Directeur(trice) adjoint(e), création et design

iA Groupe financier

Lieu principal · Québec, Québec

Bureau · 1080, Grande Allée Ouest

Domaine d’activité · Marketing et communication

Statut affiché · Emploi permanent

Horaire · Temps plein

Adresse(s) indiquée(s) · 1080, Grande-Allée Ouest, Québec, Québec

Publié le 13 novembre 2026 · Poste JR10028322

Postuler avant le 28 novembre 2026

Le poste

Êtes-vous motivé par la créativité, l’innovation et la transformation des façons de faire? En tant que directeur adjoint, conception et design, vous dirigerez les équipes de conception graphique, d'infographie et de production visuelle pour assurer la livraison d'un volume important de demandes provenant de différents secteurs de l'organisation, tout en maintenant un haut niveau de qualité créative.

Vous jouerez également un rôle clé dans la transformation du studio de création en faisant évoluer les processus, les outils et les méthodes de travail, y compris par l'intelligence artificielle. Votre leadership permettra à l’équipe d’augmenter sa capacité créative, de réduire les tâches de faible valeur et de se concentrer sur les expériences et le contenu visuel de grande valeur.

Responsabilités

En tant que Directeur adjoint, Design et Design, vous serez au cœur de notre mission. Les principales responsabilités sont les suivantes :

- Diriger, mobiliser et développer une équipe pluridisciplinaire de graphistes, graphistes et spécialistes de la production visuelle, tout en favorisant le développement de leurs compétences créatives, techniques et stratégiques.
- Assurer la gestion, la priorisation et la livraison efficace d’un grand volume de demandes de production provenant de différents secteurs de l’organisation.
- Optimiser les processus, la planification, l’allocation des ressources et les indicateurs de performance pour augmenter la capacité de production, la qualité des livrables et l’efficacité opérationnelle.
- Faire évoluer les normes créatives et les pratiques de conception visuelle, tout en encourageant l’expérimentation de nouvelles approches, formats et technologies.
- Définir et mettre en œuvre la stratégie d’intégration de l’intelligence artificielle dans la fonction créative, y compris l’identification, les tests et le déploiement d’outils pour améliorer la productivité et la qualité des livrables.
- Accompagner l’équipe dans l’adoption de nouvelles technologies et méthodes de travail et développer des processus hybrides alliant expertise humaine, créativité et intelligence artificielle.

- Agir comme partenaire créatif stratégique pour les équipes de l’industrie et de l’entreprise, les conseiller sur les approches créatives à privilégier et assurer une gestion proactive des priorités organisationnelles.

Profil recherché

- Détient un baccalauréat dans un domaine pertinent.
- A 8 à 10 ans d'expérience en design graphique, direction artistique, production créative ou expérience numérique.
- Possède une expérience significative dans la gestion et le développement d’équipes créatives multidisciplinaires.
- Démontre une solide compréhension des outils, processus et pratiques de création visuelle, ainsi qu’un fort intérêt pour l’innovation et l’intelligence artificielle appliquée à la création.
- Il est reconnu pour sa capacité à combiner créativité, rigueur opérationnelle et leadership, tout en gérant efficacement de multiples parties prenantes et un volume élevé de demandes.
- Possède un niveau avancé de français. Avoir un niveau intermédiaire de connaissance de la langue anglaise, car le titulaire devra avoir de nombreuses conversations écrites et verbales avec des anglophones unilingues à travers le Canada, ainsi que travailler régulièrement avec des documents et des présentations dans les deux langues.

Milieu de travail et avantages

- Un environnement de travail où l’apprentissage et le développement se fondent dans une quête collective d’excellence.
- L’intelligence artificielle est entre les mains de tous, augmentant votre efficacité personnelle et stimulant la croissance de l’organisation.
- Un environnement sain, sûr, équitable et inclusif où le potentiel peut être librement exprimé et développé.
- L’opportunité de travailler dans un environnement de travail hybride, soutenu par la flexibilité et l’accès à des espaces de travail inspirants et innovants.

Avantages sociaux

- Protection collective modulable
- Plan de retraite concurrentiel et plan d'achat d'actions.
- Plan de vacances et jours de bien-être et de développement personnel.
- Télémédecine et Programme d'aide aux employés et à la famille.
- Programme donnant accès à du mobilier ergonomique
- Prime liée au rendement
- Rabais sur les produits iA et plus encore!

Postulez maintenant et prenez les devants dans votre carrière, où votre talent compte vraiment!

Candidature

Chez iA, nous croyons au potentiel et à la diversité des expériences. Si ce rôle vous inspire, osez postuler : votre place est peut-être avec nous et nous voulons vous connaître !

Profil d’iA Groupe financier

Selon le profil de l’employeur joint à l’annonce, iA compte plus de 10 000 employés. Plus de 5 millions de clients et 50 000 représentants lui ont fait confiance pour l’assurance, l’épargne et la gestion du patrimoine. Le groupe indique gérer plus de 235 milliards de dollars d’actifs et jouer un rôle important dans les services financiers au Canada et aux États-Unis.

Fort d’une histoire de plus de 130 ans, iA associe sa capacité à innover au soutien accordé à chaque membre de ses équipes et à la présence de dirigeants reconnus dans son secteur.