Spécialiste Fidélisation - Contrat 6 mois

Emplacement(s)	Montréal-Nord, Québec — Canada
Publication / référence	2026-11-13 — Dayforce 24690 / demande 4266
Bannière / langue du texte	Sobeys / FR
Statut	Temporaire

Texte intégral de l’offre

Entamez une carrière gratifiante chez Sobeys inc., l’un des 100 meilleurs employeurs au Canada, où vos contributions uniques favorisent le succès.

Le spécialiste en marketing de fidélisation dirige l’élaboration, la mise en œuvre et l’optimisation des programmes de marketing de fidélisation et des initiatives de mobilisation de la clientèle visant à favoriser l’acquisition et la fidélisation de la clientèle, ainsi qu’une croissance rentable des ventes. Le titulaire du poste gère des projets interfonctionnels, notamment les programmes Timbres IGA, exerce une influence auprès des principaux intervenants au sein de l’organisation, participe à la planification promotionnelle annuelle et formule des recommandations stratégiques visant à améliorer le rendement des campagnes et l’expérience client. Ce poste consiste à traduire les objectifs d’affaires en solutions de fidélisation axées sur le client qui produisent des résultats mesurables.

Le poste est à pourvoir pour un contrat de 6 mois.

Offres de fidélisation et ciblage de la clientèle

- Appuyer l’élaboration de la stratégie promotionnelle de fidélisation pour IGA, Les Marchés Tradition et Rachelle Béry, en établissant le plan annuel de fidélisation pour ces bannières, et collaborer avec l’équipe de marketing des bannières ainsi qu’avec les équipes de l’exploitation de détail et de mise en marché afin de veiller à ce qu’il s’intègre parfaitement au plan global de la bannière.
- Concevoir, mettre en œuvre et communiquer les plans et les mesures de promotion aux magasins, au service à la clientèle, au service de mise en marché, au service des finances et aux autres parties prenantes, au besoin.
- Diriger la mise en place, les essais, l’assurance qualité, l’exécution et la communication d’offres de fidélisation de masse et personnalisées, de promotions destinées aux clients et de concours de fidélisation qui renforcent notre proposition de valeur et stimulent une croissance rentable des ventes.
- Gérer la mise en place et la maintenance de la plateforme de ludification par l’intermédiaire du système de gestion des campagnes et du contenu.
- Répondre aux questions et régler les problèmes soulevés par les magasins et le centre de contact.
- Tenir à jour les calendriers promotionnels, notamment en mettant à jour les documents de suivi avec les indicateurs clés et les résultats financiers.
- Gérer simultanément plusieurs calendriers de campagnes et leurs dépendances, tant pour les initiatives de masse que pour celles personnalisées.
- Collaborer avec les équipes chargées des communications de fidélisation, du marketing de bannières et des partenariats de fidélisation afin de mettre en œuvre les campagnes promotionnelles et de veiller à ce que la conception créative de ces promotions contribue à la réalisation des objectifs.
- Gérer le processus visant à repérer les occasions d’affaires et à mettre en œuvre des offres de produits exclusives en ligne.
- Diriger la mise en œuvre du programme de timbres en collaboration avec notre partenaire externe, favoriser l’innovation continue et garantir une expérience client sans heurts.
- Surveiller le rendement et les résultats des campagnes, repérer les possibilités d’optimisation et formuler des recommandations visant à améliorer la mobilisation des clients et l’efficacité des promotions.

Coordination interfonctionnelle

- Travailler en étroite collaboration avec les gestionnaires de la fidélisation, les équipes de mise en marché, d'analyse, d'engagement client numérique, des coûts et des promotions, des services juridiques et des communications de fidélisation afin de garantir la mise en place, la diffusion et la communication précises des offres et des campagnes de fidélisation.
- Assurer la liaison entre les équipes de fidélisation, du marketing de bannières, d'analyse, d'engagement client numérique, des communications de fidélisation, de gestion des catégories, de l'exploitation de détail, des coûts et des promotions, ainsi qu'avec les partenaires externes, afin de faciliter la mise en œuvre de campagnes complexes.

Collaboration et soutien

- Collaborer à la conception, à la planification et à l'optimisation d'offres de fidélisation de masse et personnalisées, ainsi que de promotions destinées aux clients, afin de soutenir les initiatives de planification des ventes et les objectifs d'affaires.
- Soutenir l'évolution continue des plateformes de fidélisation, des fonctionnalités de ludification et des canaux de communication avec la clientèle.
- Contribuer à faire évoluer notre approche, en passant de campagnes promotionnelles de masse à des stratégies de fidélisation axées sur le client et fondées sur le comportement.
- Appuyer l'équipe d'analyse en lui fournissant les renseignements dont elle a besoin pour analyser les promotions et les campagnes de fidélisation.
- Faciliter la diffusion des rapports d'analyse de la campagne auprès de toutes les parties prenantes clés.
- Aider le chef de la fidélisation à définir les cibles et les objectifs de rachat prévus pour les promotions et les programmes destinés aux clients.

