Analyste d'affaires

Industrielle Alliance, Assurance auto et habitation inc.

Lieu principal · Québec, Québec

Bureau · 1080, Grande Allée Ouest

Domaine d’activité · Ressources humaines et amélioration continue

Statut affiché · Emploi permanent

Horaire · Temps plein

Adresse(s) indiquée(s) · 1080, Grande-Allée Ouest, Québec, Québec

Publié le 16 novembre 2026 · Poste JR10028346

Postuler avant le 4 décembre 2026

Analyste d’affaires – Marketing et plateformes numériques

Le poste

Vous êtes passionné par le marketing digital, l’expérience client et l’évolution des plateformes technologiques ? En tant qu’analyste d’affaires – Marketing et plateformes numériques chez iA Auto and Home Insurance (iAAH), vous jouerez un rôle clé dans la modernisation de notre marketing et l’évolution de nos plateformes numériques.

Vous contribuerez à l’automatisation et à la personnalisation des communications clients, à la qualité et à la synchronisation des données clients et à la gestion du consentement. Vous serez dans un environnement collaboratif où le marketing, l'expérience client, les données, la technologie et les équipes de conformité travaillent ensemble pour créer des solutions qui génèrent une réelle valeur commerciale.

Responsabilités

En tant qu’analyste d’affaires, vous serez au cœur de nos initiatives numériques. Vous devrez :

- Organiser des ateliers pour recueillir, analyser, clarifier et valider les besoins des équipes marketing, de l’expérience client et des partenaires commerciaux
- Cartographier et documenter les processus actuels et cibles, les parcours clients, les règles métier et les cas d’utilisation
- Traduire les besoins en exigences claires, détaillées et réalisables et aider le propriétaire du produit dans sa priorisation
- Analyser les variances, les risques et les impacts et évaluer les solutions proposées pour faire des recommandations
- Identifier les besoins en données clients, y compris le ciblage, la segmentation, la personnalisation, le consentement et la mise à jour des informations
- Assurer la compréhension, la validation et la traçabilité des exigences tout au long du cycle de vie du projet
- Rédiger et tenir à jour la documentation commerciale pendant les phases d'identification, d'exploration et de raffinement

- Effectuer et communiquer des évaluations d’impact et contribuer à l’analyse des coûts, des avantages, des risques et des indicateurs de performance
- Accompagner les acteurs dans la gestion des actions de conduite du changement
- Développer la stratégie de test d’acceptation, participer aux essais et valider la valeur de l’entreprise livrée

Profil recherché

- Titulaire d’un baccalauréat en administration, marketing, informatique, systèmes d’information organisationnels ou formation équivalente
- A cinq ans d'expérience professionnelle en tant qu'analyste d'affaires
- Expérience dans le marketing numérique, les plateformes numériques, l'automatisation du marketing, la gestion de la relation client ou la gestion du parcours client
- Comprend les besoins complexes en automatisation du marketing, y compris les campagnes multicanal, la personnalisation, le contenu dynamique, la segmentation et les flux de communication
- Avoir une bonne compréhension des données clients et de leur utilisation dans le marketing
- Se distingue par son esprit analytique et de synthèse, sa rigueur et sa créativité
- Communique avec facilité et sait comment populariser des sujets complexes avec différentes parties prenantes
- Démontrer une influence de leadership et la capacité de diriger des ateliers avec les entreprises, la technologie et les équipes juridiques
- Démontre une autonomie, une orientation forte vers les solutions et un désir d'amélioration continue
- Est à l'aise dans un environnement matriciel et peut gérer plusieurs projets et priorités simultanément
- Connaissance des lois régissant la protection des renseignements personnels et la sollicitation des clients et de leurs impacts opérationnels, un atout
- Expérience en assurance de dommages, un atout
- Possède une certification en analyse métier ainsi qu’une connaissance des méthodes agiles et de la modélisation de processus, un atout

Milieu de travail et avantages

- Un environnement de travail où l’apprentissage et le développement se fondent dans une quête collective d’excellence
- L’intelligence artificielle est entre les mains de tous, augmentant votre efficacité personnelle et stimulant la croissance de l’organisation.
- Un environnement sain, sûr, équitable et inclusif où le potentiel peut être librement exprimé et développé
- L’opportunité de travailler dans un environnement hybride, soutenu par la flexibilité et l’accès à des espaces de travail inspirants et innovants

Avantages sociaux

- Protection collective modulable
- Régime de retraite concurrentiel
- Possibilité de participer à un régime d’achat d’actions
- Vacances et journées consacrées au bien-être ou au développement personnel
- Accès à des services de télémédecine
- Soutien aux employés et à leur famille par un programme d’aide

- Programme donnant accès à du mobilier ergonomique
- Prime liée au rendement
- Rabais sur les produits iA et plus encore!

Postulez maintenant et prenez les devants dans votre carrière, où votre talent compte vraiment!

Vous hésitez à postuler ? Chez iA, nous croyons au potentiel et à la diversité des expériences. Si vous êtes inspiré par ce rôle, osez postuler. Votre place peut être avec nous et nous voulons vous connaître!

Profil d’iA Groupe financier

Selon le profil de l’employeur joint à l’annonce, iA compte plus de 10 000 employés. Plus de 5 millions de clients et 50 000 représentants lui ont fait confiance pour l’assurance, l’épargne et la gestion du patrimoine. Le groupe indique gérer plus de 235 milliards de dollars d’actifs et jouer un rôle important dans les services financiers au Canada et aux États-Unis.

Fort d’une histoire de plus de 130 ans, iA associe sa capacité à innover au soutien accordé à chaque membre de ses équipes et à la présence de dirigeants reconnus dans son secteur.