(CAN) Manager, Program Management

Walmart Canada

1940 Argentia Rd · Mississauga (Ontario), Canada

Présentiel · Gestion de programmes

Publié le 20 novembre 2026 · R-2691507

Aperçu du poste

Le titulaire gère les opérations du ministère, en veillant à ce que les plans et les changements de programme soient efficacement communiqués, coordonnés et mis en œuvre, tout en assurant la conformité aux lignes directrices de l'entreprise et en favorisant l'amélioration continue.

Tâches et responsabilités

Travailler avec les parties prenantes pour mettre les plans et les solutions en œuvre, gérer les attentes et classer les problèmes critiques par ordre de priorité avant d'en analyser les causes. Veiller à leur résolution, suivre l'exécution du programme et ses jalons, contrôler les livrables stratégiques et rendre compte des résultats chaque semaine. Le poste peut aussi demander d'établir et d'entretenir les relations avec les partenaires, d'appuyer les plans qui répondent aux besoins des clients et de l'entreprise, de fixer et de communiquer les objectifs, de préciser les responsabilités, de suivre les progrès et de repérer les améliorations possibles.

Encourager l'apprentissage continu et s'adapter à l'évolution des besoins commerciaux. Évaluer les programmes en comparant les prévisions aux résultats, en examinant les indicateurs et les tendances, en calculant le rendement des investissements et en étudiant les commentaires des partenaires. Le titulaire peut devoir résoudre les difficultés qui touchent plusieurs équipes, travailler avec elles pour renforcer les services et les produits, et soumettre à la direction des améliorations de processus.

Recruter, former, accompagner et répartir le travail pour développer l'équipe. Respecter les directives et soutenir la mission et les valeurs de Walmart. Selon le mandat, étudier la faisabilité des programmes, évaluer les occasions, préparer les dossiers de rentabilité et les présenter à la direction pour approbation. Respect des personnes. Montrer l'exemple et construire une équipe performante qui valorise la diversité des parcours, des cultures, des idées et des expériences.

Faire en sorte que le personnel se sente écouté, soutenu et pleinement intégré, créer une expérience positive pour le personnel et les clients, puis repérer, attirer et retenir les talents. Développer les compétences par les commentaires, l'accompagnement professionnel, le mentorat et les occasions de perfectionnement. Donner confiance aux collègues et aux partenaires pour qu'ils agissent dans l'intérêt du client et de l'entreprise. Reconnaître régulièrement les contributions et les réussites.

Tisser des relations de confiance, collaborer entre services et communiquer avec enthousiasme pour motiver, écouter, influencer et encourager la participation et les initiatives. Intégrité. Appliquer et promouvoir des normes rigoureuses d'éthique, de conformité et d'intégrité. Soutenir l'objectif de Walmart de devenir une entreprise régénératrice en produisant un effet positif pour le personnel, les clients et la collectivité, notamment par l'inclusion, la réduction du gaspillage et les actions caritatives locales.

Respecter la loi, le code de conduite et les politiques de l'entreprise, et en attendre autant des collègues. Encourager le signalement des préoccupations sans représailles, écouter, agir lorsqu'il le faut et inciter les autres à faire de même. Assumer collectivement les résultats conformément aux valeurs de Walmart. Travailler avec humilité, transparence, honnêteté, connaissance de soi et esprit de collaboration. Service à la clientèle. Atteindre

les objectifs commerciaux en donnant la priorité au client, en appliquant une approche omnicanale et en gardant les coûts bas pour offrir des prix bas tous les jours.

Fonder les plans et les stratégies d'équipe sur les données, les analyses, la connaissance de la clientèle et les contributions des autres secteurs. Recherche de l'excellence. Élever les standards, chercher à progresser, rester curieux, demander des commentaires et poser les bonnes questions. Favoriser l'apprentissage, l'innovation, l'expérimentation réfléchie et la résilience face aux revers. Mettre en place des projets d'amélioration continue et encourager les nouveaux outils numériques et méthodes de travail.

La rémunération se situe entre 91 900 $ et 126 390 $ par année. La rémunération dépend de l'expérience pertinente.

Mesures d'adaptation

Walmart répond aux besoins d'adaptation des employés en situation de handicap conformément à la loi.

Lieu de travail principal

1940 Argentia Rd, Mississauga, ON L5N 1P9, Canada

Candidatures des employés de Walmart

Les personnes qui travaillent déjà chez Walmart doivent ouvrir une session dans Workday et utiliser le rapport « Trouver des emplois » pour postuler.

Walmart Canada peut utiliser l'intelligence artificielle pour appuyer la présélection, les entrevues et les autres évaluations des candidatures. Il peut s'agir d'outils de décision automatisée développés par Walmart ou par des tiers. L'énoncé de confidentialité destiné aux candidats de Walmart Canada donne des renseignements supplémentaires.