(CAN)Senior Manager, Specialty Compliance and Ethics / Senior Manager, Regulatory Compliance

Walmart Canada

1940 Argentia Rd · Mississauga (Ontario), Canada

Présentiel · Service du contentieux et Service de la conformité

Publié le 20 novembre 2026 · R-2699210

Aperçu du poste

Le gestionnaire principal, Spécialisation et éthique et conformité, est responsable de l'élaboration, de la mise en œuvre et de la supervision de programmes complets de conformité dans toutes les fonctions de l'entreprise. Ce poste implique de travailler avec des équipes interfonctionnelles pour assurer la conformité aux normes et aux contrôles, faciliter les initiatives de formation et de sensibilisation, effectuer des évaluations des risques et gérer les interventions en cas d'incidents de conformité. Le titulaire est responsable de la tenue à jour et de l'analyse des ensembles de données pour favoriser l'amélioration continue et l'efficacité. Le poste implique également de diriger les efforts de sensibilisation à la réglementation, d'interpréter les lois et règlements pertinents et de cultiver des relations avec les parties prenantes externes afin de préserver la réputation de l'entreprise au sein de la communauté de la conformité.

Tâches et responsabilités

En tant que partenaire stratégique de la haute direction, ce poste développe et met en œuvre des programmes de conformité rigoureux dans divers domaines tels que la salubrité des aliments, la santé et la sécurité environnementales, la protection des données, les services financiers, la conformité commerciale et la santé. Cela implique la création et le maintien de normes, de contrôles, de lignes directrices, de procédures et de programmes de formation, la réalisation d'évaluations des risques et le suivi des changements et des tendances réglementaires.

Le poste nécessite la conception et la mise en œuvre de programmes de surveillance et de cadres analytiques afin de maximiser l'automatisation, la simplicité et l'efficacité de l'exécution opérationnelle. Le titulaire dirige l'enquête, l'évaluation, la déclaration et la correction des incidents de conformité, assurant un processus rigoureux de l'identification à la conformité. Cela implique de travailler en étroite collaboration avec les partenaires commerciaux, les enquêteurs et les équipes juridiques pour faciliter le règlement rapide des cas, la notification adéquate et la présentation de rapports réglementaires, ainsi que la correction des lacunes identifiées.

Le rôle est d'interpréter les lois et règlements pertinents et de conseiller les partenaires commerciaux sur les questions de conformité. Pour ce faire, il faut se tenir au courant des nouvelles exigences en matière de conformité et élaborer des stratégies pour faire face aux risques liés à la conformité. Il sera également chargé de définir les positions de l'entreprise sur les questions de conformité avec les organismes de réglementation et externes, de maintenir les relations extérieures et de diriger les efforts de sensibilisation à la réglementation.

Le titulaire du poste favorise la prise de décision axée sur les données et les initiatives d'amélioration continue fondées sur l'analyse, et identifie les possibilités d'automatisation des processus de conformité. Il dirige la mise en œuvre de systèmes et d'outils automatisés pour rationaliser les opérations et améliorer l'efficacité, tout en assurant la précision et l'efficacité. Le poste nécessite une collaboration avec des partenaires et des fournisseurs tiers pour assurer le respect des normes de l'entreprise.

Cela comprend la réalisation d’évaluations et d’examens des risques, la surveillance du rendement actuel, l’élaboration et la mise en œuvre de protocoles de réponse aux incidents de conformité et la communication des normes et des exigences de l’entreprise. Attentes en matière de leadership : Respect de l'individu : Faire preuve de respect envers tous et encourager cette attitude; Construire une équipe performante ; rechercher et valoriser les différences entre les personnes, les cultures, les idées et les expériences; créer un environnement de travail et des expériences où tous les collaborateurs se sentent valorisés, soutenus et intégrés grâce à une culture d’appartenance, afin qu’ils prospèrent et donnent le meilleur d’eux-mêmes; favoriser une expérience positive pour tous les partenaires et clients; Identifier, attirer et retenir les meilleurs membres de l’équipe.

Créer une discipline qui met l’accent sur le développement des talents grâce à la rétroaction, au coaching professionnel, au mentorat et aux possibilités de développement; promouvoir un environnement qui encourage chacun à donner le meilleur d’eux-mêmes au travail; accroître la confiance des partenaires et des partenaires pour les encourager à agir dans l’intérêt des clients et de l’entreprise; reconnaître la contribution et les réalisations des autres sur une base régulière.

Établir des relations solides et basées sur la confiance avec les membres de l’équipe et les partenaires commerciaux; collaborer avec les autres et de manière interfonctionnelle pour atteindre ses objectifs; communiquer avec énergie et enthousiasme pour motiver et écouter attentivement, influencer et encourager l’engagement et l’initiative. Agir avec intégrité : Maintenir et promouvoir les normes les plus élevées d’intégrité, d’éthique et de conformité; Soutenir l’objectif de Walmart de devenir un chef de file en ayant un impact positif sur les associés, les clients et le monde qui nous entoure (par exemple, en créant un sentiment d’appartenance, en éliminant le gaspillage, en participant à des organismes de bienfaisance locaux).

Se conformer à la loi, à notre Code de conduite et aux directives de l’entreprise, et s’attendre à ce que les autres fassent de même ; promouvoir un environnement dans lequel les collaborateurs se sentent à l’aise pour exprimer leurs préoccupations; renforcer notre culture de non-réparation; Écouter les préoccupations soulevées par les partenaires, prendre les mesures appropriées et encourager les autres à faire de même; Prendre la responsabilité, avec les autres, d’obtenir des résultats qui sont conformes à nos valeurs.

Agir comme un leader altruiste et toujours humble, conscient de soi, honnête et transparent. Service à la clientèle : Atteignez les résultats commerciaux attendus tout en priorisant le client, en adoptant systématiquement une approche omnicanale et en prenant des mesures en ciblant les bas coûts quotidiens pour créer de la valeur et offrir des bas prix quotidiens aux clients. Adoptez une perspective holistique qui tient compte des données, des analyses, de la connaissance des clients et d'autres domaines de l'entreprise lors de l'élaboration de plans d'affaires et de stratégies d'équipe.

Recherche de l’excellence : Relever la barre et chercher constamment à s’améliorer ; Démontrer de la curiosité et un état d'esprit progressiste; solliciter des commentaires et poser des questions pertinentes; favoriser un environnement propice à l'apprentissage, à l'innovation, à l'apprentissage fondé sur l'erreur et à la prise de risques; et soyez réceptifs aux revers. Trouver et mettre en œuvre des programmes d’amélioration continue tout en encourageant son équipe à utiliser de nouveaux outils numériques et à adopter de nouvelles façons de travailler.

La rémunération se situe entre 109 400 $ et 150 480 $ par année. La rémunération dépend de l’expérience pertinente.

Exigences minimales

Avoir au moins 18 ans.

Mesures d’adaptation

Walmart répond aux besoins d’adaptation des employés en situation de handicap conformément à la loi.

Lieu de travail principal

1940 Argentia Rd, Mississauga, ON L5N 1P9, Canada

Candidatures des employés de Walmart

Les personnes qui travaillent déjà chez Walmart doivent ouvrir une session dans Workday et utiliser le rapport « Trouver des emplois » pour postuler.

Walmart Canada peut utiliser l’intelligence artificielle pour appuyer la présélection, les entrevues et les autres évaluations des candidatures. Il peut s’agir d’outils de décision automatisée développés par Walmart ou par des tiers. L’énoncé de confidentialité destiné aux candidats de Walmart Canada donne des renseignements supplémentaires.