégie de recrutement et de recrutement pour le magasin, maintenir une équipe complète
- Élaborer des plans de relève grâce à la formation et au perfectionnement continus

Leadership

- Agir en tant qu’ambassadeur de la marque, en promouvant nos magasins, nos marques et nos employés en interne et en externe
- Motiver l’équipe et augmenter les performances de façon continue grâce à des programmes de reconnaissance, des concours en magasin, des compliments aux clients, etc.
- Répondre aux attentes de Mark/L’Équipeur en matière de gestion du rendement (rétroaction/gestion); cela comprend l’application d’une discipline progressive au besoin.
- Suivre le processus disciplinaire de manière cohérente et impartiale
- Encourager et maintenir un environnement de travail positif et stimulant (sûr, inclusif et enrichissant)

Qualifications recherchées

- Aptitude démontrée à encadrer, encadrer et développer l'équipe du département et de l'équipe de magasin grâce à des attentes, la communication, le coaching, la rétroaction et le soutien continu
- Capacité démontrée à concevoir et à gérer un plan quotidien et hebdomadaire pour le département et le magasin
- Excellentes compétences en communication et en organisation
- Excellentes compétences de formation et de mentorat
- 3 à 5 ans d’expérience en commerce de détail requis
- Dynamisme, enthousiasme et désir de réussir

Nous sommes toujours à la recherche de grands talents! En plus d’un salaire compétitif, nous offrons :

- Prestations complètes et programmes de retraite
- Incitations à la performance
- Autres avantages pour soutenir votre bien-être
- Opportunités de croissance professionnelle et réductions sur les produits

Notre échelle salariale typique se situe entre 44 000 $ et 55 000 $. Les décisions salariales dépendent également d'autres facteurs tels que votre expérience, la taille du magasin et l'emplacement du marché, les références de l'industrie, l'équité interne et d'autres exigences spécifiques au rôle.

Canadian Tire peut utiliser des outils d’intelligence artificielle pour faciliter la première lecture des CV. Les personnes chargées du recrutement prennent les décisions d’embauche, notamment l’évaluation et la sélection des candidatures ainsi que la suite à leur donner.

À propos de l’employeur

Chez L’Équipeur, nous voulons que vous viviez une carrière extraordinaire en aidant à faire de notre marque la première destination au Canada pour les vêtements de travail et les vêtements décontractés. En tant que l’un des principaux détaillants de vêtements au Canada et membre important de la famille d’entreprises Canadian Tire, L’Équipeur se distingue par son engagement envers le confort, la qualité et le style. L’Équipeur est un leader dans le développement d’articles innovants et de qualité grâce à son assortiment de vêtements, de chaussures et d’accessoires de travail, y compris des marques maison dynamiques et exclusives. Rejoignez-nous, il y a de la place pour vous !

Diversité, inclusion et sentiment d’appartenance

Chez Canadian Tire, nous nous engageons à favoriser un environnement où le sentiment d’appartenance est florissant et où la diversité, l’inclusion et l’équité font partie intégrante de tout ce que nous faisons. Nous croyons en la création d'une culture organisationnelle où les gens sont traités avec dignité en tout temps avec respect pour la religion, la nationalité, le sexe, la race, l'âge, la capacité perçue, la langue parlée, l'orientation sexuelle et l'identité. Nous sommes unis dans notre objectif d'être ici pour aider à améliorer la vie au Canada.

Mesures d’adaptation

À la Société Canadian Tire, nous nous engageons à respecter notre valeur fondamentale d’inclusion. Nous accueillons et encourageons les candidats issus de groupes en quête d’équité, tels que les personnes racialisées, les Autochtones, les membres de la communauté 2SLGBTQIA+, les femmes, les personnes handicapées et autres. Si vous avez besoin de mesures d’adaptation pour postuler à ce poste ou pendant l’entrevue, veuillez nous le faire savoir lorsque vous nous contacterez, et nous travaillerons avec vous pour répondre à vos besoins.