Director, Health and Wellness - Regional Operations

Walmart Canada

1940 Argentia Rd · Mississauga (Ontario), Canada

Présentiel · Pharmacie

Publié le 25 novembre 2026 · R-2719515

Aperçu du poste

Ce poste consiste à diriger les équipes opérationnelles de la pharmacie et du Centre Optique, ainsi qu'à assister la direction centrale et régionale. Cette position définit les attentes pour la mise en œuvre des stratégies de marketing et des opérations sur le terrain, et implique la responsabilité des résultats des pertes et des profits.

Tâches et responsabilités

Le titulaire collabore avec les gestionnaires pour déterminer les initiatives et les activités prioritaires qui peuvent améliorer le rendement opérationnel et répondre aux normes organisationnelles. En effectuant une analyse des lacunes, cette position aide à identifier les causes profondes des défaillances opérationnelles. Des plans d'action peuvent être élaborés pour combler les lacunes et optimiser la productivité. Il fournit un leadership et des conseils en tant que mentor direct aux gestionnaires.

Il collabore à l'établissement d'objectifs de carrière individuels et assure le maintien de processus cohérents. Des attentes claires concernant la mise en œuvre des processus opérationnels sont communiquées et les normes d'image sont respectées afin de renforcer la marque et de gagner des parts de marché. Maximiser les ventes et les profits dans chaque branche de la région est une priorité clé. Cela inclut des indicateurs de suivi tels que le nombre de scripts, les ventes, le coût de vente indexé, le bénéfice d'exploitation, le casting et le volume.

Le titulaire du poste procède à des examens mensuels des pertes et des profits et participe régulièrement à des réunions avec les équipes pour harmoniser les objectifs et les stratégies. Attentes en matière de leadership : Respect de l'individu : bâtir des équipes de haute performance rechercher et valoriser les différences entre les personnes, les cultures, les idées et les expériences; créer un environnement de travail et des expériences où tous les collaborateurs se sentent valorisés, soutenus et intégrés grâce à une culture d'appartenance, afin qu'ils prospèrent et donnent le meilleur d'eux-mêmes; favoriser une expérience positive pour tous les partenaires et clients.

Développer une approche rigoureuse et ciblée du développement des talents par le biais de la rétroaction, du coaching professionnel, du mentorat et des opportunités de développement; construire un vivier de talents, favoriser un environnement qui permette à chacun de donner le meilleur de lui-même, donner aux partenaires et aux partenaires les moyens d'agir dans l'intérêt du client et de l'entreprise, et reconnaître la contribution et les réalisations de chacun ; Appuyer les stratégies et les initiatives visant à attirer et à retenir les meilleurs talents.

Établir des relations solides et basées sur la confiance avec les membres de l'équipe et les partenaires commerciaux; collaborer avec les autres et de manière interfonctionnelle pour atteindre ses objectifs; communiquer avec énergie et enthousiasme pour motiver et écouter attentivement, influencer et encourager l'engagement et l'initiative. Agir avec intégrité : Maintenir et promouvoir les normes les plus élevées d'intégrité, d'éthique et de conformité; soutenir l'objectif de Walmart de devenir un organisme de réglementation en prenant des mesures pour promouvoir l'égalité des chances, le développement durable, l'engagement communautaire et l'intégrité (par

exemple, en offrant des possibilités équitables aux partenaires et aux fournisseurs ou en encourageant les actions caritatives locales).

S’assurer que les équipes respectent la loi, notre Code de conduite et les directives de l’entreprise ; favoriser un environnement où les associés se sentent à l’aise de partager leurs préoccupations et d’incarner notre culture de non-réparation; Écoutez les préoccupations soulevées par les partenaires, agissez et encouragez les autres à faire de même; Assumer la responsabilité, avec ses équipes, d’atteindre les résultats d’une manière qui soit en ligne avec nos valeurs.

Agissez comme un leader collaboratif qui est désintéressé et toujours humble et conscient de soi. Service à la clientèle : Atteignez les résultats commerciaux attendus tout en priorisant le client, en adoptant systématiquement une approche omnicanale et en prenant des mesures en ciblant les bas coûts quotidiens pour créer de la valeur et offrir des bas prix quotidiens aux clients. Adoptez une perspective holistique qui tient compte des données, des analyses, de la connaissance des clients et d'autres domaines de l'entreprise lors de l'élaboration de plans d'affaires et de la mise en œuvre de stratégies.

Recherche de l’excellence : Relever la barre et chercher constamment à s’améliorer ; Démontrer de la curiosité et un état d'esprit progressiste; solliciter des commentaires et poser des questions pertinentes; favoriser un environnement propice à l'apprentissage, à l'innovation, à l'apprentissage fondé sur l'erreur et à la prise de risques; et soyez réceptifs aux revers. Assurer l’amélioration continue, superviser la mise en œuvre des nouvelles technologies et soutenir la transformation numérique, conformément au modèle d’affaires de Walmart.

Mesures d’adaptation

Walmart répond aux besoins d’adaptation des employés en situation de handicap conformément à la loi.

Lieu de travail principal

1940 Argentia Rd, Mississauga, ON L5N 1P9, Canada

Candidatures des employés de Walmart

Les personnes qui travaillent déjà chez Walmart doivent ouvrir une session dans Workday et utiliser le rapport « Trouver des emplois » pour postuler.

Walmart Canada peut utiliser l’intelligence artificielle pour appuyer la présélection, les entrevues et les autres évaluations des candidatures. Il peut s’agir d’outils de décision automatisée développés par Walmart ou par des tiers. L’énoncé de confidentialité destiné aux candidats de Walmart Canada donne des renseignements supplémentaires.