Analyste d'affaire, performance

iA Groupe financier

Lieu principal · Québec, Québec

Autres lieux de travail possibles · Montréal, Québec

Bureau · 1080, Grande Allée Ouest

Domaine d’activité · Ressources humaines et amélioration continue

Statut affiché · Emploi temporaire

Horaire · Temps plein

Adresse(s) indiquée(s) · 1080, Grande-Allée Ouest, Québec, Québec / 1981 McGill College, Montreal, Québec

Publié le 20 novembre 2026 · Poste JR10028084

Postuler avant le 27 novembre 2026

Le poste

Êtes-vous motivé par l’analyse de la performance, l’expérience client et la croissance ? En tant qu’analyste des affaires, de la performance et de la croissance, vous contribuerez aux initiatives stratégiques de Global Client Experience, notamment en améliorant l’acquisition et l’engagement des clients, en personnalisant les expériences et en vendant des produits dans toute l’organisation.

En collaboration avec les équipes de Growth, Analytics et Data Hub, Salesforce Hub, Marketing et Martech, vous transformerez les données et les résultats de la campagne en informations commerciales et en recommandations concrètes. Votre contribution aidera à comprendre les besoins, à analyser les résultats et à identifier les opportunités de générer plus de valeur.

Responsabilités

En tant qu’analyste d’affaires, performance et croissance, vous serez au cœur de notre mission. Les principales responsabilités sont les suivantes :

- Produire et maintenir des analyses de performance pour les campagnes, les parcours clients, les initiatives de croissance et les capacités du Hub
- Interpréter les résultats d’un point de vue commercial pour identifier les tendances, les opportunités, les problèmes et les facteurs qui stimulent la performance de la campagne
- Contribuer à la production d’indicateurs, de tableaux de bord et de mécanismes de suivi pour mesurer la réalisation des objectifs d’affaires
- Préparer des analyses, des résumés et des contenus pour les organes de gouvernance et les différentes parties prenantes
- Documenter et structurer les besoins, les processus, les règles opérationnelles, les flux de prise de décision, les critères de succès, les exigences fonctionnelles et les récits des utilisateurs
- Soutenir le PO Performance dans la gestion, la hiérarchisation et l’évolution du cahier de travail, ainsi que dans le suivi des besoins, des dépendances, des enjeux et des livrables

- Participer à la planification des PI, aux revues de sprint et autres activités agiles, puis contribuer à la définition des critères d'acceptation, à la validation des solutions et au suivi post-mise en œuvre
- Faciliter la collaboration entre les équipes métier, analytiques et technologiques, tout en contribuant à l'amélioration continue des campagnes, de la personnalisation, de la vente croisée, de l'automatisation et des pratiques de performance.

Profil recherché

- Avoir de l'expérience ou des connaissances en marketing, campagnes, analyses marketing, croissance, expérience client ou ventes croisées
- est capable de comprendre les enjeux complexes de l'entreprise et la logique complète d'une campagne, du segment ciblé à l'analyse des résultats
- Se distingue par sa capacité à interpréter les données et les indicateurs de performance, puis à les transformer en conclusions et recommandations concrètes
- Excellente maîtrise d'Excel pour l'analyse et l'exploitation des données
- Est à l'aise avec les outils de visualisation ou d'analyse tels que Power BI, Tableau ou leur équivalent
- Avoir, en tant qu'actif, une connaissance de Databricks, Salesforce, Data Cloud, CRM Analytics, Customer 360 ou des environnements analytiques similaires
- Fait preuve de rigueur, de polyvalence, d'autonomie et de débrouillardise, et sait naviguer dans un environnement complexe, rapide et parfois ambigu
- Démontre une excellente capacité à populariser l'information, à influencer et à collaborer avec de multiples parties prenantes au sein d'équipes multidisciplinaires.
- Niveau intermédiaire de connaissance de la langue anglaise requis, car le titulaire du poste sera invité à écrire tous les documents en anglais avec plusieurs anglophones unilingues sur une base régulière. La majorité des échanges verbaux se feront en français.

Milieu de travail et avantages

- Un environnement de travail où l'apprentissage et le développement se fondent dans une quête collective d'excellence
- L'intelligence artificielle est entre les mains de tous, augmentant votre efficacité personnelle et stimulant la croissance de l'organisation.
- Un environnement sain, sûr, équitable et inclusif où le potentiel peut être librement exprimé et développé
- L'opportunité de travailler dans un environnement de travail hybride, soutenu par la flexibilité et l'accès à des espaces de travail inspirants et innovants.

Postulez maintenant et prenez les devants dans votre carrière, où votre talent compte vraiment!

Candidature

Chez iA, nous croyons au potentiel et à la diversité des expériences. Si ce rôle vous inspire, osez postuler – votre place peut être avec nous et nous voulons vous connaître!

Profil d'iA Groupe financier

Selon le profil de l'employeur joint à l'annonce, iA compte plus de 10 000 employés. Plus de 5 millions de clients et 50 000 représentants lui ont fait confiance pour l'assurance, l'épargne et la gestion du patrimoine. Le groupe indique gérer plus de 235 milliards de dollars d'actifs et jouer un rôle important dans les services financiers au Canada et aux États-Unis.

Fort d’une histoire de plus de 130 ans, iA associe sa capacité à innover au soutien accordé à chaque membre de ses équipes et à la présence de dirigeants reconnus dans son secteur.