Ce que vous avez à offrir :

- Diplôme de premier cycle et au moins 5 ans d'expérience pertinente
- Autonomie, sens de l'organisation et capacité à travailler dans un environnement dynamique
- Expérience en épicerie de détail, en marketing ou en gestion des catégories de produits
- Expérience en gestion de programmes de fidélisation
- Expérience en service à la clientèle
- Capacité à travailler de façon autonome et au sein d'une équipe
- Capacité à respecter des délais dynamiques et exigeants
- Bilinguisme : La personne devra travailler avec ses pairs des autres provinces dans l'élaboration, le développement et la mise en place d'outils et de processus à l'échelle du Canada, et également offrir un soutien aux employés de Sobeys à travers le Canada.

#LI-HYBRID

Qui nous sommes

Sobeys est l'un des plus importants détaillants alimentaires au Canada, avec plus de 1 600 magasins dans les 10 provinces. Nos bannières comprennent notamment Sobeys, Safeway, IGA, Foodland, FreshCo, Thrifty Foods et les pharmacies Lawtons. Nos 128 000 coéquipiers et affiliés franchisés partagent une même passion : offrir des aliments de qualité et des expériences exceptionnelles à nos clients et à nos communautés.

Pour en savoir plus sur notre histoire et notre culture :

Qui nous sommes | Pourquoi travailler avec nous

Récompenses globales

Nous offrons un programme de récompenses globales conçu pour soutenir nos coéquipiers au travail comme dans leur vie personnelle. Selon le poste et l'admissibilité, les coéquipiers peuvent avoir accès à des avantages sociaux comprenant l'assurance maladie et dentaire, des programmes d'épargne et de retraite incluant un régime d'actionnariat des employés, un rabais de 10 % en magasin dans les bannières participantes, l'accès à des services de soins de santé virtuels et à un programme d'aide aux employés et à leur famille, des occasions d'apprentissage et de développement, un complément aux prestations de congé parental ainsi que des vacances payées.

Sobeys s’engage à offrir une structure de rémunération flexible, équitable et concurrentielle afin de soutenir la performance et la croissance. Pour en savoir plus sur cette occasion, y compris la fourchette salariale prévue conformément aux lois sur la transparence salariale lorsque celles-ci s’appliquent, veuillez cliquer sur le bouton « Je suis intéressé(e) » ou « Postuler » ci-dessus. La rémunération individuelle est déterminée en fonction des qualifications, de l’expérience et de l’équité interne dans la fourchette prévue.

Renseignements supplémentaires

Il faut également savoir que les offres d’emploi de notre organisation peuvent être publiées sur des sites Web externes. Il en va de même pour les informations sur la rémunération fondées sur des postes et des marchés de référence comparables. Ces chiffres sont fournis à des fins de comparaison générale seulement et ne sont ni diffusés ni vérifiés par notre organisation.

Nous pourrions avoir recours à des outils d’intelligence artificielle (IA) pour accélérer le processus de sélection, d’évaluation et de recrutement des candidates et candidats. Ces outils d’IA ne prennent pas de décisions de recrutement au nom de l’entreprise. Ces décisions sont prises par nos équipes de recrutement.

Sobeys s’engage à offrir des processus d’embauche accessibles et inclusifs. Nous collaborerons avec les candidats qui demandent des mesures d’adaptation à toute étape du processus de recrutement.

Remarque : Les personnes dont la candidature est retenue devront fournir des documents prouvant leur admissibilité légale à occuper le poste pendant le processus d’intégration. Les documents seront évalués par l’employeur avant le début du travail.

Emplacements indiqués par la source

Bureau corporatif de Montréal-Nord, 11281, boul. Albert Hudon, Montréal-Nord, Québec, Canada

Consulter l’offre et postuler

Offre originale et candidature

Toutes les offres Sobeys

Qui nous sommes

Date de fin annoncée : non précisée dans les métadonnées publiques.

Texte public reproduit dans sa langue originale. Les informations de synthèse et notes de transcription sont séparées. Les avantages restent soumis aux conditions du texte source. L’annonce peut être retirée avant la date de fin.