Analyste senior(e) en développement de produits

iA Groupe financier

Lieu principal · Québec, Québec

Bureau · 1080, Grande Allée Ouest

Domaine d’activité · Gestion de projets et de programmes - Développement de produits

Statut affiché · Emploi permanent

Horaire · Temps plein

Adresse(s) indiquée(s) · 1080, Grande-Allée Ouest, Québec, Québec

Publié le 16 novembre 2026 · Poste JR10028230

Postuler avant le 30 novembre 2026

Le poste

Vous êtes motivé par le développement et l’amélioration de produits d’assurance et d’épargne et souhaitez contribuer à la mission d’une entreprise qui vise à assurer la confiance et la sécurité de ses clients en ce qui concerne leur avenir ? En tant qu'analyste principal du développement de produits, vous jouerez un rôle clé dans la conception, l'amélioration et la commercialisation de produits qui répondent aux besoins des clients et aux objectifs stratégiques de l'organisation.

Ce poste est une excellente occasion de mettre en valeur vos compétences et d’exploiter pleinement votre potentiel au sein d’une entreprise attentionnée et fiable. Ici, les personnes et leur développement sont au cœur de nos préoccupations, favorisant ainsi un environnement propice à la collaboration et à l’innovation.

Responsabilités

En tant qu’analyste senior du développement de produits, vous serez au cœur de notre mission. Les principales responsabilités sont les suivantes :

- examiner et améliorer notre offre actuelle de produits
- Comprendre les besoins des clients en partenariat avec les distributeurs pour s’assurer que la conception et les prix répondent à leurs préoccupations
- Connaître les produits offerts par les concurrents et s’assurer que notre offre nous positionne comme un leader de l’industrie
- Recommander des actions pour générer une croissance rentable
- Collaborer avec des partenaires internes (actuariat, TI, tarification, marketing) pour concevoir et lancer des produits

Profil recherché

- Titulaire d’un baccalauréat en actuariat/finance ou dans un domaine connexe
- Cumulatif de 3 à 5 ans d’expérience en développement de produits et/ou en tarification

- Démontrer une connaissance des fonds d’investissement et de l’épargne
- Maîtrise de l’anglais et de la suite bureautique
- Se distingue par sa facilité de communication et de vulgarisation d’informations complexes
- Est reconnu pour son esprit analytique et de synthèse, son autonomie et sa créativité
- Niveau avancé de connaissance du français et de l’anglais, car la personne devra communiquer quotidiennement avec des clients et des partenaires anglophones partout au Canada par courriel et par téléphone.

Milieu de travail et avantages

- Un environnement de travail où l’apprentissage et le développement se fondent dans une quête collective d’excellence
- Un environnement sain, sûr, équitable et inclusif où le potentiel peut être librement exprimé et développé
- L’opportunité de travailler dans un environnement de travail hybride, soutenu par la flexibilité et l’accès à des espaces de travail inspirants et innovants.

Avantages sociaux

- Assurances collectives flexibles,
- Plan de retraite compétitif,
- Régime d’achat d’actions,
- Vacances et journée plan bien-être et développement personnel, Télémédecine,
- Programme d'aide aux employés et à la famille,
- Programme de mobilier ergonomique,
- Boni de performance,
- Des réductions sur les produits iA, et plus encore!

Postulez maintenant et prenez les devants dans votre carrière, où votre talent compte vraiment!

Candidature

Chez iA, nous croyons au potentiel et à la diversité des expériences. Si ce rôle vous inspire, osez postuler – votre place peut être avec nous et nous voulons vous connaître!

Profil d’iA Groupe financier

Selon le profil de l’employeur joint à l’annonce, iA compte plus de 10 000 employés. Plus de 5 millions de clients et 50 000 représentants lui ont fait confiance pour l’assurance, l’épargne et la gestion du patrimoine. Le groupe indique gérer plus de 235 milliards de dollars d’actifs et jouer un rôle important dans les services financiers au Canada et aux États-Unis.

Fort d’une histoire de plus de 130 ans, iA associe sa capacité à innover au soutien accordé à chaque membre de ses équipes et à la présence de dirigeants reconnus dans son secteur.