Merchant (Consumables/Health & Beauty)

Walmart Canada

1940 Argentia Rd · Mississauga (Ontario), Canada

Présentiel · Commercialisation

Publié le 13 novembre 2026 · R-2696342

Aperçu du poste

Le titulaire est responsable de la conception, de l'élaboration et de la mise en œuvre des stratégies pour différentes catégories de produits, en veillant à ce qu'elles répondent à des critères commerciaux, qualitatifs et quantitatifs.

Tâches et responsabilités

Ce rôle consiste à gérer les gains et les pertes liés aux marchandises, y compris la planification à court et à long terme, la gestion proactive et réactive, ainsi que la réalisation des objectifs de prévision, de ventes, de majorations, de croissance de la part de marché, de marge brute et de stocks. Le titulaire du poste peut développer des schémas de catégories en examinant les sources de données, en analysant les assortiments au niveau de l article, et en prenant des décisions d assortiment, y compris l optimisation des fournisseurs et des SKUs, les échelles de prix, et le développement de la marque interne.

Des visites régulières dans les succursales et une communication proactive des stratégies aux équipes interfonctionnelles peuvent être essentielles pour une planification et une exécution égales. La gestion des fournisseurs est une responsabilité clé, qui peut inclure la négociation et la gestion des contrats, des coûts, des remises, de la qualité et des conditions de livraison pour optimiser les performances des fournisseurs. Ce rôle implique le développement et le maintien de relations avec les fournisseurs, tant au niveau national qu’international.

Le rôle peut également être responsable de tous les aspects marketing de la catégorie, y compris la planification de l’espace de stockage, la planification au niveau des articles, les élections, les prévisions et l’exécution pour divers médias. Assurer l’exactitude du support final et élaborer des plans de flux pour les stocks résiduels peuvent également faire partie du rôle. Le titulaire supervise la prévision des nouveaux articles et des promotions, identifie les articles à retirer de la gamme, gère les majorations, les majorations et les ajustements de prix, et élabore des plans de flux.

La supervision des évaluations des gammes, la livraison des modules prêts à l’emploi et des forfaits saisonniers, ainsi que la réalisation des activités de planification promotionnelle sont des tâches essentielles. En outre, ce rôle implique de participer à des salons professionnels et d'acheter des voyages afin de trouver de nouveaux fournisseurs et d'élargir les gammes de produits. Le titulaire fournit un encadrement et des conseils aux membres de l’équipe et peut encadrer d’autres personnes au besoin.

D'autres responsabilités peuvent inclure le soutien administratif dans la négociation avec les fournisseurs, la gestion des bons de commande et la résolution des problèmes liés aux fournisseurs. Le rôle est de soutenir la mise en œuvre de solutions d’affaires en établissant des relations avec les principales parties prenantes, en identifiant les processus et les pratiques et en s’adaptant aux changements organisationnels. Assurer l’exécution des programmes de communication et de formation des clients, collaborer avec les équipes de marketing des modules et des sites et assurer l’exactitude du contenu des pages de produits sont également des tâches clés.

Le rôle consiste à comprendre le comportement des clients à travers les canaux, à guider les fournisseurs et les vendeurs dans le développement de processus et de produits axés sur le client et à soutenir le financement des catégories en suivant la performance par rapport aux objectifs financiers. Créer des rapports de vente, soutenir les

prévisions et contribuer au budget sont des fonctions essentielles. Le titulaire peut également contribuer à la mise en œuvre des principes de conception des modules, fournir des conseils sur le partage et la reconstitution des articles et appuyer les décisions en matière de tarification.

Attentes en matière de leadership : Respect de l'individu : Faire preuve de respect envers tous et encourager cette attitude; Construire une équipe performante ; rechercher et valoriser les différences entre les personnes, les cultures, les idées et les expériences; créer un environnement de travail et des expériences où tous les collaborateurs se sentent valorisés, soutenus et intégrés grâce à une culture d'appartenance, afin qu'ils prospèrent et donnent le meilleur d'eux-mêmes; favoriser une expérience positive pour tous les partenaires et clients; Identifier, attirer et retenir les meilleurs membres de l'équipe.

Créer une discipline qui met l'accent sur le développement des talents grâce à la rétroaction, au coaching professionnel, au mentorat et aux possibilités de développement; promouvoir un environnement qui encourage chacun à donner le meilleur d'eux-mêmes au travail; accroître la confiance des partenaires et des partenaires pour les encourager à agir dans l'intérêt des clients et de l'entreprise; reconnaître la contribution et les réalisations des autres sur une base régulière.

Établir des relations solides et basées sur la confiance avec les membres de l'équipe et les partenaires commerciaux; collaborer avec les autres et de manière interfonctionnelle pour atteindre ses objectifs; communiquer avec énergie et enthousiasme pour motiver et écouter attentivement, influencer et encourager l'engagement et l'initiative. Agir avec intégrité : Maintenir et promouvoir les normes les plus élevées d'intégrité, d'éthique et de conformité; Soutenir l'objectif de Walmart de devenir un chef de file en ayant un impact positif sur les associés, les clients et le monde qui nous entoure (par exemple, en créant un sentiment d'appartenance, en éliminant le gaspillage, en participant à des organismes de bienfaisance locaux).

Se conformer à la loi, à notre Code de conduite et aux directives de l'entreprise, et s'attendre à ce que les autres fassent de même ; promouvoir un environnement dans lequel les collaborateurs se sentent à l'aise pour exprimer leurs préoccupations; renforcer notre culture de non-réparation; Écouter les préoccupations soulevées par les partenaires, prendre les mesures appropriées et encourager les autres à faire de même; Prendre la responsabilité, avec les autres, d'obtenir des résultats qui sont conformes à nos valeurs.

Agir comme un leader altruiste et toujours humble, conscient de soi, honnête et transparent. Service à la clientèle : Atteignez les résultats commerciaux attendus tout en priorisant le client, en adoptant systématiquement une approche omnicanale et en prenant des mesures en ciblant les bas coûts quotidiens pour créer de la valeur et offrir des bas prix quotidiens aux clients. Adoptez une perspective holistique qui tient compte des données, des analyses, de la connaissance des clients et d'autres domaines de l'entreprise lors de l'élaboration de plans d'affaires et de stratégies d'équipe.

Recherche de l'excellence : Relever la barre et chercher constamment à s'améliorer ; Démontrer de la curiosité et un état d'esprit axé sur la croissance solliciter des commentaires et poser des questions pertinentes; favoriser un environnement propice à l'apprentissage, à l'innovation, à l'apprentissage fondé sur l'erreur et à la prise de risques; et soyez réceptifs aux revers. Trouver et mettre en œuvre des programmes d'amélioration continue tout en encourageant son équipe à utiliser de nouveaux outils numériques et à adopter de nouvelles façons de travailler.

La rémunération se situe entre 91 900 $ et 126 390 $ par année. La rémunération dépend de l'expérience pertinente.

Mesures d'adaptation

Walmart répond aux besoins d'adaptation des employés en situation de handicap conformément à la loi.

Lieu de travail principal

1940 Argentia Rd, Mississauga, ON L5N 1P9, Canada

Candidatures des employés de Walmart

Les personnes qui travaillent déjà chez Walmart doivent ouvrir une session dans Workday et utiliser le rapport « Trouver des emplois » pour postuler.

Walmart Canada peut utiliser l’intelligence artificielle pour appuyer la présélection, les entrevues et les autres évaluations des candidatures. Il peut s’agir d’outils de décision automatisée développés par Walmart ou par des tiers. L’énoncé de confidentialité destiné aux candidats de Walmart Canada donne des renseignements supplémentaires.