Gestionnaire de produits

iA Groupe financier

Lieu principal · Québec, Québec

Autres lieux de travail possibles · Montréal, Québec

Bureau · 1080, Grande Allée Ouest

Domaine d’activité · Technologies de l'information

Statut affiché · Emploi permanent

Horaire · Temps plein

Adresse(s) indiquée(s) · 1080, Grande-Allée Ouest, Québec, Québec / 1981 McGill College, Montreal, Québec

Publié le 6 novembre 2026 · Poste JR10028158

Postuler avant le 6 décembre 2026

Le poste

Vous êtes porté par la transformation digitale et souhaitez contribuer à l’objectif d’une entreprise qui vise à rendre ses clients confiants et sûrs dans leur avenir ? En tant que chef de produit, vous jouerez un rôle clé dans la définition et l'évolution des offres numériques qui soutiennent la collaboration, la communication, la gestion des documents et la productivité individuelle au quotidien.

Sous votre responsabilité, vous définirez, maintiendrez et communiquerez la vision, la stratégie et les feuilles de route des offres M365 et des logiciels utilisateurs. Vous assurerez leur pertinence, leur adoption, la valeur générée et leur performance, y compris financière.

Ce poste est une excellente occasion de mettre en valeur vos compétences et d’exploiter pleinement votre potentiel au sein d’une entreprise attentionnée et fiable. Ici, les personnes et leur développement sont au cœur de nos préoccupations, favorisant ainsi un environnement propice à la collaboration et à l’innovation.

Responsabilités

En tant que Product Manager, vous serez au cœur de notre mission. Les principales responsabilités sont les suivantes :

- Définir la vision et la stratégie des offres en collaboration avec les partenaires commerciaux, les secteurs informatiques ainsi que les architectes d’entreprise et d’entreprise. Vous établirez et conserverez les feuilles de route pour la création, la maintenance, l'amélioration et la fin de vie afin de maximiser la valeur, les profits et la réutilisation, tout en optimisant les coûts.
- Transformez vos besoins en initiatives de produits prioritaires et préparez les analyses de rentabilité, les analyses de valeur et les recommandations nécessaires à l'évolution du service. Vous faciliterez l'arbitrage prioritaire et contribuerez à la planification des investissements et du budget.
- Pour guider l’évolution des offres M365, de l’intelligence artificielle et des logiciels utilisateurs à travers un suivi continu des tendances, des usages, de la valeur attendue et des risques. Votre périmètre comprendra SharePoint Online, Teams, OneDrive, Planner, Loop, Copilot M365, Copilot Studio et les agents d’IA.

- Mesurer et maximiser la performance et l'adoption des produits en établissant des indicateurs de performance, d'utilisation, d'adoption, de valeur, de qualité et de sécurité. Vous ferez rapport au directeur des services numériques et à la haute direction des résultats et ferez des recommandations pour ajuster les priorités.
- Mobiliser des équipes multidisciplinaires autour de la vision produit et travailler en étroite collaboration avec le Directeur adjoint et les Utilisateurs de logiciels M365, les Product Owners, les Scrum Masters, les architectes, les designers et les équipes opérationnelles. Vous participerez aux cérémonies de planification trimestrielles telles que PI Planning/BRP et accompagnerez les équipes dans leur préparation.
- Soutenir la définition et la mise en œuvre de solutions en traduisant les besoins de collaboration, d'intelligence artificielle et de productivité en initiatives réalisables et en critères d'acceptation. Vous travaillerez avec des experts en charge de la gouvernance, de la sécurité, de la conformité, de la rétention, de la collaboration B2B, de l'intégration et de l'architecture.
- Promouvoir l'adoption des produits et l'amélioration continue en tirant parti des équipes de gestion du changement, de communication et de formation, en recueillant les commentaires des utilisateurs et en intégrant l'apprentissage dans les feuilles de route.
- Assurer la cohérence entre les différentes offres numériques en collaborant avec d'autres chefs de produit et en coordonnant les interfaces avec les offres Endpoint, Téléphonie et Messagerie, en particulier pour les utilisations Teams.

Profil recherché

- Reconnu pour son leadership produit et sa capacité à influencer des managers et des équipes pluridisciplinaires composées de ressources internes et externes, capables de se mobiliser sans autorité hiérarchique.
- Il se distingue par sa capacité à gérer les multiples dimensions de cas complexes et à traduire les besoins des entreprises et des utilisateurs en initiatives de produits claires et prioritaires.
- Fait preuve d'excellentes compétences en communication et en sensibilisation, ainsi que d'une capacité éprouvée à impliquer les parties prenantes dans des décisions importantes.
- Vous avez une bonne connaissance des technologies stratégiques informatiques et de l'écosystème Microsoft 365, notamment SharePoint, Teams, OneDrive, Copilot et Power Platform, ainsi qu'une compréhension des questions de gouvernance, de sécurité, de conformité et de risque.
- Possède un baccalauréat en informatique ou toute autre formation pertinente du même niveau.
- A 10 ans d'expérience dans les technologies de l'information, dont un minimum de 4 ans dans la gestion de produits dans des contextes à grande échelle impliquant la vision du produit, les feuilles de route, la création de valeur et la priorisation du portefeuille.
- Expérience dans un environnement Agile et Lean.
- On peut encore se distinguer par l'expérience de la transformation numérique et des projets à grande échelle, ainsi que par la connaissance du secteur des services financiers et de l'assurance.
- Démontre un niveau avancé d'anglais et de français, car le titulaire collaborera quotidiennement, tant oralement qu'écritement, avec des partenaires, des équipes et des intervenants unilingues anglophones situés partout au Canada et à l'étranger.

Milieu de travail et avantages

- Un environnement de travail où l'apprentissage et le développement se fondent dans une quête collective d'excellence
- L'intelligence artificielle est entre les mains de tous, augmentant votre efficacité personnelle et stimulant la croissance de l'organisation.
- Un environnement sain, sûr, équitable et inclusif où le potentiel peut être librement exprimé et développé

- L’opportunité de travailler dans un environnement de travail hybride, soutenu par la flexibilité et l’accès à des espaces de travail inspirants et innovants.

Avantages sociaux

- Protection collective modulable
- Régime de retraite concurrentiel
- Possibilité de participer à un régime d’achat d’actions
- Vacances et journées consacrées au bien-être ou au développement personnel
- Accès à des services de télémédecine
- Soutien aux employés et à leur famille par un programme d’aide
- Programme donnant accès à du mobilier ergonomique
- Prime liée au rendement
- Réductions sur les produits iA
- Autres avantages

Postulez maintenant et prenez les devants dans votre carrière, où votre talent compte vraiment!

Candidature

Chez iA, nous croyons au potentiel et à la diversité des expériences. Si ce rôle vous inspire, osez postuler, votre place peut être avec nous et nous voulons vous connaître!

Profil d’iA Groupe financier

Selon le profil de l’employeur joint à l’annonce, iA compte plus de 10 000 employés. Plus de 5 millions de clients et 50 000 représentants lui ont fait confiance pour l’assurance, l’épargne et la gestion du patrimoine. Le groupe indique gérer plus de 235 milliards de dollars d’actifs et jouer un rôle important dans les services financiers au Canada et aux États-Unis.

Fort d’une histoire de plus de 130 ans, iA associe sa capacité à innover au soutien accordé à chaque membre de ses équipes et à la présence de dirigeants reconnus dans son secteur.