Spécialiste performance médias

Emplacement(s)	Montréal-Nord, Québec — Canada
Publication / référence	2026-10-06 — Dayforce 19765 / demande 3156
Bannière / langue du texte	Sobeys / FR
Langues demandées	FR, EN

Texte intégral de l’offre

Entamez une carrière gratifiante chez Sobeys inc., l’un des 100 meilleurs employeurs au Canada, où vos contributions uniques favorisent le succès.

Spécialiste, Performance Média

Relevant de la Cheffe Stratégie Média, Performance et Fidélisation, le ou la titulaire du poste contribue à la stratégie de croissance visant à stimuler l’achalandage et l’acquisition de clients des bannières d’épicerie de Sobeys au Québec.

Le ou la spécialiste de la performance média est chargé(e) de planifier, d’exécuter et d’optimiser les campagnes always-on en maximisant le mix média existant et aussi d’innover en proposant de nouveaux canaux d’acquisition, toujours afin de maximiser le ROAs.

Plus précisément, le candidat sera amené à :

- Contribuer à définir la stratégie des canaux d’acquisitions et les KPIs à suivre des campagnes always-on pour générer un impact mesurable;
- Gérer et optimiser les campagnes sur les canaux Paid Search, la programmatique, le social et la vidéo en ligne et les médias traditionnels (radio, affichage, etc) afin d’atteindre les objectifs de la notoriété à la conversion, de concert avec l’agence média externe;
- Recommander et mettre en œuvre des optimisations continues touchant les audiences, les messages, les formats et la fréquence, en fonction des résultats observés et attendus des campagnes sous sa responsabilité;
- Mettre à jour les créatifs des campagnes sous sa responsabilité;
- Exploiter les données propriétaires, les données de marché, les données clients ainsi que les modèles d’attribution afin d’orienter les stratégies de ciblage et de segmentation des campagnes always-on;
- Assurer l’exactitude des mises en ligne, du tracking et des cycles de diffusion ainsi que du rythme des dépenses, toujours en respect des budgets établis avec sa gestionnaire
- Produire des rapports de performance mensuel et traduire les apprentissages en actions et recommandations concrètes pour l’optimisation des campagnes en cours;
- Collaborer avec les équipes CRM, Intégration créative, Contenu, Analytique et Insights pour alimenter les solutions créatives, optimiser la performance et générer un ROAS élevé
- Travailler étroitement avec l’équipe nationale de performance média afin de partager les bonnes pratiques et insights, soutenir une approche de test and learn
- Travailler étroitement avec l’agence média et les partenaires médias pour être toujours à l’affut des innovations et de l’évolution des pratiques média dans un contexte de performance
- Toutes autres tâches connexes à la demande de son supérieur.

Exigences:

- Baccalauréat en marketing, communication, commerce électronique ou une autre formation pertinente, jumelé à un minimum de 5 années d’expérience (toute autre combinaison jugée équivalente sera considérée);
- Expérience démontrée dans l’exécution et l’optimisation de campagnes de performance en Paid Search, programmatique et vidéo en ligne

- Connaissance approfondie des plateformes numériques publicitaires Search, Social, Display/Programmatique et Video (Meta, Google Ads, TikTok, Youtube, DV360, TTD, CTV and OTT)
- Solides compétences analytiques et capacité à interpréter les données de performance afin d'identifier des opportunités d'optimisation
- Connaissance des logiciels de la suite Office (Word, Excel, PowerPoint) et Google Sheets;
- Expérience en agence média (un atout).
- Aptitudes supérieures en communication écrite et orale (français et anglais);

Caractéristiques personnelles :

- Attitude orientée clients et axé sur les résultats;
- Grande capacité d'organisation, rigoureux, méthodique et souci du détail;
- Esprit analytique, de synthèse et bon vulgarisateur;
- Motivé par l'optimisation continue et l'analyse de la performance;
- Bon jugement, prise d'initiative et autonomie tout en étant un joueur d'équipe
- Excellente aptitude à prioriser, gérer de multiples projets simultanément, travailler sous pression et s'adapter dans un environnement changeant.

Qui nous sommes

Sobeys est l'un des plus importants détaillants alimentaires au Canada, avec plus de 1 600 magasins dans les 10 provinces. Nos bannières comprennent notamment Sobeys, Safeway, IGA, Foodland, FreshCo, Thrifty Foods et les pharmacies Lawtons. Nos 128 000 coéquipiers et affiliés franchisés partagent une même passion : offrir des aliments de qualité et des expériences exceptionnelles à nos clients et à nos communautés.

Pour en savoir plus sur notre histoire et notre culture :

Qui nous sommes | Pourquoi travailler avec nous

Récompenses globales

Nous offrons un programme de récompenses globales conçu pour soutenir nos coéquipiers au travail comme dans leur vie personnelle. Selon le poste et l'admissibilité, les coéquipiers peuvent avoir accès à des avantages sociaux comprenant l'assurance maladie et dentaire, des programmes d'épargne et de retraite incluant un régime d'actionnariat des employés, un rabais de 10 % en magasin dans les bannières participantes, l'accès à des services de soins de santé virtuels et à un programme d'aide aux employés et à leur famille, des occasions d'apprentissage et de développement, un complément aux prestations de congé parental ainsi que des vacances payées.

Sobeys s'engage à offrir une structure de rémunération flexible, équitable et concurrentielle afin de soutenir la performance et la croissance. Pour en savoir plus sur cette occasion, y compris la fourchette salariale prévue conformément aux lois sur la transparence salariale lorsque celles-ci s'appliquent, veuillez cliquer sur le bouton « Je suis intéressé(e) » ou « Postuler » ci-dessus. La rémunération individuelle est déterminée en fonction des qualifications, de l'expérience et de l'équité interne dans la fourchette prévue.

Renseignements supplémentaires

Il faut également savoir que les offres d'emploi de notre organisation peuvent être publiées sur des sites Web externes. Il en va de même pour les informations sur la rémunération fondées sur des postes et des marchés de référence comparables. Ces chiffres sont fournis à des fins de comparaison générale seulement et ne sont ni diffusés ni vérifiés par notre organisation.

Nous pourrions avoir recours à des outils d'intelligence artificielle (IA) pour accélérer le processus de sélection, d'évaluation et de recrutement des candidates et candidats. Ces outils d'IA ne prennent pas de décisions de recrutement au nom de l'entreprise. Ces décisions sont prises par nos équipes de recrutement.

Sobeys s'engage à offrir des processus d'embauche accessibles et inclusifs. Nous collaborerons avec les candidats qui demandent des mesures d'adaptation à toute étape du processus de recrutement.

Remarque : Les personnes dont la candidature est retenue devront fournir des documents prouvant leur admissibilité légale à occuper le poste pendant le processus d'intégration. Les documents seront évalués par l'employeur avant le début du travail.

Emplacements indiqués par la source

Bureau corporatif de Montréal-Nord, 11281, boul. Albert Hudon, Montréal-Nord, Québec, Canada

Consulter l’offre et postuler

Offre originale et candidature

Toutes les offres Sobeys

Qui nous sommes

Date de fin annoncée : non précisée dans les métadonnées publiques.

Texte public reproduit dans sa langue originale. Les informations de synthèse et notes de transcription sont séparées. Les avantages restent soumis aux conditions du texte source. L’annonce peut être retirée avant la date de fin.