Responsable principal(e), parcours de processus

iA Gestion privée de patrimoine inc.

Lieu principal · Montréal, Québec

Autres lieux de travail possibles · Toronto, Ontario

Bureau · 1981, McGill College

Domaine d’activité · Technologies de l'information

Statut affiché · Emploi permanent

Horaire · Temps plein

Adresse(s) indiquée(s) · 1981 McGill College, Montreal, Québec / 26 Wellington Street East, Toronto, Ontario

Publié le 16 novembre 2026 · Poste JR10028112

Postuler avant le 4 décembre 2026

Le poste

Vous êtes motivé par la transformation numérique et souhaitez améliorer l’expérience des conseillers et des clients ? En tant que responsable principal des processus, vous dirigerez l’évolution des processus d’affaires afin d’accroître l’efficacité, la productivité et la qualité des conseillers et des parcours des clients au sein de iA Gestion privée de patrimoine.

En travaillant en étroite collaboration avec les gestionnaires de parcours, les ingénieurs de processus, les gestionnaires de produits et les parties prenantes commerciales et technologiques, vous évaluerez les processus existants, identifierez les opportunités d'amélioration et mettrez en œuvre des changements qui favorisent l'excellence opérationnelle. Vous aiderez également à intégrer des points de contact numériques et basés sur l'IA pour créer des expériences fluides et centrées sur le client.

Cette position représente une opportunité de mener des transformations complexes, d’influencer les parties prenantes de haut niveau et de contribuer à façonner l’avenir de la gestion de patrimoine dans une entreprise attentionnée et fiable où la collaboration, l’innovation et le développement professionnel sont valorisés.

Responsabilités

En tant que Senior Manager, Process Path, vous serez au cœur de notre mission. Les principales responsabilités sont les suivantes :

- Établir la vision, la stratégie et le modèle d'intégration des processus pour les conseillers et les équipes d'entreprise afin d'atteindre des résultats commerciaux ciblés et de fournir les meilleures expériences numériques de leur catégorie.
- Traduire les objectifs commerciaux en opportunités stratégiques et développer une feuille de route MVP (Minimum Viable Product), incluant des objectifs à court, moyen et long terme, en collaboration avec les chefs de produit et les principales parties prenantes.

- Élaborer une analyse de rentabilisation, définir et mesurer les objectifs et les résultats clés, et gérer les indicateurs de suivi, les revenus, les coûts, le coût total de possession, le rendement et le retour sur investissement.
- Représenter la voix des clients et des conseillers en menant des recherches qualitatives et quantitatives, en cartographiant les parcours, en écoutant les initiatives des clients, en analysant les parcours, en analysant les marchés et en mesurant les performances.
- Mener des activités de conception de parcours et de processus, y compris la pensée conceptuelle, l'idéation, le prototypage, les tests, l'itération, l'optimisation et la documentation des processus, et l'évolution continue des expériences cibles.
- Diriger plusieurs initiatives de transformation d’entreprise complexes et pluriannuelles, notamment la définition et la priorisation des EPIC et des fonctionnalités, la coordination de la prestation interfonctionnelle et la représentation des secteurs d’activité lors des tests de développement et d’acceptation des utilisateurs.
- Orchestrer la prestation de bout en bout grâce à la planification des augmentations de programme, aux examens d’itération, aux démonstrations de systèmes, à la gestion des risques et à la production de rapports de gouvernance, tout en assurant la conformité aux exigences légales et réglementaires applicables et aux politiques internes.
- Établir et gérer des relations avec la haute direction, les conseillers, les équipes internes, les entreprises technologiques, les fournisseurs de services et les partenaires externes, tout en dirigeant les communications avec les parties prenantes, la gestion du changement, l'adoption, la formation et la préparation organisationnelle.

Profil recherché

- Posséder au moins 10 ans d’expérience pertinente en stratégie numérique, gestion de parcours, amélioration de processus et initiatives de transformation d’entreprise complexes.
- Détient un diplôme en administration des affaires, en marketing ou dans un domaine connexe; une maîtrise en administration des affaires (MBA) ainsi que des certifications professionnelles telles que Lean Six Sigma, Certified Process Professional ou Certified Business Process Professional sont des atouts.
- Démontre une solide connaissance des tendances dans le secteur de la gestion de patrimoine, des solutions d'investissement, des technologies émergentes et de l'environnement réglementaire.
- Expérience dans les environnements Agile, y compris la participation aux cérémonies Agile, la gestion des EPIC et des fonctionnalités, le suivi des indicateurs au niveau de l'équipe, la suppression des obstacles et la coordination des capacités dans les secteurs des affaires et de la technologie.
- A une expérience en gestion des résultats financiers et en gestion financière, ainsi qu'une capacité démontrée à développer des analyses de rentabilisation et à favoriser une adoption rentable, une croissance, une performance opérationnelle et un retour sur investissement.
- Excellente en planification stratégique, coordination des parties prenantes, gestion du changement et résolution de problèmes, et sait comment gérer plusieurs priorités et délais dans un environnement en évolution rapide.
- Communiquer des idées complexes de manière claire et convaincante, établir des relations productives à tous les niveaux de l’organisation et exercer une influence auprès de la haute direction, des fournisseurs, des consultants et des partenaires interfonctionnels.
- A un niveau avancé de connaissances en anglais, car le titulaire sera appelé à diriger des réunions, à faire des recommandations, à préparer de la documentation et à collaborer fréquemment avec des collègues et des partenaires anglophones internes à travers le Canada. Excellentes compétences en communication en français, à l'oral et à l'écrit, sont également un atout.

Milieu de travail et avantages

- Un environnement de travail où l’apprentissage et le développement se fondent dans une quête collective d’excellence
- L’intelligence artificielle est entre les mains de tous, augmentant votre efficacité personnelle et stimulant la croissance de l’organisation.
- Un environnement sain, sûr, équitable et inclusif où le potentiel peut être librement exprimé et développé
- L’opportunité de travailler dans un environnement de travail hybride, soutenu par la flexibilité et l’accès à des espaces de travail inspirants et innovants.

Avantages sociaux

- Protection collective modulable
- Régime de retraite concurrentiel
- Possibilité de participer à un régime d’achat d’actions
- Vacances et journées consacrées au bien-être ou au développement personnel
- Accès à des services de télémédecine
- Soutien aux employés et à leur famille par un programme d’aide
- Programme donnant accès à du mobilier ergonomique
- Prime liée au rendement
- Réductions sur les produits iA
- Autres avantages

Postulez maintenant et prenez les devants dans votre carrière, où votre talent compte vraiment!

Candidature

Chez iA, nous croyons au potentiel et à la diversité des expériences. Si ce rôle vous inspire, osez postuler : votre place est peut-être avec nous et nous voulons vous connaître !

La fourchette d’embauche typique pour ce poste se situe entre 110 000 $ et 140 000 $ CAD par année; le salaire de base peut varier en fonction des connaissances, des compétences, des années d’expérience et de l’équité interne.

Profil d’iA Groupe financier

Selon le profil de l’employeur joint à l’annonce, iA compte plus de 10 000 employés. Plus de 5 millions de clients et 50 000 représentants lui ont fait confiance pour l’assurance, l’épargne et la gestion du patrimoine. Le groupe indique gérer plus de 235 milliards de dollars d’actifs et jouer un rôle important dans les services financiers au Canada et aux États-Unis.

Fort d’une histoire de plus de 130 ans, iA associe sa capacité à innover au soutien accordé à chaque membre de ses équipes et à la présence de dirigeants reconnus dans son secteur.